



**BIEDERMANN**



# BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

## Prospecto de Programa de Emisión Global de Bonos G2

**Valor Nominal De La Emisión**

**Gs. 6.000.000.000**  
(Guaraníes Seis Mil Millones)

# ÍNDICE

## PÁGINA

<b>Portada</b>	3
Declaración del Representante Legal de BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	4
Resumen del Programa	5-6
Leyenda para el Inversionista	7
Glosario de Términos	8
<b>PARTE I. INFORMACION SOBRE EL PROGRAMA DE EMISIÓN</b>	
Antecedentes	9
Características Generales del Programa	9-10
<b>PARTE II. INFORMACION SOBRE EL EMISOR</b>	
Información General	11-23
Estructura Organizacional	24-33
Vinculaciones	33-34
Información Económica – Financiera – Patrimonial	35-37
Trayectoria en el Mercado Bursátil	38-39
Factores de Riesgo	40
Hechos relevantes	41
Calificación de Riesgo	41

# PROSPECTO DE PROGRAMA DE EMISIÓN GLOBAL DE BONOS G2

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

**Denominación del Programa: G2**

**Monto del Programa y Moneda:**

**Gs. 6.000.000.000.-**

(Guaraníes Seis Mil Millones).

Registrado según Resolución de la CNV Nro..... de  
fecha .. de .....de 2021

-----  
Enrique D. Biedermann Smith  
**Presidente**

Octubre /2021  
Asunción, Paraguay

## BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.E.

# PROSPECTO DE PROGRAMA DE EMISIÓN GLOBAL DE BONOS

**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** es una sociedad anónima emisora, constituida bajo las leyes de la República del Paraguay, aprobó un Programa para la emisión de títulos representativos de deuda, bonos, compuesto por una o más series (cada una de ellas, una "Serie" y, en su conjunto, las "Series"). El monto, fecha de vencimiento e intereses, junto con los demás términos y condiciones aplicables a cada Serie se detallarán en los complementos de prospecto preparados en relación con esa Serie, los cuales modificarán, complementarán y/o reemplazarán los términos y condiciones descriptos en este prospecto.

Los títulos globales de cada Serie que conforman el Programa de Emisión Global constituyen obligaciones directas e incondicionales de **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

"Programa de Emisión Global registrado según Certificado de Registro N° .../21 de fecha ... de ..... de 2021."

Esta inscripción sólo acredita que el Programa ha cumplido con los requisitos establecidos legal y reglamentariamente, no significando que la Comisión Nacional de Valores exprese un juicio de valor acerca del mismo, ni sobre el futuro desenvolvimiento de la entidad emisora.

La veracidad de la información contable, financiera, económica, así como de cualquier otra información suministrada, es de la exclusiva responsabilidad del Directorio de **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

El Directorio de la entidad emisora manifiesta, con carácter de Declaración Jurada, que el presente prospecto contiene información veraz y suficiente sobre todo hecho relevante que pueda afectar la situación patrimonial, económica y financiera de la sociedad y toda aquella que deba ser de conocimiento del público inversor con relación a la presente emisión, conforme a las normas legales y reglamentarias vigentes.

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores a ser emitidos dentro del marco del presente Programa de Emisión. La circunstancia que la Comisión haya inscripto esta emisión no significa que garantice su pago y la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto es de responsabilidad de **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** El inversionista deberá evaluar la conveniencia de adquirir estos valores emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago son el emisor y quienes resulten obligados a ello.

.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

**Este prospecto debe ser leído conjuntamente con el Prospecto Complementario correspondiente a cada Serie que será emitida en el marco del presente Programa de Emisión, para acceder a la información necesaria que permita entender las implicancias relativas a las emisiones que serán efectuadas.**

## RESUMEN DEL PROGRAMA BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Programa	Los bonos, se emitirán bajo el Programa registrado por Certificado de Registro N°./21 de fecha .. de ... de 2021.
Denominación del Programa	G2
Monto del Programa y Moneda	Gs. 6.000.000.000 (Guaraníes Seis Mil Millones).
Forma de emisión de los Títulos de Deuda, Bonos.	Se emitirá un título global por cada una de las Series que conforman este Programa de Emisión Global y cuyo contenido se halla ajustado a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN. Este título otorga acción ejecutiva. Este título se emitirá a nombre de la BVPASA y quedará depositado en la BVPASA quien actuará de custodio para los inversionistas, con arreglo a las disposiciones reglamentarias aplicables. Las liquidaciones, negociaciones, transferencias, pagos de capital, e intereses correspondientes al título global se realizarán de acuerdo con las normas y procedimientos operativos establecidos en el Reglamento Operativo y en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación, en el Contrato de Custodia, Compensación y Liquidación que será suscripto con la BVPASA
Series	Los bonos, podrán ser emitidos en una o más Series. Los términos y condiciones de cada Serie podrán variar con respecto a los términos y condiciones de otras Series en circulación, pero no dentro de la misma serie. BIEDERMANN Publicidad S.A., establecerá los términos específicos de cada Serie en el respectivo complemento de Prospecto.
Cortes mínimos	Gs. 1.000.000 (Guaraníes Un Millón).
Plazo de vencimiento	Hasta un máximo de 6 años.
Garantía	Co-deudoría de los señores Hugo E. Biedermann Montaner y Enrique D. Biedermann Smith. El alcance incluye capital e intereses.
Tasa de interés	A ser definida en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.

## RESUMEN DEL PROGRAMA BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Lugar y forma de pago de Vencimientos de capital e intereses	A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en un Banco de Plaza, por los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.
Forma de pago de capital	A ser definida en cada Serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.
Forma de pago de intereses	A ser definida en cada Serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.
Destino de fondos	Reestructuración de Pasivos.
Procedimiento en caso de incumplimiento	Se dispondrá lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento del SEN.
Representante de Obligacionistas	Valores Casa de Bolsa S.A. con las facultades previstas en la Ley del Mercado de Valores y en el Código Civil. Esta designación es sin perjuicio de cambio por parte de los obligacionistas (inversionistas), en cuyo caso la sociedad reconocerá al nuevo representante designado por los mismos.
Rescate anticipado	Conforme a lo establecido en el Art. 58 de la Ley 5810/17 y la Resolución BVPASA N° 1013/11 de fecha 25/11/2011 y lo dispuesto en el Acta de Directorio N° 438 de fecha 02/09/2020, el Directorio de BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. tiene la facultad de incluir dentro de las características de una o más Series del Programa de Emisión Global, la posibilidad de realizar rescates anticipados, parciales o totales de los títulos de deuda emitidos en las series afectadas, en una fecha que será determinada por el Directorio cuando se considere necesario, teniendo en cuenta la situación financiera de la Sociedad, cada 6 (seis) meses, tomando como base la fecha de la resolución de la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., a partir de la cual se fijan las fechas de emisión de las Series que componen el Programa de Emisión Global antes registrado por resolución de la Comisión Nacional de Valores.
Agente Organizador	Valores Casa de Bolsa S.A.
Intermediario Colocador	Valores Casa de Bolsa S.A.
Sistemas de liquidación y compensación	A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en un Banco de Plaza y de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Compensación y Liquidación suscripto con la BVPASA

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión ni sobre la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto marco es de responsabilidad exclusiva del emisor. El inversionista deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de los valores a ser emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago de los valores son el emisor y quienes resulten obligados a ello. La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., Valores Casa de Bolsa S.A. y en BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.



## LEYENDA PARA EL INVERSIONISTA

**Señor inversionista:** Antes de efectuar su inversión usted debe informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos. El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión, es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A, Valores Casa de Bolsa S.A. y **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** sito en Avda. Santa Teresa entre Aviadores del Chaco y Herminio Maldonado. Torres del Paseo 2, Piso 23. Asunción – Paraguay, Teléfono: +595 21 238 6200, Correo Electrónico: info@biedermann.com.py, Página Web: www.biedermann.com.py

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

BIEDERMANN

## GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ABREVIATURAS UTILIZADOS EN EL PRESENTE PROSPECTO:

**a) Programa de Emisión Global:** Se entiende por Programa de Emisión Global a la emisión mediante la cual una entidad, estructura con cargo a un monto global, la realización de varias Emisiones a través de Series.

