

INDICE

	<i>Página</i>
Portada	2
Declaración del Representante Legal de ALPACA S.A.	4
Resumen del Programa	5
Leyenda para el inversionista	7
Glosario de Términos	8
Parte I. Información sobre el Programa de Emisión	9
Antecedentes	9
Características Generales del Programa	9
Parte II. Información sobre el Emisor	10
Información General	10
Estructura Organizacional	19
Vinculaciones	24
Información Económica-Financiera-Patrimonial	25-31
Trayectoria en el Mercado Bursátil	32
Factores de Riesgo	32
Hechos Relevantes	33



PROSPECTO DE EMISION GLOBAL DE BONOS

ALPACA S.A.

ALEMAN, PARAGUAYO, CANADIENSE,
SOCIEDAD ANONIMA



PROSPECTO DE EMISION GLOBAL DE BONOS

Denominación del Programa: "USD2"

Monto del Programa y Moneda:
USD 2.500.000, ⁰⁰ (Dólares dos millones quinientos mil)

Registrado según Resolución de la CNV Nro.
..... de fecha..... de Mayo de 2013.



Mayo, 2013, Asunción, Paraguay

Este Prospecto debe ser leído conjuntamente con el Prospecto Complementario correspondiente a cada serie que será emitida en el marco del presente Programa de Emisión, para acceder a la información necesaria que permita entender las implicancias relativas a las emisiones que serán efectuadas.

ALPACA S.A.

PROSPECTO DE EMISION GLOBAL DE BONOS

ALPACA S.A., es una Sociedad Anónima constituida bajo las leyes de la República del Paraguay, aprobó un programa para la emisión de títulos representativos de deuda, bonos nominativos, en Series cuya cantidad será determinada en su momento, (cada una de ellas, una "Serie" y, en su conjunto, las "Series"). El monto, fecha de vencimiento e intereses, junto con los demás términos y condiciones aplicables a cada Serie se detallarán en los complementos de prospecto preparados en relación con esa Serie, los cuales modificarán, complementarán y/o reemplazarán los términos y condiciones descriptos en este prospecto.

Los títulos globales de cada Serie que conforman el Programa de Emisión Global constituyen obligaciones directas e incondicionales de **ALPACA S.A.**

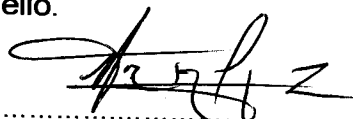
"Programa de Emisión Global registrado según Resolución CNV N°.... de fecha....."

Esta inscripción sólo acredita que el programa ha cumplido con los requisitos establecidos legal y reglamentariamente, no significando que la Comisión Nacional de Valores exprese un juicio de valor acerca del mismo, ni sobre el futuro desenvolvimiento de la entidad emisora.

La veracidad de la información contable, financiera, económica, así como de cualquier otra información suministrada, es de la exclusiva responsabilidad del Directorio de **ALPACA S.A.**

El Directorio de la entidad emisora manifiesta, con carácter de Declaración Jurada, que el presente prospecto contiene información veraz y suficiente sobre todo hecho relevante que pueda afectar la situación patrimonial económica y financiera de la sociedad y toda aquella que deba ser de conocimiento del público inversor con relación a la presente emisión, conforme a las normas legales y reglamentarias vigentes.

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores a ser emitidos dentro del marco del presente programa de emisión. La circunstancia que la Comisión haya inscripto esta emisión no significa que garantice su pago y la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto es de responsabilidad de la sociedad **ALPACA S.A.** El inversionista deberá evaluar la conveniencia de adquirir estos valores emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago es el emisor y quienes resulten obligados a ello.



HANS KARL JÁNZ JANZEN
PRESIDENTE

MAYO/2013



Resumen del programa

ALPACA S.A.	
Programa	Los títulos de deuda, bonos nominativos, se emitirán bajo el Programa registrado por Resolución N°..... del Directorio de la CNV de fecha.....
Denominación del Programa	"USD2"
Monto del Programa y Moneda	USD 2.500.000,00 (Dólares americanos dos millones quinientos mil)
Forma de emisión de los Títulos de deuda, bonos representativos.	Se emitirá un título global por cada una de las Series que conforman este Programa de Emisión Global y cuyo contenido se halla ajustado a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN. Este título otorga acción ejecutiva. Este título se emitirá a nombre de la BVPASA y quedará depositado en la BVPASA quien actuará de custodio para los inversionistas, con arreglo a las disposiciones reglamentarias aplicables. Las liquidaciones, negociaciones, transferencias, pagos de capital, e intereses correspondientes al título global se realizarán de acuerdo con las normas y procedimientos operativos establecidos en el Reglamento Operativo y en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación, en el Contrato de Custodia, Compensación y Liquidación que será suscripto con la BVPASA.
Series	Los títulos de deuda, bonos nominativos podrán ser emitidos en una o más Series. Los términos y condiciones de cada Serie podrán variar con respecto a los términos y condiciones de otras Series en circulación, pero no dentro de la misma serie. ALPACA S.A. establecerá los términos específicos de cada Serie en el respectivo complemento de Prospecto.
Cortes mínimos	USD 1.000,00 (Dólares americanos un mil)
Plazo de vencimiento	De 365 a 2190 días, incluyendo Sábados, Domingos y Feriados y según



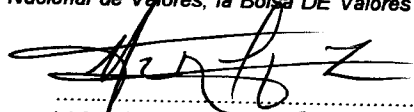
	lo especifique el Complemento de Prospecto correspondiente a cada Serie.
Garantía	Quirografaria
Tasa de Interés	A ser definida en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente programa.
Lugar y forma de pago de Vencimientos de capital e intereses	A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas de los intermediarios de valores para pago a sus comitentes de los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.
Forma de pago de capital	Al vencimiento de la obligación principal.
Forma de pago de intereses	A ser definidos en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.
Destino de los Fondos	La presente emisión será destinada a la captación de capital operativo a costos razonables y a un mediano plazo, a los efectos de optimizar el flujo de caja, reestructurar el pasivo a corto plazo con un 30% de lo captado, soportar la carga financiera que implica financiar el incremento de volumen de las mercaderías exportadas hasta su llegada a destinos internacionales con el 30%. Y, el resto del 40% financiar la siembra de cultivos de plantas aromáticas.
Procedimiento en caso de Incumplimiento	Se estará a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento del SEN.
Representante de Obligacionistas	CADIEM Casa de Bolsa S.A. Con las facultades previstas en la Ley 1284/98, en el Código Civil, y en la Res. 763/04 de la CNV. Esta designación en sin perjuicio de cambio por parte de los obligacionistas (inversionistas), en cuyo caso la sociedad reconocerá al nuevo representante designado por los mismos.
Rescate Anticipado	No se prevé el rescate anticipado de los bonos.
Agente organizador	CADIEM Casa de Bolsa S.A.
Agente colocador	Casas de Bolsa debidamente habilitadas por la Comisión Nacional de Valores y la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.



Sistemas de liquidación y compensación

A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas de los intermediarios de valores para pago a sus comitentes de los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto y de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Compensación y Liquidación suscripto con la BVPASA.

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión ni sobre la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto marco es de responsabilidad exclusiva del emisor. El inversionista deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de los valores a ser emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago de los valores son el emisor y quienes resulten obligados a ello. La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa DE Valores y Productos de Asunción S.A. y ALPACA S.A.


 HANS KARL JANZ JANZEN
 PRESIDENTE



Señor inversionista: Antes de efectuar su inversión usted debe informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos. El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

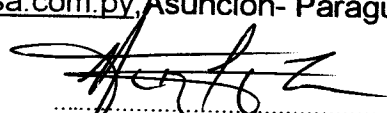
La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión, es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en:

*CADIEM Casa de Bolsa S.A Teniente Vera Número 1340, c/ Senador Long, Villa Morra, Tel: 621 777, sitio web: www.cadiem.com.py, Email: cadiem@cadiem.com.py Asunción- Paraguay

*ALPACA S.A. Lamas Carissimo N° 1164 c/ Facundo Machain, Asunción – Paraguay. (021 510960/1) sitio web: www.alpacasa.com, Email: info@alpacasa.com.

*COMISIÓN NACIONAL DE VALORES, Oliva 299 c/ Chile – 4to. Piso, Tel. 444-242, Asunción- Paraguay.-

*BOLSA DE VALORES Y PRODUCTOS DE ASUNCIÓN S.A., 15 de Agosto N°640 c/ Gral. José Díaz, Tel. 442-445, E mail: secretaria@bvpasa.com.py, Asunción- Paraguay.-


 HANS KARL JANZ JANZEN
 PRESIDENTE

Glosario de términos y abreviaturas utilizados en el presente prospecto:

Programa de Emisión Global: Se entiende por Programa de Emisión Global a la emisión mediante la cual una entidad, estructura con cargo a un monto global, la realización de varias emisiones a través de Series.

Series: Representan al conjunto de títulos emitidos con idénticas características dentro de cada una de las mismas, instrumentados en un solo título global representativo de la serie. Las series pueden ser emitidas hasta alcanzar el monto total del Programa de Emisión Global registrado. Las emisiones de Series son correlativas por moneda y deben reunir las características establecidas en el Reglamento Operativo del SEN. El registro de cada serie que conforma el Programa de Emisión Global se realiza a través de la Bolsa, con un complemento de prospecto.

Emisión: Es el monto global emitido en una moneda determinada. Cada Emisión se ajustará a una moneda específica, y ésta no podrá convertirse a otra.

Desmaterialización: Se refiere a la eliminación de circulación de títulos físicos. En su reemplazo el emisor emite un Título Global representativo de cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global.