**b) Series:** Representan al conjunto de títulos emitidos con idénticas características dentro de cada una de las mismas, instrumentados en un sólo título global representativo de la serie. Las series pueden ser emitidas hasta alcanzar el monto total del Programa de Emisión Global registrado. Las Emisiones de Series son correlativas por moneda y deben reunir las características establecidas en el Reglamento Operativo del SEN. El registro de cada serie que conforma el Programa de Emisión Global se realiza a través de la Bolsa, con un complemento de prospecto.

**c) Emisión:** Es el monto global emitido en una moneda determinada.

**d) Desmaterialización:** Se refiere a la eliminación de circulación de títulos físicos. En su reemplazo el emisor emite un Título Global representativo de cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global.

**e) Custodia:** Consiste en el resguardo, a cargo de la Bolsa, de los títulos globales emitidos por el Emisor y que corresponden a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. La custodia será realizada bajo los términos establecidos en el Reglamento del SEN de la Bolsa.

**f) Título global de la Serie:** Corresponde al título emitido por el emisor vinculado a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. El contenido del mismo debe ajustarse a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN.

**g) CNV:** Comisión Nacional de Valores.

**h) BVPASA:** Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.

**i) SEN:** Sistema electrónico de negociación.

# PARTE I

## INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA DE EMISIÓN

### Antecedentes

- 1.1** Aprobación del Programa de Emisión de parte de la sociedad según Acta de Directorio N° 20/2021 del 07 de Octubre de 2021.
- 1.2** Registro del Programa de Emisión en la CNV según Certificado de Registro Nro. .... /21 de fecha ... de ... de 2021.

### Características Generales del Programa

**2.1 Denominación del Programa de Emisión:** G2

**2.2 Moneda:** Guaraníes

**2.3 Monto total del programa de emisión:** Gs. 6.000.000.000.- (Guaraníes Seis Mil Millones).

**2.4 Tipo de títulos a emitir:** Bonos.

**2.5 Corte mínimo:** Gs. 1.000.000.- (Guaraníes Un Millón)

**2.6 Bolsa en la cual se inscribirá el programa de emisión:** Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.

**2.7 Forma de representación de los títulos-valores:** Se emitirá un Título global por cada una de las Series que conforman este Programa de Emisión Global y cuyo contenido se halla ajustado a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación (SEN). Este título otorga acción ejecutiva y se emitirá a nombre de la BVPASA y quedará depositado en la BVPASA quien actuará de custodio para los inversionistas, con arreglo a las disposiciones reglamentarias aplicables.

**2.8 Custodia:** Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. – Agente de Custodia.

**2.9 Destino de los fondos:** Los fondos serán destinados a la reestructuración de pasivos con el fin de brindar una mayor optimización de recursos y costos.

**2.10 Agente Organizador e Intermediario Colocador:** Valores Casa de Bolsa S.A.

**2.11 Lugar y forma de pago:** A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en un Banco de Plaza, por los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.

La negociación, transferencia y pagos de capital, amortización e intereses correspondientes al título global se efectuarán a través de los mecanismos establecidos en el Reglamento Operativo y en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación, en el Contrato de Custodia, Compensación y Liquidación que será suscrito con la BVPASA.

**2.12 Representante de Obligacionistas:** Valores Casa de Bolsa S.A. con las facultades previstas en la Ley del Mercado de Valores y en el Código Civil. Esta designación es sin perjuicio de cambio por parte de los obligacionistas (inversionistas), en cuyo caso la sociedad reconocerá al nuevo representante designado por los mismos.

**2.13 Rescate anticipado:** No se prevé rescate anticipado.

**2.14 Plazo de vencimiento:** Hasta un máximo de 6 años.

**2.15 Tasas de interés, pago del capital e intereses:** A ser definidos en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente programa.

**2.16 Garantía:** Co-deudoría de los señores Hugo E. Biedermann Montaner y Enrique D. Biedermann Smith. El alcance incluye capital e intereses.

**2.17 Calificación de Riesgo:**

La emisión de la Calificación de la Solvencia y del Programa de Emisión Global G2 de la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., se realiza conforme a lo dispuesto por la Ley N° 3.899/09 y la Resolución CNV CG N° 30/21.

Corte de calificación:	30 de Junio de 2021
Fecha de calificación:	Octubre de 2021
Fecha de autorización:	A ser definida por la Comisión Nacional de Valores
Fecha de publicación:	Una vez aprobada por la Comisión Nacional de Valores
Calificadora:	<b>RISKMÉTRICA S.A. Calificadora de Riesgos</b> Bernardino Caballero 1.099 entre Sucre y Tte. Duarte Asunción Tel: 021-328-4005 Cel 0981-414481 Email: <a href="mailto:info@riskmetrica.com.py">info@riskmetrica.com.py</a>

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	CALIFICACIÓN LOCAL	
	CATEGORÍA	TENDENCIA
<b>Programa de Emisión Global PEG G2</b>	<b>pyBB+</b>	<b>Estable</b>
BB: Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con capacidad para el pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es variable y susceptible de deteriorarse ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía, pudiendo incurrirse en retraso en el pago de intereses y del capital.		

*“La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión, emisión o su emisor.”*

Mayor información sobre esta calificación en:

[www.riskmetrica.com.py](http://www.riskmetrica.com.py)

## PARTE II

### INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

#### **1. Información General**

**1.1. Denominación:** BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

**1.2. Naturaleza Jurídica:** Sociedad Anónima.

**1.3. RUC:** 80001437-5

**1.4. Dirección, Teléfono, Correo Electrónico y Página Web:**

Domicilio: Avda. Santa Teresa entre Aviadores del Chaco y Herminio Maldonado. Torres del Paseo 2, Piso 23 . Asunción – Paraguay.

Teléfono: +595 (21) 238 6200

Dirección de correo electrónico: [info@biedermann.com.py](mailto:info@biedermann.com.py)

Página: [www.biedermann.com.py](http://www.biedermann.com.py)

**1.5. Actividad Principal:** Explotación del ramo de publicidad en sus diversas modalidades.

**1.6. Año de inicio de operaciones, duración de la sociedad, fecha de inscripción en el Registro Público (constitución y modificación de los estatutos sociales):**

La Sociedad fue formalizada por Escritura Pública N° 143 del 20/05/1968, pasada ante el Not. Públ. Carlos A. Alfieri, donde constan todas las circunstancias de su Constitución y Funcionamiento; habiéndose aprobado y reconocida su personalidad jurídica por Decreto del P.E. de la Nación N° 487 del 16/09/1968, e inscrita en la Dirección General de los Registros Públicos, por mandato judicial, en el Registro Público de Comercio, con el N° 361, al folio 8 y sgtes del Libro Seccional respectivo, el 20/09/1968. Sus Modificaciones posteriores fueron referentes a Aumentos de Capital, y actualizados dichos Estatutos Sociales, por las Escrituras Públicas N°s: 1) 78 del 17/12/1998, autorizada por el Escr. Públ. Daniel P. Vierci C. de la cual se tomó razón en la Dirección referida, por A.I. N° 10 del 19/01/1999, emanado del Juzgado de Primera Instancia en lo Civ. Y Comerc. Del 6° Tno a cargo de la Sra. Valentina Núñez, ante la Sra. Lisa Domínguez C., en el : a) Rgtr. Público de Comercio, con el N° 28, Secc. Contratos, Serie “A”, al folio 193 y sgtes. del Libro Seccional respectivo, el 19/01/1999, y b) Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el N° 9, Serie “B”, al folio 86 y sgtes., el 20/01/1999; 2º) 28 del 20/06/2005, formalizada ante el mismo Notario mencionado precedentemente, e inscrita en la mencionada Dirección, por A.I. N° 2111 del 02/08/2005, emanado del Juzgado de Primera Instancia en lo Civ. Y Comerc. Del 5° Tno., a cargo de la Dra. Nilse R. Ortiz de Silva, ante Srio. Heriberto Lezcano, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el N° 825, Serie “E”, al folio 11185, el 04/08/2005, y – Rgtr. Público de Comercio con el N° 239, Secc. Contratos, Serie “A”, al folio 3.536 y sgtes., el 04/08/2005. – Los documentos relacionados en fotocopias debidamente autenticadas se han incorporado a la Escritura Pública N° 2 del 18/01/2006, autorizada por la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección “A”. Al folio 5 y sgtes., en el cumplimiento a disposiciones legales vigentes. Posteriormente, 3º) 107 del 10/10/2007, pasada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, la Notaria Pública Autorizante, e inscrita en la Dirección citada, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el N° 1458, Serie “D” al folio 7552, el 27/10/2007, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el N° 704,