Custodia: Consiste en el resguardo, a cargo de la Bolsa, de los títulos globales emitidos por el Emisor y que corresponden a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. La custodia será realizada bajo los términos establecidos en el Reglamento del SEN de la Bolsa.

Título global de la Serie: Corresponde al título emitido por el emisor vinculado a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. El contenido del mismo debe ajustarse a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN.

CNV: Comisión Nacional de Valores.

BVPASA: Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.

SEN: Sistema electrónico de negociación.





Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
 www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

Parte 1. Información sobre el Programa de Emisión.

Antecedentes

- 1.1. Aprobación del Programa de Emisión por parte de la sociedad según acta de Directorio N° 54 de fecha 02 de mayo de 2013.
- 1.2. Registro del Programa de Emisión en la CNV:.....

Características Generales del Programa

- 2.1. Denominación del Programa de Emisión: "USD2"
- 2.2. Moneda: Dólares Americanos.
- 2.3. Monto total del programa de emisión: U\$D 2.500.000,00 (Dólares americanos dos millones quinientos mil)
- 2.4. Tipo de títulos a emitir: Títulos Representativos de deuda, bonos nominativos.
- 2.5. Corte mínimo: U\$D 1.000,00 (Dólares Americanos un mil)
- 2.6. Bolsa en la cual se inscribirá el programa de emisión: Bolsa de Valores y Productos de Asunción Sociedad Anónima.
- 2.7. Forma de representación de los títulos-valores: Títulos Globales por Series emitidas que conformen este programa global.
- 2.8. Custodia: La Bolsa de Valores y Productos Asunción S.A. custodia el Título Global de acuerdo a los términos establecidos en el Reglamento del SEN.
- 2.9. Destino de los fondos: La presente emisión será destinada a la captación de capital operativo a costos razonables y a un mediano plazo, a los efectos de optimizar el flujo de caja, reestructurar el pasivo a corto plazo con un 30% de lo captado, soportar la carga financiera que implica financiar el incremento de volumen de las mercaderías exportadas hasta su llegada a destinos internacionales con el 30%. Y, el resto del 40% financiar la siembra de cultivos de plantas aromáticas.
- 2.10. Agente Organizador/Colocador: CADIEM Casa de Bolsa S.A. y Casas de Bolsa debidamente habilitadas por la Comisión Nacional de Valores y la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.
- 2.11. Lugar y forma de pago: A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas de los intermediarios de valores para pago a sus comitentes de los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.
- 2.12. Representante de Obligacionistas: CADIEM casa de Bolsa S.A. ("Véase detalles en el acta N°19 de fecha 22 de abril de 2013") adjunto.
- 2.13. Rescate anticipado y Procedimiento: No se previene el rescate anticipado de los Bonos.
- 2.14. Tasas de interés, plazos, pago del capital, pago de intereses: "a ser definidos en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente programa".
- 2.15. Garantía: Quirografía.
- 2.16. Calificación:

Conforme a lo establecido en la Ley N° 3899/09 y Resolución N° 1241/09:

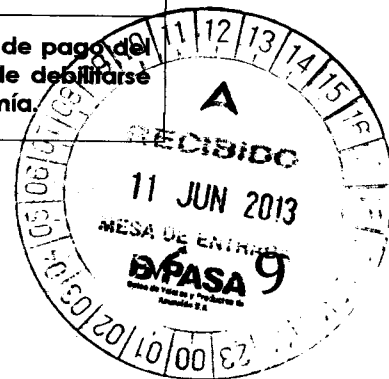
Fecha de calificación: 22 de Mayo de 2013

Calificadora: Solventa S.A. Calificadora de Riesgo

ALEMAN PARAGUAYO CANADIENSE S.A.	CALIFICACIÓN LOCAL	
	EMISIÓN	TENDENCIA
PROGRAMA DE EMISIÓN GLOBAL USD2	pyBBB	Estable

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una suficiente capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es susceptible de debilitarse ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

Al Pa Ca S.A.
 Alemán Paraguayo Canadiense S.A.





Alemán, Paraguayo, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Caríssimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

Parte II. Información sobre el Emisor

Información General

1.1. Nombre de la Empresa: Alemán, Paraguayo, Canadiense, Sociedad Anónima.

1.2. Naturaleza Jurídica: Sociedad Anónima.

1.3. RUC: 80018188-3

1.4. Dirección, Teléfono, Fax, Correo Electrónico, Página Web:

FABRICA: Ruta 3 Gral. Elizardo Aquino Km 225,5 Jejuí – Dpto. San Pedro.

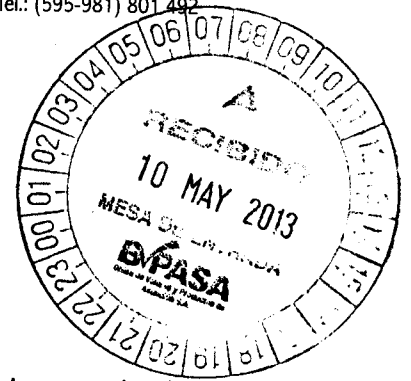
Tel/Fax: (021 510960/1) www.alpacasa.com – info@alpacasa.com

OFICINAS ADMINISTRATIVAS: Lamas Carissimo N° 1164 c Facundo Machain, Asunción – Paraguay (021 510960/1) www.alpacasa.com – info@alpacasa.com

1.5. Actividad Principal: Destilación, rectificación, acopio, y exportación de aceites esenciales.

1.6. Año de Inicio de Operaciones, Duración de la sociedad, fecha de inscripción en el Registro Público (Constitución y modificación de estatutos sociales): Alemán, Paraguayo, Canadiense, Sociedad Anónima (ALPACA S.A.) Constituida en Asunción el 21 de mayo de 1998 por Escritura Nro: 761 pasada ante el Escribano Público Canuto Rasmussen. Inscripta en el registro Público de Comercio el 26 de junio de 1998 según providencia A.I. N° 1233 de fecha 24 de junio de 1998. Anotado bajo el N° 683 Serie “C” Sección contratos. En fecha 27 de julio de 2010, según Acta de Asamblea Extraordinaria N° 13 se modifican los Estatutos Sociales y se aumenta el Capital Social lo cual consta en la Escritura Pública N° 872 de fecha 23 de setiembre de 2010 pasada ante el Escribano Público Luis Enrique Peroni Giralt, la cual fue inscrita en el Registro Público de Comercio, Registro de Contratos bajo el N° 703 Serie “F” Folio: 8156 de fecha 15 de diciembre de 2010. En fecha 8 de noviembre de 2010 según Escritura Pública N° 1.008 pasada ante el Escribano Luis Enrique Peroni Giralt la cual fue inscrita en el Registro Público de Comercio, Registro de Contratos bajo el N° 703 Serie “F” Folio: 8156 de fecha 15 de diciembre de 2010, y, que es complementaria de la Escritura Pública 872 y según Informe N° 137/10 DJN de fecha 25 de octubre, de la Comisión Nacional de Valores, Departamento Jurídico de Normas se modifican los Artículos 1º, 5º, 17º. En fecha 16 de Enero de 2011 según Acta de Asamblea Extraordinaria N° 16 y según Dictamen D.R.F.S. N° 673 transcripta en la Escritura Pública N° 89 de fecha 14 de febrero de 2011, inscripto en el registro de Contratos bajo el N° 185 Serie “A” Folio 1.652 y siguientes en fecha 10 de marzo de 2011 se modifica el Art 9. de los Estatutos Sociales.

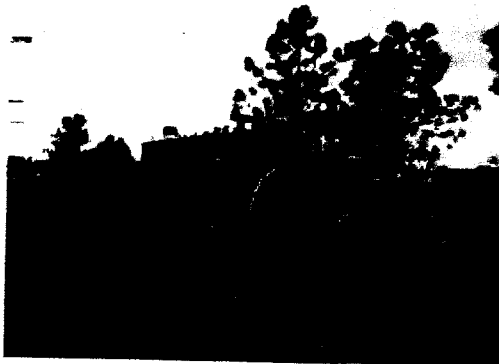

Al Pa Ca SA
Alemán Paraguayo Canadiense Sociedad Anónima



1.7. Breve Reseña Histórica:

RESEÑA DE LA EMPRESA

Quiénes somos:



(Izq.)Sr. Hans Karl Janz - (Der.)Sr. David Janz.

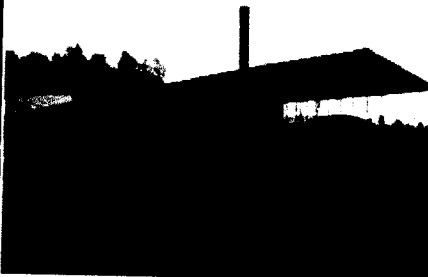
Al Pa Ca S.A. es fundada en el año 1998 bajo la dirección del Sr. David Janz Reimer (* 1945 – 2005 +). Es una sociedad Familiar. En sus inicios la actividad principal fue la construcción de grandes estructuras metálicas para tinglados y la venta de maderas para construcción para el área metropolitana de Asunción.

En 1999 se toma la decisión de cerrar las actividades industriales en el área metropolitana y trasladar el asiento industrial al interior. Después de importantes inversiones se inicia en el año 2000 desde Jejui , San Pedro las exportaciones de maderas tipo parquet al mercado chino, enviando durante los siguientes años un promedio de 100 contenedores anuales.

En el año 2002 se inician los experimentos de extracción de aceites esenciales de los desechos de maderas (parquet) del Incienso Rojo y Palo Santo. Con esto se logra una solución ambiental y se inicia una nueva fase de diversificación de inversiones.