Secc. Contratos, Serie "E", al folio 7067 y sgtes., el 27/10/2007; 4º 130 del 15/12/2007, autorizada por la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección "B", a cargo de la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, obrante al folio 533 y sgtes., se han modificado – en su totalidad – los Estatutos Sociales, tomándose razón en la referida Dirección, s/ Dictamen D.R.F.S. N° 382 del 01/02/2008, en el : - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado con el N° 50, Serie "D", al folio 511, el 06/02/2008, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el N° 137, Secc. Contratos, Serie "D", al folio 1.422 y sgtes., el 06/02/2008; 5º 177 del 31/12/2008, formalizada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección "A", a cargo de la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, obrante al folio 786 y sgtes., tomándose razón en la referida Dirección, s/ Dictamen D.R.F.S. N° 602 del 09/02/2009, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado con el N° 280, Serie "D", al folio 3414, el 12/02/2009, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el N° 230, Secc. Contratos, Serie "E", al folio 2.263, el 25/03/2009; 6º 85 del 30/06/2010, pasada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección "A", a mi cargo, obrante al folio 371 y sgtes., e inscrita en la Dirección mencionada, s/ Dictamen D.R.F.S. N° 3054 del 20/07/2010, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el N° 576, Serie "A", al folio 6536, el 22 de Julio de 2010, y – Rgtr. Público de Comercio, con el N° 391, Secc. Contratos, Serie "F", al folio 4.731, el 22/07/2010; 7º 18 del 08/02/2012, formalizada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección "A", al folio 83 y sgts., tomándose razón en la referida Dirección s/ Dictamen D.R.F.S. N° 855 del 24/02/2012, en: - Secc. Personas Jurídicas y Asociaciones, con el N° 191, Serie "F", al folio 2157, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el N° 1350, Secc. Contratos, Serie "A", al folio 12466 y sgts, el 05/03/2012, respectivamente, y 8º 40 del 13/04/2016, formalizada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de la División Civil, Sección "B", al folio 120 y sgts., - Secc. Personas Jurídicas y Asociaciones, con el N° 1, Serie "Comercial", al folio 1, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el N° 001, Secc. Contratos, Serie "Comercial", al folio 109024 y sgts., el 16/06/2016, respectivamente.

### 1.7. Breve reseña histórica de la Sociedad:

Fundada en 1954 por Don Enrique Biedermann como Biedermann Publicidad, hoy el Grupo Biedermann fue y sigue siendo pionera en todos los campos en los que la Comunicación estratégica forma parte fundamental.

Una Empresa que por su jerarquía ha sido permanentemente escuela para muchos de los profesionales que hoy posee el Paraguay.

Tras estos 60 años, seguimos construyendo el futuro de las marcas y su vigencia en el país con el mismo entusiasmo que proviene de proyectar al máximo nuestra creatividad, identificando oportunidades que generen impacto, con contenido y que produzcan los mejores resultados.



Somos una agencia de publicidad asociada a **McCANN WORLDGROUP**, trabajamos con efectividad y un alto compromiso con la creatividad, lo que nos ha llevado a contar con la cartera de clientes más importante del mercado y ser una de las agencias más premiadas de la historia del Paraguay.

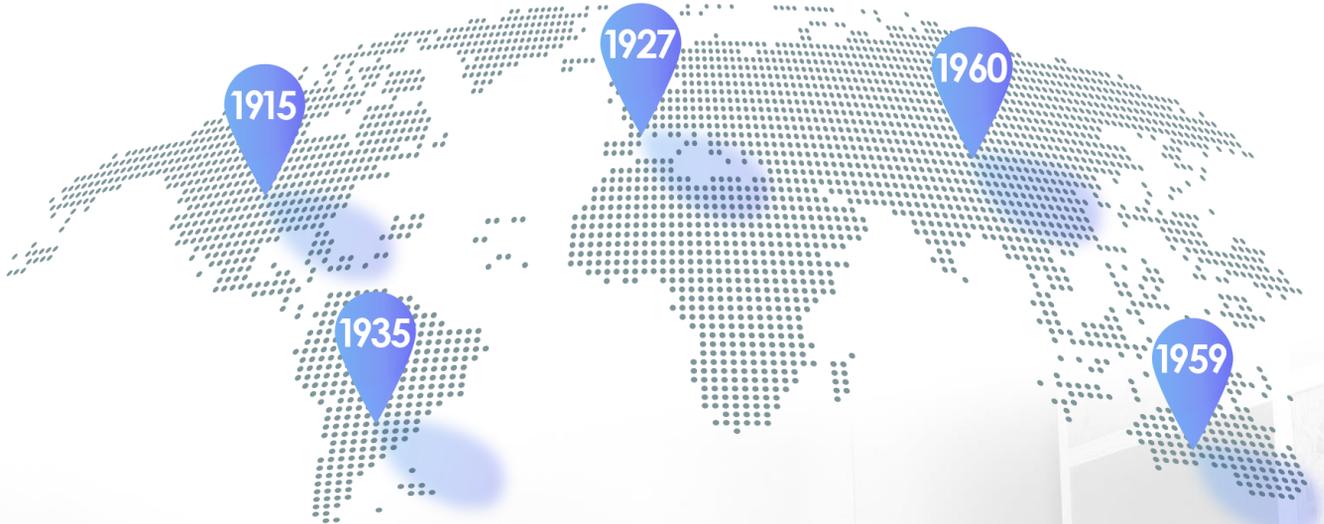




“ESTAMOS ASOCIADOS A MCCANN WORLDGROUP. UNA DE LAS REDES DE AGENCIAS MÁS IMPORTANTES A NIVEL GLOBAL.”

McCann Erickson resulta de la fusión de dos empresas pioneras en el mundo del marketing: H. K. McCann Company (1912) y The Erickson Company (1902).

Desde el comienzo, The H.K. McCann Company se empeño en crear una red de colaboradores presente mundialmente con el fin de compartir recursos y maximizar el potencial de sus clientes.



**19.700**  
Colaboradores

**4.000**  
Clientes

**306**  
Oficinas

**125**  
Países



BIEDERMANN

*“Proyectamos nuestro liderazgo y pasión por lo que hacemos, comprometidos en proveer a los clientes soluciones creativas.”*

***Nos apasiona conocer a la gente para crear ideas que rompan lo convencional y produzcan grandes oportunidades de negocio.***

## NUESTRA MISIÓN

Generamos ideas de comunicación que producen oportunidades de negocio, y lo hacemos con excelencia en compromiso con las expectativas de nuestros clientes y colaboradores.

## NUESTRA VISIÓN

Liderar el mercado local y regional con espíritu global, soluciones creativas y excelencia en servicios, orientados al éxito de nuestros clientes y colaboradores.

### Trabajos



## Nosotros



**Enrique Biedermann Smith**  
C.E.O.

El mundo de la publicidad cambia constantemente y cada vez más rápido. Lo que no cambia es que sigue siendo un negocio de ideas, "buenas ideas" y que las buenas ideas hacen mejores negocios.

[enrique@biedermann.com.py](mailto:enrique@biedermann.com.py)



**Federico Perié**  
Director Estrategia y Planificación

La curiosidad hace a la creatividad. La creatividad hace la diferencia. La diferencia hace a la preferencia. La preferencia hace nacer a los fans. Los fans hacen crecer a las marcas y las marcas que nacen y crecen así, no mueren jamás.

[fperie@biedermann.com.py](mailto:fperie@biedermann.com.py)



**Sonia Biedermann Smith**  
Directora de BTL

Las palabras y las ideas cambian al mundo.

[sonia@biedermann.com.py](mailto:sonia@biedermann.com.py)



**Betania Acosta**  
Directora de Medios

Es clave entender los cambios y comportamientos de nuestras audiencias. Ellos hacen a las marcas.