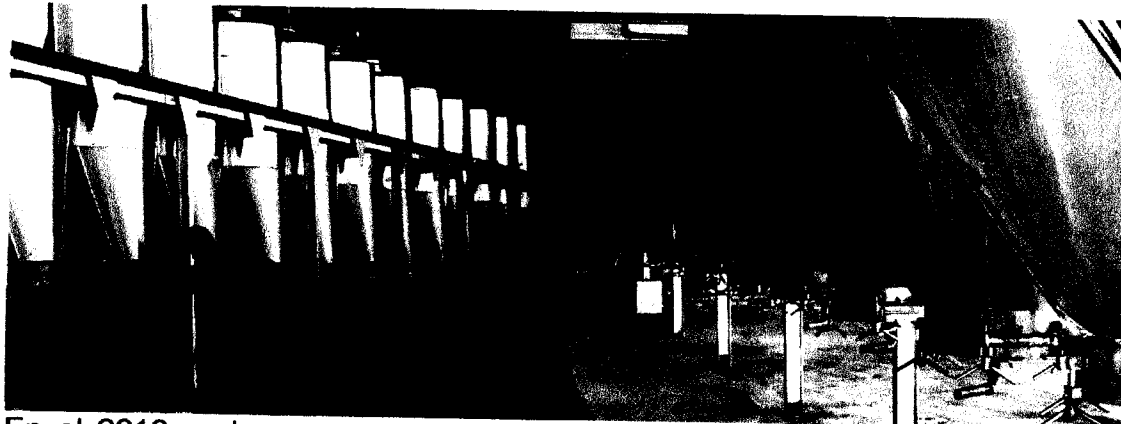
INVERSIONES:

En marzo del año 2005 fallece el fundador (David Janz). Este contexto coincidía con la decisión que ya antes se había tomado de invertir en una planta industrial de gran porte para la extracción de aceites esenciales. La planta se inaugura en diciembre del 2005.



La planta tiene 24 pipones, 24 condensadores y es alimentada por una caldera de 3.000 Kg/h vapor. Es la más grande de Sudamérica.

Vista interior y exterior de la planta de extracción de aceite de palo santo.



En el 2010 se hace un reacondicionamiento de la segunda planta industrial que tiene una capacidad de 16 pipones con sus respectivos condensadores y una caldera de 2.500 Kg /h.

CLIENTES:

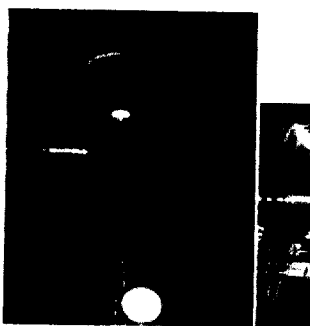
Con bastante esfuerzo y pagando derecho de piso hemos conquistado los mercados y empresas multinacionales más exigentes:

Suiza	Francia	Italia	España	Inglaterra	USA
Givaudan	Charabot	Moelhausen	Lluch	J. Kellys	IFF

Y otros clientes más, entre los productos que llevan esencia de Palo Santo están Givenchi, Calvin Klein entre otros.

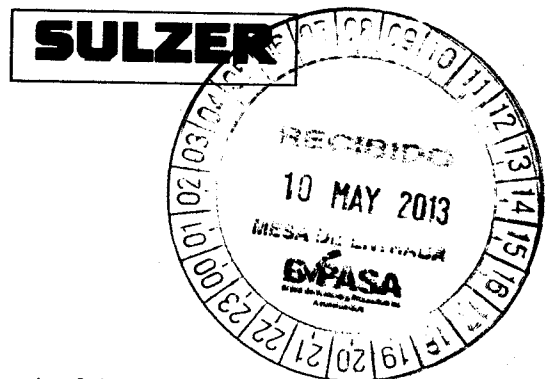
Agregando valor:

Teniendo en cuenta la curva de crecimiento económico descendente que acechaba sobre nuestros productos forestales se decidió en el 2006 iniciar la expansión de la división de aceites esenciales.



Columna de rectificación.

A este efecto y bajo la supervisión de la empresa Suiza SULZER con su sede regional en Argentina hemos a fines del 2007 inaugurado la columna de rectificación, el deshidratador de alto vacío y el reactor-distilador molecular para reacciones



Reactor, Columna, Pulmones, Alto vacío.

Con estas inversiones se incorporó la capacidad de controlar el contenido químico de cada aceite esencial. Esto permite purificarlos, aumentando los contenidos porcentuales y con eso dar valor agregado a los aceites; ofreciendo el mismo producto pero de calidades diferentes. Se incorporó la capacidad de esterificación (reacción química con Anhídrido Acético) de ciertos aceites obteniendo un producto final de mayor valor para la industria de cosméticos.

Cultivos propios y tercerizados:



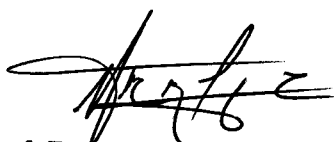
Ese mismo año (2007) se iniciaron las plantaciones de Vetiver de cuyas raíces se extrae un aceite esencial muy valioso y que es originario de Haití e India. Este aceite es muy fino y su valor es varias veces superior al del aceite de Palo Santo. La transferencia de tecnología de plantío y las mudas seleccionadas y adaptadas a nuestro clima se hizo exitosamente bajo convenio con el INSTITUTO AGRONÓMICO DE CAMPINAS (I.A.C.) de Sao Paulo - Brasil.



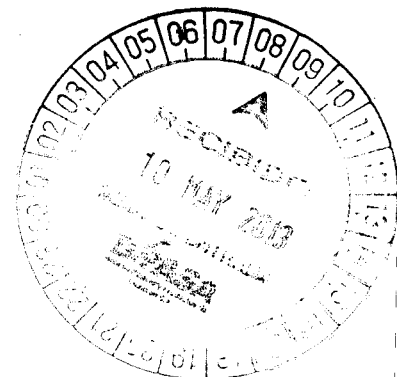
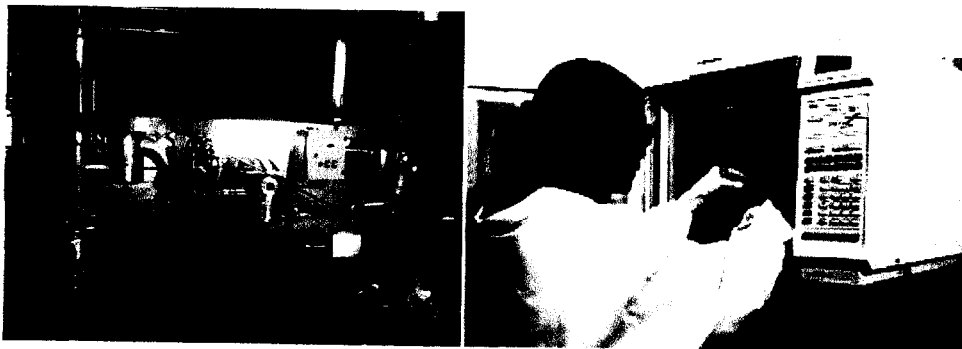
Con el concepto de agricultura sustentable de precisión hemos mecanizado un cultivo que en otras latitudes (India, Haití, Indonesia) se hace manualmente. El ciclo de cultivo de esta planta (Vetiveria Zizanioides Nash) es de 9 meses. Necesita de suelos arenosos y resiste sin problemas a largas temporadas de sequías. El fuego no la mata pues la parte útil son las raíces, rebrota sin problemas y no es comestible para los animales. La multiplicación se hace por subdivisión de la planta extraída de la tierra. No tiene plagas o pestes que la ataquen. La parte difícil es la cosecha pues la raíz crece hasta y más de un metro bajo la tierra. Esto se ha subsanado fabricando con los Menonitas de Río Verde - San Pedro; maquinarias adecuadas a nuestra realidad.

Control de calidad:

A todo esto se incorporó a finales del 2007 el laboratorio de control de calidad de esencia. La empresa uruguaya ASM representante regional de la marca AGILENT (División de Hewlett Packard) fue la encargada de supervisar a la contratista local (Praxair) para equipar el laboratorio. La capacitación del staff compuesto por una Ingeniera Química y sus asistentes y suministrar el Cromatógrafo a Gas fue hecho directamente por ASM.


Al Pa Ca S.A.
 Alemán Paraguayo Canadiense S.A.





 **Agilent Technologies**

CALIBRANDO EL CHROMATOGRAFO A GAS.

Después de buenas ventas de aceites esenciales durante el periodo 2008 se tomó la decisión en Noviembre de incorporar el típico rubro paraguayo, el mundialmente famoso Petit Grain. La repuesta de los clientes no se hizo esperar y el producto fue aceptado sin sobresaltos.

2009 las ventas se han consolidan e importantes nuevos clientes han sido incorporados. En este año se ha firmado con la empresa Tierra Roja un contrato de tercerización de servicios exclusivos. En resumen, esta empresa con personal bajo su cargo produce aceites esenciales, exclusivamente para ALPACA S.A., con equipos que son propiedad de ALPACA S.A.

2010 se han invertido recursos importantes en la renovación total de los equipos de destilación. Se ha reemplazado toda la línea de producción que actualmente es de acero inoxidable.

2010 se toma la decisión estratégica de entrar al Mercado de Valores como S.A. Emisor de Títulos de Deuda para aumentar los proveedores de dinero. Estando entre las empresas que apuestan a la transparencia y a la competencia para el desarrollo y crecimiento de las mismas y del país.

2011 exitosamente se coloca la totalidad de los títulos de deuda emitidos a través del mercado de valores. Se han hecho nuevas inversiones aumentando la capacidad de las calderas, instalando ante- hornos de gran capacidad de producción de vapor para las 2 plantas industriales. Con esto se aumenta en 40% la capacidad de producción. Se incrementa sustancialmente el volumen de ventas.

2012, para complementar su negocio de fragancias, ALPACA S.A. decide representar perfumes industriales de la marca Vasana (Argentina) en formato de fragancias y materia prima para la industria domisanitaria destinada al mercado local. De esta manera se complementa naturalmente el negocio de aromas.



Alemán, Paraguayo, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción

Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492

www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com



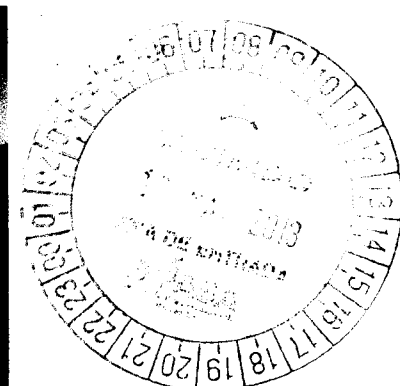
Con los Directivos de Vasana en su laboratorio de desarrollo.



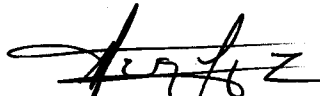
2012 se siembran parcelas de eucalipto citriodora y parcelas de citronela, ambos para su posterior corte de hojas para la destilación del aceite esencial. A los efectos lograr una mayor cobertura de superficie, con una eficiente división del trabajo y una concentración específica de tareas en el mantenimiento de la producción de plantas aromáticas, ALPACA S.A. no solo cultiva sus propias fincas, sino además provee asistencia financiera y técnica para los agricultores asociados a nuestro Plan de Expansión Agraria. La siembra, el mantenimiento y la cosecha de la materia prima (hojas, tallos, raíces) es constantemente monitoreada y supervisada por la Gerencia del Dpto. de Expansión Agraria. La materia prima una vez cosechada es entregada **“exclusivamente”** en la planta industrial de ALPACA S.A. quien finalmente procesa la materia prima hasta obtener la esencia.



Vivero para producción de plántines de citriodora y citronella. Plantaciones de vetiver



2012 se inicia la capacitación y entrenamiento para la certificación ISO 9001 con la consultora Berlín.


AL Pa Ca SA
Alemán Paraguayo Canadiense Sociedad Anónima

CONGRESO ANUAL DE LA IFEAT.

(International Federation of Essential Oils and Aroma Trades)

ALPACA S.A. ha enviado ininterrumpidamente desde el año 2004 representantes a los congresos anuales realizados por la más importante organización mundial (IFEAT) que nuclea a los productores y bróker de aceites esenciales y químicos aromáticos. Esto con el propósito de estar al día con las últimas muy exigentes legislaciones mundiales en la materia y acompañar las fluctuaciones que sufre la industria de cosméticos y fragancias que depende de las modas pasajeras.

- 2004 - PORTUGAL - 2005 INDIA
- 2006 - SUAFRICA - 2007 HUNGRIA
- 2008 - CANADA - 2009 CHINA
- 2010 - MARRUECOS
- 2011 - BARCEONA
- 2012 - SINGAPUR



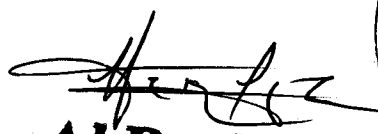
WORLD PERFUMERY CONGRESS

En 2007 ALPACA S.A. también estuvo presente en la reunión de las mayores casas de perfumería que se reúne cada 3 años en CANNES.

En el año 2010 El Sr. Hans Karl Janz fue invitado a ofrecer una conferencia sobre la situación Paraguaya referente a los Aceites esenciales y con especial énfasis en Palo Santo. En la misma tuvo a su cargo la exposición sobre la defensa del uso sustentable de la especie Palo Santo en el Paraguay en el contexto de la Convención Internacional sobre el Comercio de Especies en Peligro, Fauna y Flora (CITES).

Actualmente (2012 -2013) El Sr. Janz forma parte del grupo consultor que mantiene reuniones periódicas con la SEAM en los asuntos referentes a la extracción de la esencia de palo santo para recabar datos a ser remitidos a CITES.

2012 nos visita en Jejuí – Dpto. San Pedro la misión del STUDY TOR de la IFEAT (viaje de estudios y capacitación en técnicas de destilación de la Internacional Federation of Essential Oils and Aroma Trades), quienes en Sudamérica decidieron visitar Brasil y Paraguay. Fue un grato orgullo como paraguayos recibirlos en ALPACA S.A.


Al Pa Ca SA
 Alemán Paraguayo Canadiense Sociedad Anónima





1.8. Composición Accionaria: al 31 de mayo de 2013

EMPRESA: ALPACA S.A. (Aleman, Paraguay, Canadiense Sociedad Anónima)

Capital Social (de acuerdo al artículo 4 de los estatutos sociales) Gs. 4.000.000.000.-

Representado por Gs. 4.000.000.000.- de acciones ordinarias

Capital Emitido Gs. 4.000.000.000.-

Capital Suscrito Gs. 4.000.000.000.-

Capital Integrado Gs. 4.000.000.000.-

Valor nominal de las acciones Gs. 1.000.000.-

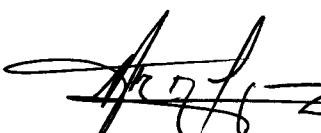
CUADRO DEL CAPITAL EMITIDO, SUSCRITO E INTEGRADO

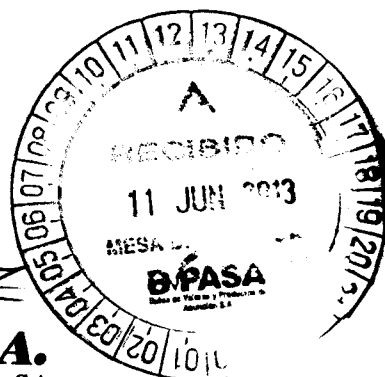
Nº	Accionista	Serie	Nro acciones de	Clase	Cant. Acciones	Voto	Monto	% de participación del capital integrado
1	Hans Karl Janz Janzen	no tiene	1 al 2870	Ordinaria	2.870	1	2.870.000.000	72%
2	Elsie Janzen de Janz	no tiene	2871 al 3120	Ordinaria	250	1	250.000.000	6%
3	Monica Mabel Trinidad de Janz	no tiene	3121 al 3245	Ordinaria	125	1	125.000.000	3%
4	Dave Holden Monroe	no tiene	3246 al 3370	Ordinaria	125	1	125.000.000	3%
5	Hanne Lore Janz de Holden	no tiene	3371 al 3685	Ordinaria	315	1	315.000.000	8%
6	Heidi Caroline Janz de Coleman	no tiene	3686 al 4000	Ordinaria	315	1	315.000.000	8%
Totales					4.000		4.000.000.000	100%

ACCIONISTAS CON MÁS DEL 10% DE LOS VOTOS:

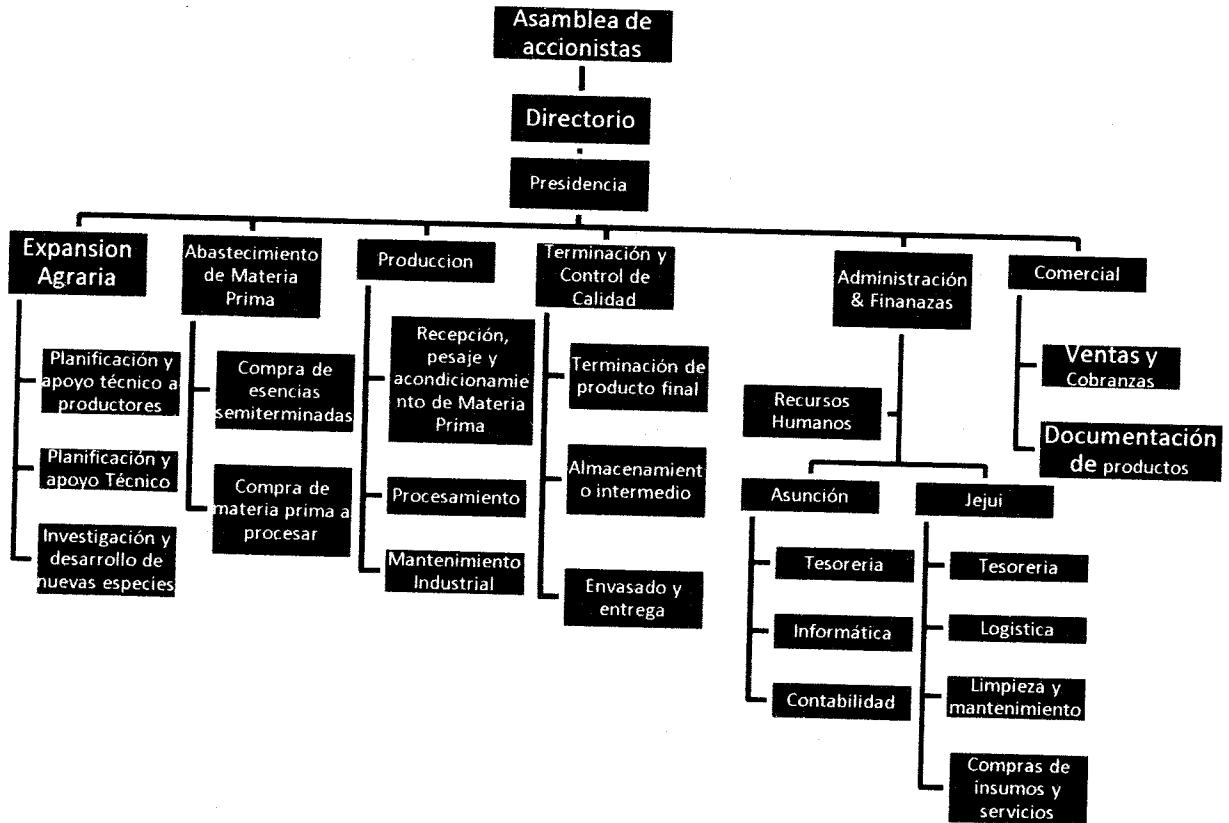
Nº	Accionista	Serie	Nro acciones de	Clase	Cant. Acciones	Voto	Monto	% de participación del capital integrado
1	Hans Karl Janz Janzen	no tiene	1 al 2870	Ordinaria	2.870	1	2.870.000.000	72%

1.9. Bancos con los cuales opera: La empresa opera con los siguientes Bancos: BBVA, AMAMBAY, VISION, CONTINENTAL, ITAU, REGIONAL, ATLAS.