[bacosta@biedermann.com.py](mailto:bacosta@biedermann.com.py)



**Claudio Filártiga**  
Director de Creatividad

La publicidad y el fútbol son dos pasiones similares, en ambas el esfuerzo del equipo es más importante que el talento de un solo jugador.

[cfilartiga@biedermann.com.py](mailto:cfilartiga@biedermann.com.py)

BIEDERMANN

# CUANDO LAS IDEAS GENERAN RESULTADOS PARA LAS MARCAS Y ADEMÁS GANAN PREMIOS ¡ES GENIAL!

A través de nuestra historia, hemos ganado los premios más importantes a nivel nacional, regional y mundial.

## Reconocimientos



**CANNES LION**  
2 Leones



**EFFIE LATAM**  
1 Effie de Oro



**CLIO AWARDS**  
1 Clio



**OJO DE IBEROAMÉRICA**  
1 Ojo de Plata  
10 Ojos de Local (REGIÓN SUR)  
Mejor Idea Latina para el Mundo



**SOL DE IBEROAMÉRICA**  
1 Sol de Plata



**FIAP**  
9 Soles de Oro (PARAGUAY)  
2 Soles de Plata



**Marca Preferida**  
Categoría Agencia  
de Publicidad  
| Ranking de Marcas - CAP



**MCCANN WORLDGROUP LATAM**  
2 Gros McCann Award



**LÁPIZ DE PLATINO**  
7 Lápices de Platino (PARAGUAY)



**CAMPANA DE ORO**  
1 Gran Campana / 1 Agencia del Año  
1 Equipo Creativo del Año / 33 Campanas  
3 Menciones Especiales



**TATAKUA**  
1 Agencia de Año  
44 Tatakuas



**OTROS PREMIOS**  
1 Gran Siald (Festival de Coca-Cola entre Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Ecuador)



**GALLO DE ORO**  
8 Gallos de Oro



**OTROS PREMIOS**  
4 Agujas de Oro (Festival de la Creatividad Latina)  
3 Grandes Leones de Oro  
12 Leones de Oro  
14 Menciones Especiales

Marcas con las que trabajamos



**VISION**  
Banco

  
**MITIENDA**  
VISION.COM

  
**GRAMON**

  
**VA  
QUI  
TA**

  
**MARTELL**  
CULTURA DE CALIDAD

**Wrangler**

**MOVE  
YOUR Lee**

  
**PETROBRAS**

  
**podium 100**

  
**PRIX 90**

  
**GRID 94**

  
**SUPER 97**

**LUBRAX**

**diesel**  
**EURO 5**  
PETROBRAS

**diesel**  
**EURO 6**  
PETROBRAS

**diesel**  
**podium**  
PETROBRAS

  
**Spacio 1**

**BIEDERMANN**



# BIEDERMANN

*Más que inmuebles,  
desarrollamos experiencias*

Somos especialistas en crear experiencias memorables en base a las necesidades de las personas, por eso desarrollamos proyectos inmobiliarios acordes a los nuevos tiempos que vivimos, pero desde una perspectiva distinta, más humana, más sensible, dispuesta a satisfacer lo esencial y al mismo tiempo esos pequeños detalles que hacen la gran diferencia.



**linda**  
complejo de apartamentos

Nuestro primer proyecto es.

El Edificio LINDA es un complejo de 12 departamentos caracterizados por su exclusividad y terminaciones de calidad premium. Está dirigido a personas que buscan un lugar amplio, bien ubicado, con todas las comodidades y acorde a los tiempos que vivimos en un espacio placentero y seguro. Cuenta con unidades de 1 ó 2 habitaciones, con diferentes alternativas que se ajustan a distintos gustos y posibilidades.

**Dirección:** 21 de Septiembre c/ Río Paraguay - Fdo. de la Mora Z. Norte.

**Unidades:** 12 / **Vendidas:** 4 / **Disponibles:** 8

**Fecha de entrega:** marzo 2022

## 1.8. Composición Accionaria

### Composición accionaria al 30/09/2021

Capital Social (de acuerdo al artículo 5° de los estatutos sociales): Gs. 10.000.000.000.- (Guaraníes Diez Mil Millones), representados por 1.000 (Un Mil) acciones de Gs. 10.000.000 (Guaraníes Diez Millones ) cada una, que a la vez estarán enumeradas del 0001 al 1000.

Capital Social: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
 Capital Emitido: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
 Capital Suscripto: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
 Capital Integrado: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
 Valor nominal de las acciones: Gs. 10.000.000 (Guaraníes Diez Millones)

### CUADRO DEL CAPITAL SUSCRITO E INTEGRADO

No.	Accionista	Cantidad de acciones	Clase	Voto	Monto	% de Participación del Capital Suscripto e Integrado
1.	Hugo E. Biedermann M.	760	Nominativas	1 (Uno)	7.600.000.000	76%
2.	Enrique D. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%
3.	Hugo E. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%
4.	Sandra D. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%
5.	Sonia M. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%
<b>Total:</b>					<b>10.000.000.000</b>	

## ACCIONISTAS CON MÁS DEL 10% DEL CAPITAL Y 10% DE LOS VOTOS AL 30/09/2021

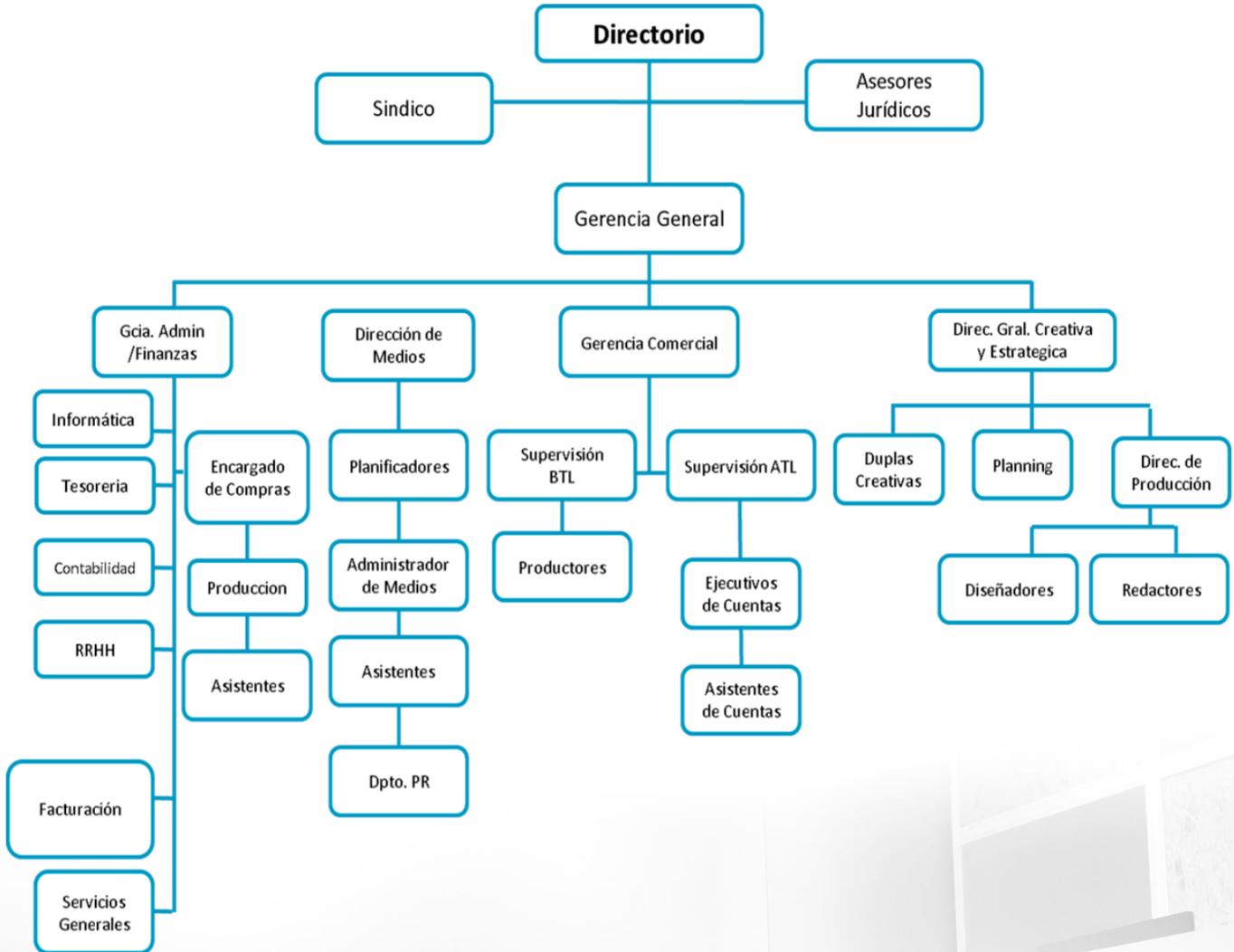
No.	Accionista	Cantidad de acciones	Clase	Voto C/U	Monto	% de Participación del Capital Integrado
1.	Hugo E. Biedermann M.	760	Nominativas	1 (Uno)	7.600.000.000	76%