Al Pa Ca S.A.
Aleman Paraguayo Canadiense S.A.



Estructura Organizacional
2.1 Organigrama:



2.2 Directores y Altos Funcionarios (Curriculum Vitae)

COMPOSICION DEL DIRECTORIO DE ALPACA S.A.

Hans Karl Janz Janzen	Presidente
Cinthia Diana Leguizamón Báez	Vice- Presidente
Mónica Mabel Trinidad de Janz	Director
Elsie Janzen de Janz	Director
Yenilda Analie Verón Janz	Director
Christyan Pérez Reyes	Síndico Titular
Marco Antonio Riquelme	Síndico Suplente
Isaak Penner	Director Suplente



DATOS PERSONALES DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO

NOMBRES: HANS KARL
APELLIDOS: JANZ JANZEN
FECHA DE NACIMIENTO: 16- FEB- 1972
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: PRESIDENTE
ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO ALEMAN CONCORDIA
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO SECUNDARIO FILADELFIA (CHACO) Y JOHN OLIVER HIGH SCHOOL (BRITISH COLUMBIA – CANADA)
ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION – FACULTAD DE DERECHO.
PROFESION: ABOGADO (Universidad Nacional de Asunción).
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: Presidente del Directorio de ALPACA S.A. Atribuciones ejecutivas amplias en producción y planificación industrial, supervisor general de finanzas.

OTRAS FUNCIONES: Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del IFEAT (Internacional Federation of EssentialOils and Aroma Trades).

Presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa Multiactiva de Ahorro, Producción, Servicios Jejuí Guasu. Miembro de la FEPAMA (Federación Paraguaya de Madereros), miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Alemana Paraguaya. Presidente del Club Atlético Jejuí de la Liga de Futbol de Cruce Liberación. Piloto aviador civil (PAC).

NOMBRES: CINTHIA DIANA

APELLIDOS: LEGUIZAMON BAEZ

FECHA DE NACIMIENTO: 14 / DIC/ 1983

ESTADO: CASADA

NACIONALIDAD: PARAGUAYA

CARGO: VICE - PRESIDENTE

ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO TECNICO JAVIER

ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO TECNICO JAVIER

ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION - FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES.

PROFESION: CONTADORA PUBLICA.

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: COORDINADORA DEL AREA CONTABLE & TESORERIA. SUPERVISORA DEL CALCE FINANCIERO.

RESPONSABLE DE LA RECUPERACIÓN DEL CREDITO FISCAL.

RELACIONES CON EL MERCADO DE VALORES.

NOMBRES: MONICA MABEL

APELLIDOS: TRINIDAD JACQUET DE JANZ

FECHA DE NACIMIENTO: 21- AGO- 1972

ESTADO: CASADA

NACIONALIDAD: PARAGUAYA

CARGO: DIRECTOR

ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO CHACO PARGUAYO

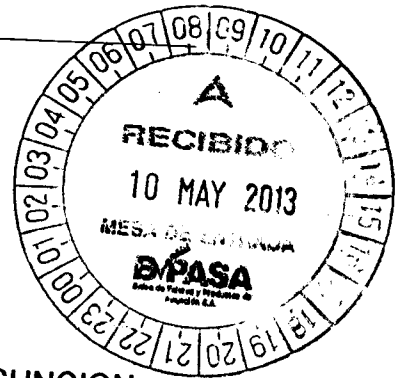
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO PDTE. FRANCO

ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION - FACULTAD DE DERECHO.

PROFESION: ABOGADA & ESCRIBANA PUBLICA (Universidad Nacional de Asunción).

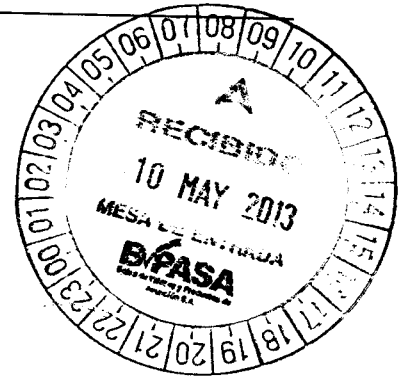
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: Atribuciones de revisión y supervisión en Finanzas, Asesoría Jurídica.

OTRAS FUNCIONES: Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del IFEAT (Internacional Federation of EssentialOils and Aroma Trades).



NOMBRES: YENNILDA ANALIE
APELLIDOS: VERON JANZ DE WANG
FECHA DE NACIMIENTO: 23-NOV- 1978
ESTADO: CASADA
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: DIRECTOR
ESTUDIOS DE PRIMARIA: LANE SCHOOL (CALIFORNIA – USA)
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO ALBERTO SCHWEIZER
PROFESION: ARQUITECTA.
ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION – FACULTAD DE ARQUITECTURA.
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: OFICIAL EJECUTIVA DE VENTAS INTERNACIONALES. COORDINADORA DE EJECUCION DE PRESUPUESTO Y RESPONSABLE GENERAL DE LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS EN ASUNCIÓN.
OTRAS FUNCIONES: Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del IFEAT (Internacional Federation of Essential Oils and Aroma Trades). Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del WPC. (WORLD PERFUMERY CONGRESS).

NOMBRES: ELSIE
APELLIDOS: JANZ DE JANZEN
FECHA DE NACIMIENTO:
ESTADO: CASADA
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: DIRECTOR
ESTUDIOS DE PRIMARIA: Escuela Tres Palmas
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: Colegio Tres Palmas
PROFESION: Comerciante
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: Relaciones Públicas.



NOMBRES: CHRISTYAN
APELLIDOS: PEREZ REYES
FECHA DE NACIMIENTO: 04-12-1973
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: SINDICO TITULAR
ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO SANTA CLARA
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO SANTA CLARA
PROFESION: LIC. EN MARKETING Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTUDIOS TERCARIOS: -MARKETING Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (UNIVERSIDAD CATÓLICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN) – MARTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (UNIVERSIDAD CATÓLICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN)

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: OBSERVAR QUE LOS ACTOS DEL DIRECTORIO SE ENCUADREN DENTRO DEL MARCO LEGAL DE SUS ATRIBUCIONES.

NOMBRES: MARCO ANTONIO
APELLIDOS: RIQUELME BERNAL
FECHA DE NACIMIENTO: 12-SET-1967
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PERUANA
CARGO: SINDICO SUPLENTE
ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO PARROQUIAL SOL DE ORO - LIMA, PERU
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO CESAR VALLEJOS - PERU
ESTUDIOS TERCARIOS: INSTITUTO TECNICO SENATI - PERU
PROFESION: ING. INDUSTRIAL
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: SÍNDICO SUPLENTE

NOMBRES: ISAAK
APELLIDOS: PENNER TOEWS
FECHA DE NACIMIENTO: 10 / ABR / 1971
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PARAGUAYO
CARGO: SÍNDICO SUPLENTE
ESTUDIOS DE PRIMARIA: ESCUELA BUENA VISTA - CHACO
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO PRIVADO CERVANTES
PROFESION: ING. COMERCIAL
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: DIRECTOR SUPLENTE



2.3 Remuneración y Bonificaciones a Directores y Altos Funcionarios

Monto global de Remuneración de Directores: 436.500.000 gs.

2.4 Número de Empleados: 10(Sin sindicatos)

Vinculaciones

3.1 Vinculación por acciones: ALPACA S.A. no tiene tipo de vinculación con grupo económico alguno, ya sea en calidad de matriz, subsidiaria, propietaria o gestión.

3.2 Vinculación de directores y altos funcionarios en otras empresas

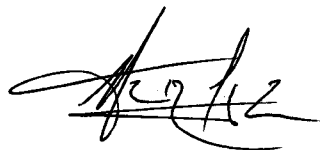
Nombre	Institución	Cargo
1) Hans Karl JanzJanzen	Cooperativa JejuíGuasu	Pdte.del Consejo de Administración.

3.3 Vinculación por deudas

ALPACA S.A. tiene vinculación con el Banco Continental en virtud de un contrato de Fideicomiso a favor de la misma administrado por Financiera Finlatina. En virtud de esta relación el Banco Continental otorgó una línea de crédito a Favor de ALPACA S.A. por un valor total de 575.000 U\$D. El saldo al 31 de diciembre de 2012 es de 480.000 U\$D en concepto de capital y 24.841,42 U\$D en concepto de intereses a devengar; totalizando la suma de 504.841,42 U\$D.

3.4 Vinculación por contratos (proveedores y clientes)

ALPACA S.A. no tiene contratos con clientes y proveedores.



Información Económica - Financiera - Patrimonial

4.1 Información comparativa en columnas de los tres últimos ejercicios y de la última información trimestral cerrada.

RESUMEN COMPARATIVO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			
(Expresado en guaraníes)			
	2.012	2.011	2.010
ACTIVOS			
ACTIVO CIRCULANTE			
Disponibilidades	330.865.464	485.178.900	365.875.807
Créditos	2.430.602.341	5.248.388.747	1.492.800.481
Otros Créditos	1.928.224.016	0	1.769.507.630
Bienes de Cambio	3.411.992.255	2.598.980.707	1.346.181.783
Gastos Pagados por Adelantado	0	0	0
Anticipos Varios	0	0	245.226.111
Otros Activos	0	22.053.435	0
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	8.101.684.076	8.354.601.789	5.219.591.812
ACTIVO NO CIRCULANTE			
Propiedad, planta y Equipos	7.446.227.659	7.021.458.105	5.993.822.917
Activos intangibles	10.472.950	15.441.554	9.437.223
TOTAL ACTIVO NO CIRCULANTE	7.456.700.609	7.036.899.659	6.003.260.140
TOTAL ACTIVOS	15.558.384.685	15.391.501.448	11.222.851.952
PASIVOS			
EXIGIBLE A CORTO PLAZO			
Deudas Comerciales	257.653.956	380.318.034	441.966.402
Deudas Fiscales	41.974.359	106.108.750	51.698.467
Deudas Sociales	3.183.680	7.961.731	4.305.374
Deudas Bancarias	4.445.745.272	3.222.585.308	1.430.610.210
Otros pasivos	300.000.000	325.000.000	524.837.216
Anticipo de Deudores por Venta en el Exterior	467.779.400	0	0
Títulos de Deudas Emitidas - Bonos	2.126.270.000	0	0
Intereses Documentados a Devengar	94.094.762	0	0
Ganancias Diferidas	0	390.992.314	0
TOTAL EXIGIBLE A CORTO PLAZO	7.736.701.429	4.432.966.137	2.453.417.669
EXIGIBLE A LARGO PLAZO			
Deudas Bancarias	0	3.743.902.015	2.636.239.843
Títulos de Deudas Emitidas - Bonos	0	0	0
TOTAL PASIVO	7.736.701.429	8.176.868.152	5.089.657.512
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL	4.000.000.000	4.000.000.000	4.000.000.000
Capital Suscripto	0	0	0
Capital Integrado	4.000.000.000	400.000.000	4.000.000.000
Aportes de Socios p/ Aumento de Capital	0	0	0
RESERVAS	2.231.522.888	1.929.297.943	1.600.327.127
Reserva Legal	55.647.003	32.876.029	0
Reservas Facultativas	0	0	0
Reservas de Revalúo	2.175.875.885	1.896.421.914	0
RESULTADOS	1.590.160.368	1.285.335.353	532.867.313
Resultados Acumulados	1.262.564.378	499.991.284	198.365.883
Resultado del Ejercicio	327.595.990	785.344.069	334.501.430
TOTAL PATROMINIO NETO	7.821.683.256	7.214.633.296	6.133.194.440
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	15.558.384.685	15.391.501.448	11.222.851.952

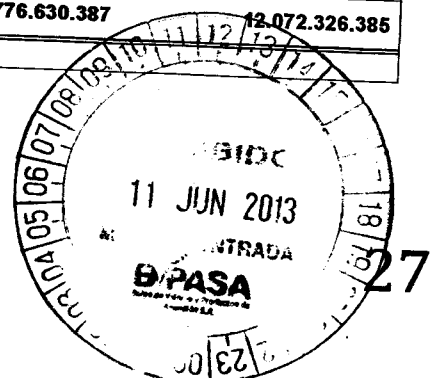
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO			
(Expresado en Guaraníes)			
	2.012	2.011	2.010
VENTAS			
Ventas Netas Sector Publico	0	0	0
Ventas Netas Sector Privado	10.717.225.408	9.413.212.328	8.212.895.220
Menos. Costos de Ventas	5.915.607.210	4.590.643.927	3.410.394.840
Menos. Descuentos Concedidos	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) en Ventas	4.801.618.198	4.822.568.401	4.802.500.380
Más: Otros Ingresos			
Intereses Ganados	0	0	0
Otros ingresos	8.607.553	31.435.195	0
Diferencia de Cambio	0	-108.240.445	-105.069.242
Ganancias (o Pérdidas) Brutas	4.810.225.751	4.745.763.151	4.697.431.138
Menos:			
Gastos Operacionales	2.141.846.651	1.778.883.145	2.120.626.243
Gastos de Comercialización	510.287.903	25.520.436	653.652.295
Gastos de Administración	891.779.636	1.003.098.968	1.042.090.263
Gastos No Operativos	0	0	63.473.089
Ganancias (o Pérdidas) antes de los Gastos Financieros	1.266.311.561	1.938.260.602	817.589.248
Menos:			
Gastos Financieros	860.626.969	1.061.670.229	436.461.043
Ganancias (o Pérdidas) Operativas	405.684.592	876.590.373	381.128.205
Partidas Extraordinarias			
Ganancias (Remuneración Propietario)	0	0	0
Pérdidas	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) en Operaciones Extraordinarias	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) antes de Impuesto a la Renta	405.684.592	876.590.373	381.128.205
Menos:			
Impuesto a la Renta	78.088.602	91.246.304	46.626.775
Ganancias (o Pérdidas) Netas	327.595.990	785.344.069	334.501.430



RESUMEN COMPARATIVO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 (Expresado en guaraníes)

	31/03/2013	31/03/2012	31/03/2011
ACTIVOS			
ACTIVO CIRCULANTE			
Disponibilidades	124.930.837		
Créditos	2.327.197.312	694.866.707	318.118.460
Otros Créditos	2.071.320.721	1.414.869.055	2.627.191.889
Bienes de Cambio	2.602.023.500	2.269.512.317	0
Gastos Pagados por Adelantado	14.260.093	4.167.297.535	843.883.811
Anticipos Varios	0	16.177.562	19738283
Otros Activos	113.261.813	0	0
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	7.252.994.276	404.193.942	322130720
ACTIVO NO CIRCULANTE		8.966.917.118	4.131.063.163
Otros Créditos	0		
Propiedad, planta y Equipos	7.515.125.573	0	1.652.448.341
Activos intangibles	14.920.814	6.271.014.022	6.271.014.022
TOTAL ACTIVO NO CIRCULANTE	7.530.046.387	17.800.859	17.800.859
TOTAL ACTIVOS	14.783.040.663	6.288.814.881	7.941.263.222
PASIVOS		15.255.731.999	12.072.326.385
EXIGIBLE A CORTO PLAZO			
Deudas Comerciales	352.191.636	1.018.138.879	
Deudas Fiscales	26.722.736	121.180.746	711.924.546
Deudas Sociales	7.749.514	10.818.051	15.387.073
Deudas Bancarias	4.120.697.585	10.818.051	7.844.091
Otros pasivos	300.000.000	1.984.384.088	1.972.688.440
Anticipo de Deudores por Venta en el Exterior	0	325.000.000	500.000.000
Títulos de Deudas Emitidas - Bonos	1.052.308.407	0	0
Intereses Documentados a Devengar	0	1.126.349.867	0
Ganancias Diferidas	0	0	0
TOTAL EXIGIBLE A CORTO PLAZO	5.859.669.878	0	0
EXIGIBLE A LARGO PLAZO		4.585.871.631	3.207.844.150
Deudas Bancarias	0		
Títulos de Deudas Emitidas - Bonos	0	2.377.470.675	2.157.333.855
TOTAL PASIVO	5.859.669.878	2.550.605.769	0
PATRIMONIO NETO		6.963.342.306	5.365.178.005
CAPITAL	4.000.000.000	4.000.000.000	4.000.000.000
Capital Suscripto	0	0	0
Capital Integrado	4.000.000.000	4.000.000.000	4.000.000.000
Aportes de Socios p/ Aumento de Capital	0	0	0
RESERVAS	2.231.522.888	1.935.689.117	1.600.327.127
Reservas	2.231.522.888	1.935.689.117	1.600.327.127
RESULTADOS	2.691.847.897	877.598.964	1.106.821.253
Resultados Acumulados	1.590.160.368	1.281.728.317	532.867.313
Resultado del Ejercicio	1.101.687.529	-404.129.353	573.953.940
TOTAL PATROMINIO NETO	8.923.370.785	6.813.288.081	6.707.148.380
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	14.783.040.663	13.776.630.387	12.072.326.385


Al Pa Ca S.A.
 Alemán Paraguayo Canadiense S.A.



ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO TRIMESTRAL
 (Expresado en Guaraníes)

	31/03/2013	31/03/2012	31/03/2011
VENTAS			
Venta de Mercaderías	3.181.921.848	2.876.756.995	2.682.975.761
Costos de Ventas	-1.592.972.591	-2.173.907.529	-1.144.164.647
Ganancias (o Pérdidas) en Ventas	1.588.949.257	702.849.466	1.538.811.114
Más Otros ingresos Operativos			
Intereses Ganados	0	0	0
Otros ingresos	147.217.894	0	2.180.915
Diferencia de Cambio	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) Brutas	1.736.167.151	702.849.466	1.540.992.029
Menos:			
Gastos Operacionales	-96.179.530	-423.933.739	-426.680.099
Gastos de Comercialización	-104.216.635	-195.935.753	-168.501.693
Gastos de Administración	-305.895.261	-262.752.026	-223.360.115
Gastos No Operativos	0	-65.722.436	-19.740.701
Ganancias (o Pérdidas) antes de los Gastos Financieros	1.229.875.725	-245.494.488	702.709.421
Menos:			
Gastos Financieros	-128.188.196	-158.634.865	-128.755.481
Ganancias (o Pérdidas) Operativas	1.101.687.529	-404.129.353	573.953.940
Partidas Extraordinarias			
Ganancias (Remuneración Propietario)	0	0	0
Pérdidas	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) en Operaciones Extraordinarias	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) antes de Impuesto a la Renta	1.101.687.529	-404.129.353	573.953.940
Menos:			
Impuesto a la Renta	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) Netas	1.101.687.529	-404.129.353	573.953.940



[Handwritten Signature]
Al Pa Ca S.A.
 Alemán Paraguayo Canadiense S.A.