### 1.9. BANCOS CON LOS CUALES OPERA

- Banco Continental S.A.E.C.A.
- Visión Banco S.A.E.C.A.
- Banco Regional S.A.E.C.A.
- Banco Itaú S.A.
- Banco BASA S.A.
- Banco Interfisa S.A.
- FIC S.A. de Finanzas
- CEFISA Financiera S.A.
- Financiera El Comercio S.A.
- Finlatina S.A. De Finanzas
- TU FINANCIERA S.A.

## 2. Estructura Organizacional

### 2.1. Organigrama



## 2.2 Directores y Altos Funcionarios

### Representante legal: Nómina del Directorio

Presidente	Enrique D. Biedermann Smith
Vicepresidente	Hugo E. Biedermann Smith
Director Titular	Hugo E. Biedermann Montaner
Director Titular	Sandra D. Biedermann Smith
Director Titular	Sonia M. Biedermann Smith
Síndico Titular	Horacio Campos Doria
Síndico Suplente	Héctor Rubén Aquino Caballero

La composición del Directorio de **Biedermann Publicidad S.A.** fue conformada en Asamblea General Ordinaria de Accionistas **Nº 1 de fecha 30 de abril de 2021.**

### Nómina de Gerentes

• Gerente General	Norma R. Riego Gutman
• Gerente Administrativo	Maggie Graciela Noldin Almirón
• Director Digital	Vicente Hugo Biedermann Pallarés
• Director de Medios	Betania Maria Rut Acosta Franco
• Director General Creativo y de Planning	Edgardo Federico Perie
• Director General Creativo	Claudio Filártiga Páez

## BREVE SÍNTESIS DE LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LOS DIRECTORES, SÍNDICOS Y ALTOS FUNCIONARIOS.

### Enrique David Biedermann Smith | Presidente

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	08 de setiembre de 1975
<b>NACIONALIDAD:</b>	Paraguaya
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Casado
<b>C.I.:</b>	1.055.059
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	SEK del Paraguay – Bachiller
Universitario	U.A.A. – Marketing y Publicidad

#### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A.	Presidente (Actual) – (24 años) - Actual
B Strategic Media S.A.	Director Titular – (13 años) – Actual
Cim S.A.	Director Titular – (9 años)
El Barrio Estudio Creativo S.A.	Director Titular – (8 años)

### Hugo Enrique Biedermann Smith | Vice Presidente

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	18 de setiembre de 1978
<b>NACIONALIDAD:</b>	Paraguaya
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Soltero
<b>C.I.:</b>	1.055.060
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	American School of Asunción– Bachiller
Universitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• University of Oklahoma (EEUU) – Ingles Avanzado (Certificado)</li> <li>• University of Buckingham (UK) - Derecho de la Comunidad Europea (Certificado)</li> </ul>

#### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A.	Director Titular – (23 años) – Actual
B Strategic Media S.A.	Director Titular – (19 años) – Actual
Cim S.A.	Director Titular – (19 años) – Actual
El Barrio Estudio Creativo S.A.	Director Titular – (8 años) - Actual

## Hugo Enrique Biedermann Montaner | Director Titular

**FECHA DE NACIMIENTO:** 26 de agosto de 1956  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casado  
**C.I.:** 500.076  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio Colegio San José – Bachiller

**EXPERIENCIA LABORAL**  
 Biedermann Publicidad S.A. Director Titular – (30 años) – Actual  
 B Strategic Media S.A. Director Titular – (10 años)  
 Cim S.A. Director Titular – (10 años)  
 El Barrio Estudio Creativo S.A. Director Titular – (7 años) - Actual

## Sandra Dianne Biedermann Smith | Directora Titular y Gerente Comercial

**FECHA DE NACIMIENTO:** 08 de setiembre de 1982  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casada  
**C.I.:** 1.490.837  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio SEK del Paraguay – Bachiller  
 Universitario University of Buckingham (UK) - Marketing and Media Communications

**EXPERIENCIA LABORAL**  
 Biedermann Publicidad S.A. Directora Titular – (10 años) – Actual  
 B Strategic Media S.A. Directora Titular – (15 años)  
 Cim S.A. Presidenta – (16 años) – Actual  
 Queens Park Rangers Pasantía Universitaria – (6 meses)

## Sonia Marie Biedermann Smith | Directora Titular

**FECHA DE NACIMIENTO:** 07 de setiembre de 1987  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Soltera  
**C.I.:** 2.902.573  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio Colegio del Sol – Bachiller

### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Directora Titular – (12 años) – Actual  
 Murcia Estudio Creativo S.A. Presidenta – (6 años)  
 El Barrio Estudio Creativo S.A. Presidenta – (8 años) – Actual  
 B Strategic Media S.A. Directora Titular – ( 7 años) - Actual

## Horacio Campos Doria | Síndico Titular

**FECHA DE NACIMIENTO:** 02/03/1969  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casado  
**C.I.:** 845.270  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio Sagrado Corazón de Jesús  
 Universitario Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción –  
 Lic. En Ciencias Contables  
 Post Grado Maestría en Economía y Finanzas en proceso

### EXPERIENCIA LABORAL

Fundación del Clero 2005-hasta la fecha  
 Arquidiocesano  
 Arzobispado de Asunción 1992-2005  
 Caja Mutual de 1986-1991  
 cooperativistas

## Héctor R. Aquino | Síndico Suplente

**FECHA DE NACIMIENTO:** 02/03/1969  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casado  
**C.I.:** 845.270  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio Sagrado Corazón de Jesús  
 Universitario Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción – Lic.  
 Post Grado Maestría en Economía y Finanzas en proceso

### EXPERIENCIA LABORAL

Fundación del Clero 2005 - hasta la fecha  
 Arquidiócesano  
 Arzobispado de Asunción 1992 - 2005  
 Caja Mutual de cooperativistas 1986 - 1991

## Norma R. Riego Gutman | Gerente General

**FECHA DE NACIMIENTO:** 15 de setiembre de 1959  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casada  
**C.I.:** 607.478  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio Santa Teresa de Jesús – Bachiller en Ciencias y Letras

### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Gerente General – (43 años)

## Maggie Graciela Noldin Almiron | Gerente Administrativo

**FECHA DE NACIMIENTO:** 6 de marzo de 1977  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Divorciada  
**C.I.:** 1.438.263  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio Santa Teresita (Luque) – Bachiller Humanistico  
 Universitario Facultad de Ciencias Económicas – UNA – Economista

**EXPERIENCIA LABORAL**  
 Biedermann Publicidad S.A. Gerente administrativo – (Actual)  
 Balmaceda S.R.L. Administradora – (1,4 años)  
 BSM S.A./CIM S.A. /Palo Santo Administradora – (8,8 años)  
 Editorial S.A./Murcia Estudio Creativo S.A. Aux. de créditos y cobranzas (4,5 años)  
 Editorial Continental S.A.

## Vicente Hugo Biedermann Pallarés | Director Digital

**FECHA DE NACIMIENTO:** 18/11/1975  
**NACIONALIDAD:** Brasileña  
**ESTADO CIVIL:** Casado  
**C.I.:** 2.218.447  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio Dante Alighieri  
 Universitario IDT, Web Master  
 Post Grado BMTBaires, Argentina. Business Model Transformation Workshop  
 Dale Carnegie. Habilidades Gerenciales  
 Universidad Americana. Generando las condiciones para la Innovación

**EXPERIENCIA LABORAL**  
 CIFERECA 2013 A 2014  
 EVOLUADO 2014 A 2016  
 BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. Febrero 2016 A LA ACTUALIDAD

## Betania Maria Rut Acosta Francol Director de Medios

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	13/07/1970
<b>NACIONALIDAD:</b>	Paraguaya
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Divorciado
<b>C.I.:</b>	654.717
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	Santa Clara
Universitario	Macalester College
Post Grado	Master en Gestión de Negocios – Universidad de San Andres, Buenos Aires – Argentina.

### EXPERIENCIA LABORAL

BILBAO & ASOCIADOS	1994 A 1995
PUBLICITARIA NASTA	1995 A 1997
BILBAO & ASOCIADOS	1997 A 1998
CERVEPAR S.A.	1998 A 2004
SHERATON ASUNCION HOTEL	2004 A 2006
BRIGHT STAR BUSINESS CORP	2006 A 2008
TELEFUTURO	2008 A 2009
ALAMBRA S.A.	2008 A 2009
AGZ – ARTES GRAFICAS	2009 A 2010
ZAMPHIROPOLOS	
PUNTOPY	2010 A 2011
PC IZZI – GRUPO NAVE CDE	2011 A 2012
EMBOTELLADORA CENTRAL SACI	2012 A 2014
3 MONOS AGENCIA CREATIVA	2014 A 2016
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	Agosto 2016 A LA ACTUALIDAD.

## Edgardo Federico Perié | Director General Creativo y de Planning

**FECHA DE NACIMIENTO:** 11 de julio de 1975

**NACIONALIDAD:** Argentina

**ESTADO CIVIL:** Casado

**C.I.:** 4.452.037

### FORMACION ACADÉMICA

Colegio

Escuela Nacional de Comercio / Fsa. Argentina – Perito Mercantil con especialidad Impositiva

Universitario

- Art Studium – Diseñador Gráfico y Redactor Publicitario.

### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Diseñador Gráfico – (2013 a la fecha)

Mass Publicidad S.A. Director Creativo – (3 años )

Biedermann Publicidad S.A. Director de Estrategia Creativa y de Planning – (18 años)

## Claudio Filártiga Páezl Director General Creativo

**FECHA DE NACIMIENTO:** 11 de julio de 1975

**NACIONALIDAD:** Argentina

**ESTADO CIVIL:** Casado

**C.I.:** 4.452.037

### FORMACION ACADÉMICA

Colegio

Escuela Nacional de Comercio / Fsa. Argentina – Perito Mercantil con especialidad Impositiva

Universitario

- Art Studium – Diseñador Gráfico y Redactor Publicitario.

### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Diseñador Gráfico – (2013 a la fecha)

Mass Publicidad S.A. Director Creativo – (3 años )

Biedermann Publicidad S.A. Director de Estrategia Creativa y de Planning – (18 años)

**2.3 Remuneración y Bonificaciones a Directores y Altos Funcionarios**

Monto Global de Remuneración y Bonificaciones a Directores y Altos Funcionarios: Gs. 71.379.121 (Garanías Setenta y Un Millones Trescientos Setenta y Nueve Mil Ciento Veintiuno) en forma mensual.

**2.4 Número de Empleados:** 52 (Cincuenta y Dos)

**Sindicatos:** BIEDERMANN Publicidad S.A. no cuenta con sindicatos.

**3. Vinculaciones**

**3.1 Vinculación por acciones:** **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** se encuentra vinculada con *EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.*, contando con una participación de 59,20% del capital integrado. También se encuentra vinculada a *Cim S.A.*, contando con una participación de 71,43% del capital integrado de la institución.

Nombre de la Sociedad	Cantidad de acciones	Participación sobre los votos (%)	Total Inversión (miles de Gs)	Participación sobre el Patrimonio Neto (%)
El Barrio Estudio Creativo S.A.	296	59,20%	296.000	1,88%
Cim S.A.	200	71,43%	2.000.000	12,68%

**Obs.:** CIM S.A. posee la licencia de Radio AM 1080 Radio Chaco Boreal.



### 3.2 Vinculación de Directores y Altos Funcionarios en otras empresas AL 30/09/2021:

#### CUADRO DEL CAPITAL INTEGRADO DE LA SOCIEDAD VINCULADA:

**NOMBRE DE LA SOCIEDAD VINCULADA: El Barrio Estudio Creativo S.A.**

N°	Accionista/Socio	Monto	% de participación del capital integrado
1	Biedermann Publicidad S.A.	Gs. 296.000.000	59,20%
2	Enrique Biedermann Smith	Gs. 51.000.000	10,20%
3	Hugo Biedermann Smith	Gs. 51.000.000	10,20%
4	Sandra Biedermann Smith	Gs. 51.000.000	10,20%
5	Sonia Biedermann Smith	Gs. 51.000.000	10,20%

#### CUADRO DEL CAPITAL INTEGRADO DE LA SOCIEDAD VINCULADA:

**NOMBRE DE LA SOCIEDAD VINCULADA: CIM S.A.**

N°	Accionista/Socio	Monto	% de participación del capital integrado
1	Biedermann Publicidad S.A.	Gs. 2.000.000.000	71,43%
2	Hugo Biedermann Montaner	Gs. 480.000.000	17,14%
3	Enrique Biedermann Smith	Gs. 80.000.000	2,86%
4	Hugo Biedermann Smith	Gs. 80.000.000	2,86%
5	Sandra Biedermann Smith	Gs. 80.000.000	2,86%
6	Sonia Biedermann Smith	Gs. 80.000.000	2,86%

**Obs.:** CIM S.A. posee la licencia de Radio AM 1080 Radio Chaco Boreal.

**3.3. Vinculación por deudas:** No aplicable

**3.4. Vinculación por Contratos:** No aplicable

#### 4. Información Económica – Financiera – Patrimonial

##### 4.1 Información comparativa en columnas de los tres últimos ejercicios y de la última información trimestral BALANCE COMPARATIVO (Expresado en Miles de Guaraníes)

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>Jun – 21</u>
<b>ACTIVOS</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Disponibilidades	1.522.637	464.376	79.152	216.460
Créditos por Ventas corto plazo	13.134.764	16.845.478	19.439.095	16.521.350
Otros Créditos	11.494.670	9.878.373	11.778.227	12.969.585
Bienes de Cambio	981.835	1.491.409	1.379.143	1.322.688
Otros Activos	0	0	0	0
Anticipos	0	0	0	0
Previsión para Incobrables	-772.799	-758.363	0	0
<b>Total del Activo Corriente</b>	<b>26.361.107</b>	<b>27.921.274</b>	<b>32.675.616</b>	<b>31.030.083</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
Inversiones Perm.	2.296.000	2.296.000	1.138.287	1.138.287
Cargos diferidos	1.226.022	583.330	0	0
Bienes de Uso	13.781.076	13.073.122	16.081.810	15.641.899
Activos Intangibles	478.860	346.794	214.729	148.696
Otros Activos	0	0	67.569	67.569
Prev. por inversión en empresas	-1.178.622	-1.160.980	0	0
<b>Total del Activo no Corriente</b>	<b>16.603.336</b>	<b>15.138.266</b>	<b>17.502.395</b>	<b>16.996.451</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>42.964.444</b>	<b>43.059.541</b>	<b>50.178.011</b>	<b>48.026.534</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Cuentas a Pagar (Deudas Comerciales)	10.233.677	5.962.029	8.303.955	6.336.866
Deudas Financieras a C. Plazo	13.258.708	18.769.227	12.954.503	10.176.118
Remunerac. y Cargas Sociales	58.393	65.621	135.724	307.805
Cargas Fiscales a Pagar	308.796	515.366	180.218	0
Ganancias Diferidas	0	0	0	0
Otros Pasivos	871.540	1.320.391	3.729.879	4.006.095
Previsiones	0	0	0	0
<b>Total del Pasivo Corriente</b>	<b>24.731.116</b>	<b>26.632.635</b>	<b>25.304.279</b>	<b>20.826.884</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
Provisiones	0	0	0	0
Deudas Financieras a L. Plazo	6.538.591	4.337.508	9.209.501	11.422.918
<b>Total del Pasivo no Corriente</b>	<b>6.538.591</b>	<b>4.337.508</b>	<b>9.209.501</b>	<b>11.422.918</b>
<b>Total del Pasivo</b>	<b>31.269.707</b>	<b>30.970.144</b>	<b>34.513.780</b>	<b>32.249.801</b>