Alemán, Paraguay, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

4.2 Flujo proyectado con indicación de los supuestos y base de las proyecciones (Ver adjunto).



Al Pa Ca S.A.
Alemán Paraguayo Canadiense S.A.

FLUJO DE CAJA (Gs. Miles)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CAJA INICIAL	214.456	767.754	1.348.484	329.661	614.635	2.661.801	5.134.976
Cobranzas por Ventas	9.824.123	12.771.360	17.241.336	18.965.469	20.862.016	22.948.218	24.095.629
Costo de ventas	-7.802.140	-10.142.782	-12.171.338	-13.388.472	-14.727.319	-16.200.051	-17.820.056
Sueldos y cargas sociales	-186.304	-204.935	-223.565	-204.935	-204.935	-204.935	-204.935
RPS	-502.744	-553.018	-608.320	-669.152	-736.067	-809.674	-890.642
Gastos operativos	-2.785.441	-3.621.073	-4.345.288	-4.779.817	-5.257.799	-5.783.578	-6.361.936
Gastos Administrativos	-1.208.975	-1.571.668	-1.886.001	-2.074.602	-2.282.062	-2.510.268	-2.761.295
Caja generada por operaciones	-2.661.482	-3.322.117	-1.993.178	-2.151.508	-2.346.166	-2.560.289	-3.943.235
Variación cuentas a cobrar	2.602.087	5.108.544	6.896.534	7.586.188	8.344.806	9.179.287	9.638.251
Variación cuentas a pagar	-258.435	-546.150	-709.995	-851.994	-937.193	-1.030.912	-1.134.004
Variación créditos fiscales	0	0	0	0	0	0	0
Variación de inventarios	-1.268.669	-113.547	-676.185	-405.711	-446.282	-490.911	-540.002
Inversión en capital de trabajo	1.074.983	4.448.847	5.510.354	6.328.483	6.961.331	7.657.464	7.964.246
Inversión en activos fijos	0	-200.000	-200.000				-1.000.000
FLUJO DE CAJA LIBRE		926.730	3.317.177	4.176.974	4.615.165	5.097.175	3.021.011
Aportes de los dueños	0	0	0	0	0	0	0
Retiros de los dueños	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000
Flujo de caja de los dueños	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000	-500.000
Deudas bancarias corto plazo	-1.196.054	-1.000.000	-1.000.000	-1.000.000	0	0	0
Deudas bancarias largo plazo	0	0	0	0	0	0	0
Intereses bancarios	-249.691	-270.000	-180.000	-180.000			
Rescate de bonos existentes	-2.220.364						
Pago prestamos accionistas			-300.000				
Emisión de bonos	6.400.000	3.600.000	0	0	0	0	0
Rescate de bonos nueva emisión	0	-1.600.000	-1.600.000	-1.600.000	-1.600.000	-1.800.000	-1.800.000
Pago intereses bonos existentes	-94.094						
Pago intereses nueva emisión	0	-576.000	-756.000	-612.000	-468.000	-324.000	-180.000
Flujo de caja de deudas financieras	2.639.797	154.000	-3.836.000	-3.392.000	-2.068.000	-2.124.000	-1.980.000
Subsidios y donaciones	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de caja del financiamiento	2.139.797						

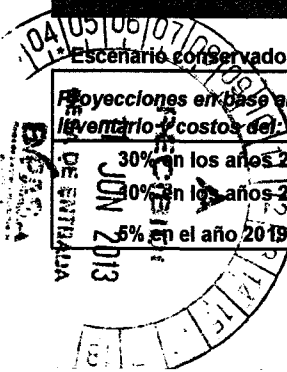
Escenario conservador

Supuestos:

Proyecciones en base al promedio de crecimiento de ventas, inventario y costos del:

- 30% en los años 2013, 2014, 2015.
- 30% en los años 2016, 2017, 2018.
- 5% en el año 2019.

*Tipo de cambio utilizado: **GS. 4000**. Debido a la fragilidad de la economía mundial y en especial la de USA (Deficit comercial, tipo de cambio, endeudamiento) la política de los países emergentes va orientada a incrementar sus ventas a países desarrollados. Esta realidad hace que el dólar se mantenga en valores estables (con coyunturas ascendentes y descendentes) para que este deficit pueda ser controlado. Un dólar muy alto simplemente no es favorable a países desarrollados. Así que consideramos que el dólar se debería mantener estable y si aumenta su valor sería favorable a nuestra empresa que vende en dólares.





Alemán, Paraguayo, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
 www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

4.3 Ratios y otras variables de los últimos tres ejercicios y de la última información trimestral cerrada.

CUENTAS	2010	2011	2012	A MARZO 2013
INGRESOS OPERATIVOS NETOS	8.212.895.220	9.413.212.328	10.717.225.408	3.181.921.848
RESULTADOS NETOS	334.501.430	785.344.069	327.595.990	1.101.687.529
PASIVO TOTAL	5.089.657.512	7.785.875.838	7.736.701.429	5.859.669.878
DEUDAS FINANCIERAS	4.066.850.053	6.966.487.323	6.572.015.272	5.173.005.992
RATIOS FINANCIEROS				A MARZO 2013
MARGEN LIQUIDO % (Resultado Neto/Ingresos Operativos Netos)	4	8,34	3	34,6
RENTABILIDAD DEL ACTIVO % (Resultado Neto/Activo Total)	3	5	2	7,45
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO % (Resultado Neto/Patrimonio Neto)	5	10,8	4	12,34
LIQUIDEZ CORRIENTE % (Activo Corriente/Pasivo Corriente)	2,2	1,88	1	1,23
RATIO DE PRUEBA ACIDA % (Activo Corriente - Bienes de Cambio)/Pasivo Corriente	1,58	1,29	1	0,79
APALANCAMIENTO RESPECTO AL ACTIVO % (Pasivo Total/Activo Total)	0,5	0,50	0,49	0,39
APALANCAMIENTO RESPECTO AL PATRIMONIO % (Pasivo Total/Patrimonio Neto)	0,8	1,07	0,98	0,65

4.4 Deudas Financieras: bancarias, bursátiles y otras deudas financieras (Informe del síndico adjunto).

Al Pa Ca SA
 Alemán Paraguayo Canadiense Sociedad Anónima



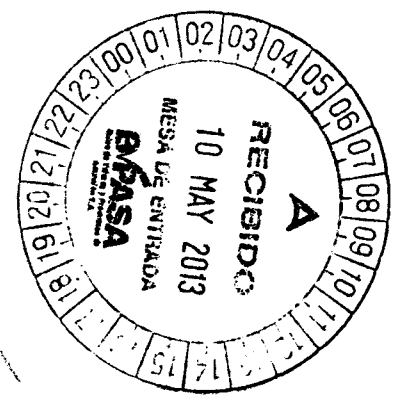
Deudas Bancarias y Proveedores al 31/12/2012

	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13
* VISION BANCO S.A.E.C.A.	100.000.000	0	0	100.000.000	0	0	170.500.001	0	0	0	0	0	0
* BANCO REGIONAL S.A.E.C.A.	110.360.565	0	0		110.360.565	0	0	0	0	0	0	0	370.500.001
total/mes	210.360.565	0	0	100.000.000	110.360.565	0	170.500.001	0	0	0	0	0	220.721.130
													591.221.131

	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13
* COOPERATIVA JEJUI GUASU LTDA.	338.870	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	338.870
* FORESTAL CAAGUAZÚ S.A.	0	435.600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	435.600
* FERRETERIA CASA NOVA	0	674.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	674.000
* ANDE	0	10.714.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.714.000
* PLOTTERPAR S.R.L.	35.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35.000
* INDUSTRIAL MADERERA KEHLER	12.619.146	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.619.146
* DITEC S.R.L.	0	990.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	990.000
* CADIEM CAXSA DE BOLSA S.A.	0	605.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	605.000
* OMNI S.A.	0	302.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	302.500
* TELEFONICA CELULAR DEL PY.	782.317	2.000.686	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.783.003
* FERRONORT S.A.	0	1.418.300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.418.300
* SEGURIDAD S.A.	2.031.250	513.800	1.305.800	2.493.300	2.493.300	2.268.300	2.268.300	1.701.300	1.401.300	1.400.850	1.187.500	0	19.065.000
* IMPRESIONES 2000 S.R.L.	0	638.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	638.000
* D CONSULT	0	1.760.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.760.000
* ELSIE JANSEN DE JANZ	0	4.897.410	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.897.410
* ASOCIACION CAPELLANIA	0	3.304.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.304.000
* TECNOSERVICE S.A.E.C.A.	0	460.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	460.000
* LA OXIGENA PARAGUAYA S.A.	35.000	35.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70.000
* D.H.L. PARAGUAY S.R.L.	0	8.202.262	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.202.262
* PLUSCARGO PARAGUAY S.A.	6.789.310	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.789.310
* RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A.	0	11.740.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.740.000
total	22.690.893	48.690.558	1.305.800	2.493.300	2.493.300	2.268.300	2.268.300	1.701.300	1.401.300	1.400.850	1.187.500	0	87.841.401

total deudas GS. 679.062.532,00
 TOTAL GENERAL LADO YGS 6.574.586.856

[Signature]
Al Pa Ca SA
 Alpa Paraguayo Canadiense Sociedad Anónima



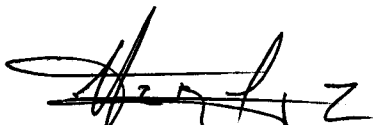
[Signature]
 Marco Riquelme Bernal
 Síndico Titular