#### 4. Información Económica – Financiera – Patrimonial

##### 4.1 Información comparativa en columnas de los tres últimos ejercicios y de la última información trimestral BALANCE COMPARATIVO (Expresado en Miles de Guaraníes)

	2018	2019	2020	Jun – 21
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
Capital Social	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Aporte Irrevocable a Capitalizar		0	0	0
Accionistas			0	0
Reservas	1.245.926	1.671.843	5.529.651	5.529.651
Resultados Acumulados	0			247.082
Resultados del Ejercicio	448.810	417.553	134.580	0
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>11.694.736</b>	<b>12.089.396</b>	<b>15.664.231</b>	<b>15.776.733</b>
Total del Pasivo y Patrimonio Neto	42.964.444	43.059.541	50.178.011	48.026.534

#### ESTADO DE RESULTADO COMPARATIVO (EXPRESADO EN MILES DE GUARANÍES)

Estado de Resultados	2018	2019	2020	Jun-21
Ventas Netas	31.977.448	34.309.380	22.456.749	12.147.595
Costo de Mercaderías (productos o servicios)	-20.342.371	-19.503.312	-11.774.794	-6.178.491
Ganancias Brutas	11.635.076	14.806.067	10.681.955	5.969.104
Menos Gastos Operativos	-11.589.433	-14.457.615	-10.367.157	-5.856.602
Resultado por Operaciones Ordinarias	45.642	348.452	314.798	112.503
Más Ingresos Extraordinarios	1.385.445	1.203.622	0	0
Menos Gastos No Operativos	-687.142	-721.132	0	0
Ganancia del Ejercicio	743.945	830.941	314.798	112.503
Diferencia de Cambio (+) (-)	-97.003	-23.602	0	0
Impuesto a la Renta	-198.131	-389.785	-180.218	0
Ganancia Neta	448.810	417.553	134.580	112.503

### 4.3. Ratios y otras variables de los últimos tres ejercicios y la última información trimestral. Expresado en miles de Guaraníes.

Datos/Ratios	2018	2019	2020	jun-21
Ingresos Operativos Netos	31.977.448	34.309.380	22.456.749	12.147.595
Resultados Netos	448.810	417.553	134.580	112.503
Activo Total	42.964.444	43.059.541	50.178.011	48.026.534
Activo Corriente	26.361.107	27.921.275	32.675.616	31.030.083
Activo No Corriente	16.603.336	15.138.267	17.502.395	16.996.451
Pasivo Total	31.269.707	30.970.144	34.513.780	32.249.801
Pasivo Corriente	24.731.116	26.632.636	25.304.279	20.826.884
Patrimonio Neto	11.694.736	12.089.396	15.664.231	15.776.733
Deudas Financieras	19.797.300	23.106.736	24.959.260	24.722.810
Margen líquido (Resultado Neto/Ingresos Operativos Netos)	1,40%	1,22%	0,60%	0,93%
Rentabilidad del Activo (Resultado Neto/Activo Total)	1,04%	0,97%	0,27%	0,23%
Rentabilidad del Patrimonio (Resultado Neto/Patrimonio Neto)	3,84%	3,45%	0,86%	0,71%
Liquidez corriente (Activo Corriente/Pasivo Corriente)	1,07 X	1,05 X	1,29 X	1,49 X
Ratio de Prueba Ácida [(Activo Corriente – Bienes de Cambio)/Pasivo Corriente]	No Aplica - Empresa de Servicios			
Apalancamiento respecto al Activo (Pasivo Total/Activo Total)	72,78%	71,92%	68,78%	67,15%
Apalancamiento respecto al Patrimonio (Pasivo Total/Patrimonio Neto)	2,67 X	2,56 X	2,20 X	2,04 X
Inmovilización (Activo no corriente/activo total)	38,64%	35,16%	34,88%	35,39%
Rotación de Existencia (Ingresos Operativos Netos/Existencias)	No Aplica - Empresa de Servicios			
Periodo Promedio de Cobranza Cuentas por Cobrar/(Ventas/Días transcurridos del año)	179,2 X	149,9 X	315,9 X	248,9 X

Para acceder a información extendida consultar Biedermann Publicidad S.A. en:

<https://www.cnv.gov.py/>

<https://www.bvpasa.com.py/>

#### 4.4 Deudas Financieras: Bancarias, Bursátiles y otras deudas financieras al 30/09/2021 – Expresado en Guaraníes:

##### PASIVO FINANCIERO CORRIENTE - CORTO PLAZO

ENTIDAD	EMISION	VENCIMIENTO	TOTAL SALDO A PAGAR	A vencer
BANCO BASA S.A.	27/8/2021	21/8/2026	750.000.000	750.000.000
VISIÓN BANCO S.A.E.C.A.	30/7/2021	5/3/2025	275.673.705	275.673.705
BANCO REGIONAL	24/5/2021	1/6/2023	541.666.668	541.666.668
FINANCIERA EL COMERCIO S.A.E.C.A.	8/7/2021	8/8/2025	368.742.329	368.742.329
BANCO GNB	25/9/2020	25/9/2023	542.771.334	542.771.334
FIC S.A. DE FINANZAS	18/12/2020	18/12/2023	1.290.000.000	1.290.000.000
FIC S.A. DE FINANZAS	30/9/2021	29/3/2022	766.667.460	766.667.460
INTERFISA BANCO	12/5/2021	8/9/2023	371.506.334	371.506.334
FINANCIERA CEFISA SAECA	13/7/2021	20/11/2024	295.484.611	295.484.611
TU FINANCIERA	1/6/2021	1/9/2022	323.791.375	323.791.375
BONOS SERIE II INTERES	29/12/2016	3/12/2021	3.130.000.000	3.130.000.000
FINLATINA S.A. DE FINANZAS	30/6/2021	7/2/2022	1.408.330.219	1.408.330.219
FINLATINA S.A. DE FINANZAS	30/6/2021	5/1/2022	393.487.301	393.487.301
FINLATINA S.A. DE FINANZAS	30/4/2021	30/4/2022	211.346.672	211.346.672
FINLATINA S.A. DE FINANZAS	19/2/2021	19/2/2022	178.452.405	178.452.405
FINLATINA S.A. DE FINANZAS	12/7/2021	12/7/2022	465.383.556	465.383.556
FINLATINA S.A. DE FINANZAS	22/9/2021	23/3/2022	412.230.655	412.230.655
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	10/6/2021	10/6/2024	805.693.147	805.693.147
BANCO ITAU	12/4/2021	9/10/2021	200.000.000	200.000.000
BANCO ITAU	20/9/2021	20/12/2021	1.000.000.000	1.000.000.000
			<b>13.731.227.771</b>	<b>13.731.227.771</b>

##### PASIVO FINANCIERO NO CORRIENTE - LARGO PLAZO

ENTIDAD	EMISION	VENCIMIENTO	TOTAL SALDO A PAGAR	A vencer
BANCO BASA S.A.	27/8/2021	21/8/2026	4.750.000.000	4.750.000.000
VISIÓN BANCO S.A.E.C.A.	30/7/2021	5/3/2025	1.096.599.493	1.096.599.493
FIC S.A.	18/12/2020	18/12/2023	1.298.406.322	1.298.406.322
INTERFISA BANCO S.A.	12/5/2021	8/9/2023	480.946.263	480.946.263
FINANCIERA EL COMERCIO S.A.E.C.A.	8/7/2021	8/8/2025	1.165.666.631	1.165.666.631
BANCO REGIONAL	24/5/2021	1/6/2023	261.833.334	261.833.334
FINANCIERA CEFISA SAECA	13/7/2021	20/11/2024	775.465.775	775.465.775
BANCO GNB	25/9/2020	25/9/2023	333.937.324	333.937.324
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	10/6/2021	10/6/2024	2.417.079.456	2.417.079.456
<b>TOTAL</b>			<b>12.579.934.598</b>	<b>12.579.934.598</b>

#### 4.5 Deudas Privilegiadas, Garantías Prendarias o Hipotecarias a favor de terceros al 30/09/2021 – Expresado en Guaraníes:

A la fecha la empresa posee una línea de crédito con garantía hipotecaria a favor de Banco BASA S.A. por valor de Gs 5.500.000.000 (Guaraníes Cinco Mil Quinientos Millones), con un monto de intereses totales durante el plazo del préstamo de Gs 2.792.328.756 (Guaraníes Dos Mil Setecientos Noventa y Dos Millones Trescientos Veintiocho mil Setecientos Cincuenta y Seis) más IVA a 60 meses de plazo, garantizado por la hipoteca ya constituida sobre los inmuebles, inscriptos en la Dirección General de los Registros Públicos con la Matricula Número L03/22477 de Fernando de la Mora, bajo el N° 4 y al folio 30 y siguientes, el 18 de mayo de 2016 y, con las Matriculas Números 6470-U-A06 y 6471-U-A06 de Santísima Trinidad, autorizado según Acta de Directorio N° 18/2021 del 03/09/2021.

## 5. Trayectoria en el Mercado Bursátil.

**5.1 Año de ingreso:** La sociedad fue registrada ante la Comisión Nacional de Valores según Resolución CNV N° 61 E/16 de fecha 11/10/2016

**5.2 Registro en Bolsas:** La sociedad fue registrada ante la Bolsa de Valores y Productos de Asunción según Resolución N° 1582/16 de fecha 02/11/2016

**5.3 Categoría bajo la cual fue registrada:** S.A.E. (Sociedad Anónima Emisora).

### 5.4 Detalle de las Emisiones vigentes :

N°	Resolución	Fecha	Serie	Moneda	Monto Colocado	Situación	Destino de la Emisión
1	CNV N°74E/16	23/12/2016	G1	Gs	3.500.000.000.-	A Vencer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compra de espacio publicitario para la posterior venta.</li> <li>Financiamiento de los costos de las campañas publicitarias (papelería, Recursos humanos, Recurso Audiovisuales).</li> </ul>

### 5.5 Detalle de las Emisiones vigentes, calendario de pagos:

Resolución de Emisión	Fecha	Programa	Serie	Tipo	Moneda	Monto	Fecha de Colocación	Vencimiento	Situación
Res. BVPASA Nro. 1.601/16	26/12/2016	G1	Serie 1	Bono	Guaraníes	370.000.000.-	29/12/2016	06/12/2019	Vencido y Pagado
Res. BVPASA Nro. 1.601/16	26/12/2016	G1	Serie 2	Bono	Guaraníes	3.130.000.000.-	29/12/2016	03/12/2021	A vencer

### 5.6 Antecedentes de suspensiones/prohibiciones:

No registra antecedentes de suspensiones / prohibiciones.

## 6. Factores de Riesgo

### 6.1 Riesgos macroeconómicos

- **Riesgos por tipo de cambio:** Se define como la probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos, pasivos y operaciones fuera de balance de una entidad.
- **Riesgos de tasas de interés:** El descalce en el plazo de los activos y pasivos y la fluctuación de los precios exponen a las entidades al riesgo de tasa de interés. El riesgo de tasa de interés es un riesgo de mercado, que se define como la probabilidad de sufrir pérdidas por movimientos adversos en las tasas de interés. Por otro lado, es la capacidad o percepción que tiene el mercado de que los emisores paguen o no sus títulos de deuda.
- **Riesgos por inflación:** Se da como consecuencia de la pérdida de poder adquisitivo que se genera por aumentos de la inflación. Esto podría afectar los rendimientos nominales según los tipos de interés fijos pactados en la deuda.

### 6.2 Riesgos político-sociales

Aun cuando los cambios políticos parecen seguir una dirección favorable a las fuerzas del mercado, no deja de haber riesgos político-sociales. Este riesgo es aquel asociado a las actuaciones de los organismos gubernamentales de un país que afectan negativamente a las empresas. Los cambios en las normas, los cambios en la aplicación de las mismas, las actuaciones de las administraciones públicas que resultan perjudiciales para el negocio. En otras palabras, se puede afirmar que el riesgo político es la posibilidad de que eventos futuros e inciertos, originados en la situación política o la adopción de ciertas políticas por parte del estado receptor de la inversión, modifiquen las condiciones en que un negocio ha sido establecido, y por consiguiente cambien sus perspectivas sobre ganancias y actividades futuras.

### 6.3 Riesgos Legales

El marco legal que regula las actividades comerciales de la empresa es oportuno y adecuado a la realidad económica del negocio. Sin embargo, la competencia desleal, ocasionada por la ausencia o el mínimo control de dichas normas, por parte de las autoridades responsables, dificulta la práctica de los buenos negocios.

### 6.4 Riesgos Ambientales

La empresa posee instalaciones que se adecuan a las normas y reglamentaciones vigentes y aprobadas por las autoridades competentes.

### 6.5 Riesgos de la Industria

El riesgo en los negocios, o la contingencia futura de ganar o perder, es una variable inherente a toda decisión empresarial. Sin duda es una de las principales consideraciones que debe afrontar el empresario al evaluar su proyecto de inversión.

### 6.6 Riesgos propios de la empresas/proyecto

Fortalecimiento estratégico y comercial de los competidores. Incremento de los costos de la empresa afectando a las utilidades de la misma.

## 7. Hechos relevantes

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. no posee hechos relevantes que informar

## 8. Calificación de Riesgo

### INFORME DE CALIFICACIÓN

Fecha de Corte al 30 de Junio de 2021

### BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Calificación sobre la Emisión y la Solvencia del Emisor		
Calificación	Categoría	Tendencia
Programa de Emisión Global PEG G2	pyBB+	Estable
Definición de Categoría (Resolución CNV CG N° 30/21)		
BB: Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con capacidad para el pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es variable y susceptible de deteriorarse ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía, pudiendo incurrirse en retraso en el pago de intereses y del capital		
<i>"La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión, emisión o su emisor."</i>		

### FUNDAMENTOS DE LA CALIFICACIÓN

#### ANÁLISIS DE SOLVENCIA DEL EMISOR

RISKMÉTRICA ha asignado la Calificación de **pyBB+** con tendencia **Estable** para la Solvencia y el Programa de Emisión Global PEG G2 de la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., con fecha de corte al 30 de Junio de 2021, en base a los siguientes aspectos que inciden mayormente sobre el perfil de riesgo de la empresa, considerando su evolución dinámica durante los últimos años:

<b>Solvencia</b>	El indicador de solvencia patrimonial ha registrado un aumento en el 2020 y primer semestre del 2021, con tendencia creciente en los últimos años, fortalecida en el 2020 por la constitución de una reserva de revalúo técnico por Gs. 3.847 millones representando el 38,5% del capital social integrado.
<b>Endeudamiento</b>	Los indicadores de endeudamiento han disminuido en el 2020 y primer semestre del 2021, registrando una tendencia decreciente en los últimos años, aunque todavía se mantienen en niveles relativamente altos con respecto al margen operativo y al apalancamiento financiero, lo que ha derivado en un alto costo financiero.
<b>Liquidez</b>	La empresa ha registrado menores niveles de liquidez y de capital de trabajo en los últimos años, en relación con la estructura financiera y el giro del negocio, con bajos niveles de recursos líquidos inmediatos y ajustados flujos operativos de caja.
<b>Desempeño financiero</b>	La empresa ha registrado un aumento de los márgenes bruto y operacional en el 2020 y primer semestre del 2021, aunque el desempeño financiero se ha mantenido en niveles bajos con reducidos márgenes netos de utilidad y bajos niveles de rentabilidad, lo estuvo explicado principalmente por el elevado costo financiero, con alta participación del resultado no operativo en la utilidad neta.
<b>Desempeño operativo</b>	La empresa ha registrado una estructura operativa con altos costos de funcionamiento durante los últimos años, en relación con las ventas y el margen operativo, registrando bajos niveles de eficiencia operativa, aunque esto responde al modelo negocio basado en la alta participación del capital humano y tecnológico.

┌

BIEDERMANN

└

¡GRACIAS!