Deudas Bancarias y Proveedores al 31/12/2012

	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	
* VISION BANCO S.A.E.C.A.	100.000.000	0	0	100.000.000	0	0	170.500.001	0	0	0	0	0	0	370.500.001
* BANCO REGIONAL S.A.E.C.A.	110.360.565	0	0		110.360.565	0	0	0	0	0	0	0	0	220.721.130
total/mes	210.360.565	0	0	100.000.000	110.360.565	0	170.500.001	0	0	0	0	0	0	591.221.131

	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	
* COOPERATIVA JEJUI GUASU LTDA.	338.870	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	338.870
* FORESTAL CAAGUAZÚ S.A.	0	435.600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	435.600
* FERRETERIA CASA NOVA	0	674.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	674.000
* ANDE	0	10.714.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.714.000
* PLOTTERPAR S.R.L.	35.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35.000
* INDUSTRIAL MADERERA KEHLER	12.619.146	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.619.146
* DITEC S.R.L.	0	990.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	990.000
* CADIEM CAXSA DE BOLSA S.A.	0	605.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	605.000
* OMNI S.A.	0	302.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	302.500
* TELEFONICA CELULAR DEL PY.	782.317	2.000.686	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.783.003
* FERRONORT S.A.	0	1.418.300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.418.300
* SEGURIDAD S.A.	2.031.250	513.800	1.305.800	2.493.300	2.493.300	2.268.300	2.268.300	1.701.300	1.401.300	1.400.850	1.187.500	0	0	19.065.000
* IMPRESIONES 2000 S.R.L.	0	638.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	638.000
* D CONSULT	0	1.760.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.760.000
* ELSIE JANSEN DE JANZ	0	4.897.410	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.897.410
* ASOCIACION CAPELLANIA	0	3.304.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.304.000
* TECNOSERVICE S.A.E.C.A.	0	460.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	460.000
* LA OXIGENA PARAGUAYA S.A.	35.000	35.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70.000
* D.H.L. PARAGUAY S.R.L.	0	8.202.262	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.202.262
* PLUSCARGO PARAGUAY S.A.	6.789.310	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.789.310
* RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A.	0	11.740.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.740.000
total	22.830.893	48.690.558	1.305.800	2.493.300	2.493.300	2.268.300	2.268.300	1.701.300	1.401.300	1.400.850	1.187.500	0	0	87.841.401

total deudas GS. 679.062.532,00
 TOTAL GENERAL USD Y GS 8.374.386.886


Al Pa Ca SA
 Alemán Paraguayo Canadiense Sociedad Anónima


 Marco Riquelme Bernal
 Síndico Titular



Alemán, Paraguay, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

4.5 Deudas Privilegiadas, Garantías Prendarias o Hipotecarias a favor de terceros

■ ALPACA S.A. tiene vinculación con el Banco Continental en virtud de un contrato de Fideicomiso a favor de la misma administrado por Financiera Finlatina. En virtud de esta relación el Banco Continental otorgó una línea de crédito a Favor de ALPACA S.A. por un valor total de 575.000 U\$D. El saldo al 31 de diciembre de 2012 es de 480.000 U\$D en concepto de capital y 24.841,42 U\$D en concepto de intereses a devengar; totalizando la suma de 504.841,42 U\$D.




AL Pa Ca SA
Alemán Paraguayo Canadiense Sociedad Anónima

Trayectoria en el Mercado Bursátil

5.1 Año de Ingreso: 2011

5.2 Registro en bolsas: Resolución N° 972/11, de fecha 24 de mayo de 2011

5.3 Categoría bajo la cual fue registrada: Emisor de títulos de deuda.

5.4 Cuadro resumen de todas las emisiones (incluidas conversiones y anulaciones):

Títulos de Renta Fija

Resolución de Emisión	Fecha	Programa	Serie	Moneda	Monto Emitido	Monto Colocado	Monto Vencido	Situación	Destino de la Emisión
972/11	24/05/2011	USD1	1	USD	250.000	250.000	250.000		30% Estructuración del Pasivo 70% Capital Operativo
972/11	24/05/2011	USD1	2	USD	250.000	250.000	250.000		30% Estructuración del Pasivo 70% Capital Operativo
972/11	24/05/2011	USD1	3	USD	250.000	250.000	0		30% Estructuración del Pasivo 70% Capital Operativo
TOTALES					750.000	750.000	500.000		

5.5 Detalle de las Emisiones vigentes, calendario de pagos.

N° de Emisión	Resolución	Fecha	Serie	Tasa de Interés	Fecha de Vencimiento	Moneda	Monto Emitido	Monto Colocado	Saldo a Colocar	Monto Vencido y Pagado	Saldo a Vencer
1	998/11	16/09/2011	PYAPC01F0013	8%	24/09/2012	usd	250.000	250.000	0	250.000	0
2	998/11	16/09/2011	PYAPC02F0029	8,50%	22/03/2013	usd	250.000	250.000	0	250.000	0
3	998/11	16/09/2011	PYAPC03F0035	9%	20/09/2013	usd	250.000	250.000	0	0	250.000

5.6 Antecedentes de Suspensiones /prohibiciones (con exposición de fechas, resolución y motivo): No se registran Antecedentes de Suspensiones /prohibiciones

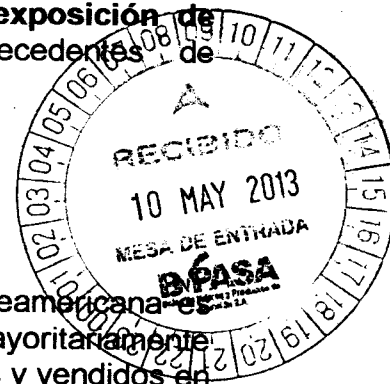
Factores de Riesgo

6.1 Riesgos macroeconómicos

Riesgos tipo de cambio: La devaluación de la moneda norteamericana es sensible a nuestro rubro siendo que somos una empresa mayoritariamente exportadora. Los productos deben ser comprados en guaraníes y vendidos en dólares.

Riesgos de tasa de interés: Un incremento radical en la tasa de interés afectaría la rentabilidad de la empresa.

Riesgos por inflación: Un incremento radical en la inflación aumentaría los costos de materia prima y producción.



6.2 Riesgos político-sociales: Una inestabilidad política con consecuencias como ser, cortes de ruta constantes; traería un perjuicio a la cadena de producción.

6.3 Riesgos legales: La modificación de la legislación vigente y una inestabilidad jurídica no permitiría asumir compromisos a largo plazo.

6.4 Riesgos ambientales: El cambio en la legislación ambiental que impida operar a las industrias con chimenea, las plantaciones en escala y otros medios de producción modernos; sería un factor de desestimulo.

6.5 Riesgos de la industria: Las tendencias mundiales en la industria de los cosméticos y sus materias primas (aceites esenciales) son establecidas por el mercado europeo. Un cambio brusco (disminución) en cuanto a los hábitos de consumo de los cosméticos, aromas y sabores afectaría el volumen de producción.

6.6 Riesgos propios de la empresa/proyecto: Si alguna o varias de estas condiciones precedentes afectaran las actividades de la empresa, la situación patrimonial y los resultados operativos podrían verse afectados.

Hechos Relevantes

ALPACA S.A. se ha posicionado como proveedor exitoso de aceites esenciales nativos y exóticos para el exigente mercado global. Ha incrementado su capacidad de desarrollo y oferta de productos (aceites esenciales), ha incrementado su capacidad de producción industrial y volumen de negocios y ha incorporado estándares de calidad internacional para su gestión administrativa.

Es por lo tanto natural que en esa curva ascendente, ahora incrementemente sustancialmente la superficie de cultivos (citronela, citriodora, vetiver) a los efectos de tener mayor oferta de materia prima para ofrecer a los clientes mayor oferta de productos, con el sello de calidad ALPACA S.A. (Hecho en Paraguay).

Habiendo realizado exitosamente emisiones anteriores de bonos y cumpliendo cabalmente con los inversionistas, presentamos al mercado esta propuesta de emisión que contribuirá al crecimiento de la empresa, proveerá nuevas fuentes de trabajo, generará riqueza para el Paraguay y un próspero rendimiento para los tenedores de los bonos a ser emitidos.



ANEXO II

La calificación de riesgos de la Solvencia de la empresa **ALEMAN, PARAGUAYO, CANADIENSE S.A. [ALPACASA]**, conforme a lo dispuesto en la Ley N° 3899/09 y Resolución CNV N° 1241/09.

Fecha de calificación: 22 de Mayo de 2012

Calificadora: Solventa S.A. Calificadora de Riesgo

Edificio San Bernardo 2º Piso | Charles de Gaulle esq. Quesada |

Tel.: (+595 21) 660 439 (+595 21) 661 209 | E-mail: info@solventa.com.py

ALEMAN PARAGUAYO CANADIENSE S.A.	CALIFICACIÓN LOCAL	
	EMISIÓN	TENDENCIA
PROGRAMA DE EMISIÓN GLOBAL USD2	<i>py</i> BBB	Estable
<p>Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una suficiente capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es susceptible de debilitarse ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.</p>		

NOTA: “La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión y su emisor”.

La metodología y los procedimientos de calificación de riesgo se encuentran establecidos en los manuales de Solventa Calificadora de Riesgo, las mismas se encuentran disponibles en nuestra página en internet.

Las categorías y sus significados se encuentran en concordancia con lo establecido en la Resolución 1241/09 de la Comisión Nacional de Valores, las mismas se encuentran disponibles en nuestra página en internet.