



**BIEDERMANN PUBLICIDAD  
S.A.**

**Prospecto de Programa de Emisión Global  
de Bonos G1**

**Valor Nominal De La Emisión**

**GS. 3.500.000.000-  
(Guaraníes Tres Mil Quinientos Millones)**



# Índice

## Página

<b>Portada</b>	3
Declaración del Representante Legal de BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	4
Resumen del Programa	5-6
Leyenda para el Inversionista	7
Glosario de Términos	8
<b>PARTE I. INFORMACION SOBRE EL PROGRAMA DE EMISIÓN</b>	
Antecedentes	9
Características Generales del Programa	9-10
<b>PARTE II. INFORMACION SOBRE EL EMISOR</b>	
Información General	11-20
Estructura Organizacional	21-30
Vinculaciones	30-31
Información Económica – Financiera – Patrimonial	32-38
Trayectoria en el Mercado Bursátil	39
Factores de Riesgo	40
Hechos relevantes	41
Información sobre el destino de fondos	41
Estados Contables Consolidados con las Sociedades Vinculadas CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.	42-49

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   biedermannpubli



# PROSPECTO DE PROGRAMA DE EMISIÓN GLOBAL DE BONOS

## BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

**Denominación del Programa: G1**

**Monto del Programa y Moneda:**

Gs. 3.500.000.000.- (Guaraníes Tres Mil Quinientos Millones).

Registrado según Resolución de la CNV Nro..... de fecha .. de .....de

.....

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Octubre/2016  
Asunción, Paraguay

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   biedermannpubli



## **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.E.**

### **PROSPECTO DE PROGRAMA DE EMISIÓN GLOBAL DE BONOS**

**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** es una sociedad Anónima Emisora, constituida bajo las leyes de la República del Paraguay, aprobó un Programa para la emisión de títulos representativos de deuda, bonos, compuesto por una o más series (cada una de ellas, una “Serie” y, en su conjunto, las “Series”). El monto, fecha de vencimiento e intereses, junto con los demás términos y condiciones aplicables a cada Serie se detallarán en los complementos de prospecto preparados en relación con esa Serie, los cuales modificarán, complementarán y/o reemplazarán los términos y condiciones descriptos en este prospecto.

Los títulos globales de cada Serie que conforman el Programa de Emisión Global constituyen obligaciones directas e incondicionales de **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

“Programa de Emisión Global registrado según Resolución CNV N° .../16 de fecha ... de ..... de 2016.”

Esta inscripción sólo acredita que el Programa ha cumplido con los requisitos establecidos legal y reglamentariamente, no significando que la Comisión Nacional de Valores exprese un juicio de valor acerca del mismo, ni sobre el futuro desenvolvimiento de la entidad emisora.

La veracidad de la información contable, financiera, económica, así como de cualquier otra información suministrada, es de la exclusiva responsabilidad del Directorio de **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

El Directorio de la entidad emisora manifiesta, con carácter de Declaración Jurada, que el presente prospecto contiene información veraz y suficiente sobre todo hecho relevante que pueda afectar la situación patrimonial, económica y financiera de la sociedad y toda aquella que deba ser de conocimiento del público inversor con relación a la presente emisión, conforme a las normas legales y reglamentarias vigentes.

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores a ser emitidos dentro del marco del presente Programa de Emisión. La circunstancia que la Comisión haya inscripto esta emisión no significa que garantice su pago y la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto es de responsabilidad de **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** El inversionista deberá evaluar la conveniencia de adquirir estos valores emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago son el emisor y quienes resulten obligados a ello.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

*Octubre / 2016*

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





**Este prospecto debe ser leído conjuntamente con el Prospecto Complementario correspondiente a cada Serie que será emitida en el marco del presente Programa de Emisión, para acceder a la información necesaria que permita entender las implicancias relativas a las emisiones que serán efectuadas.**

**Resumen del Programa  
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

<b>Programa</b>	Los bonos, se emitirán bajo el Programa registrado por Resolución CNV N°./16 de fecha .. de ... de 2016.
<b>Denominación del Programa</b>	G1
<b>Monto del Programa y Moneda</b>	Gs. 3.500.000.000 (Guaraníes Tres Mil Quinientos Millones).
<b>Forma de emisión de los Títulos de Deuda, Bonos.</b>	Se emitirá un título global por cada una de las Series que conforman este Programa de Emisión Global y cuyo contenido se halla ajustado a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN. Este título otorga acción ejecutiva. Este título se emitirá a nombre de la BVPASA y quedará depositado en la BVPASA quien actuará de custodio para los inversionistas, con arreglo a las disposiciones reglamentarias aplicables. Las liquidaciones, negociaciones, transferencias, pagos de capital, e intereses correspondientes al título global se realizarán de acuerdo con las normas y procedimientos operativos establecidos en el Reglamento Operativo y en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación, en el Contrato de Custodia, Compensación y Liquidación que será suscripto con la BVPASA
<b>Series</b>	Los bonos, podrán ser emitidos en una o más Series. Los términos y condiciones de cada Serie podrán variar con respecto a los términos y condiciones de otras Series en circulación, pero no dentro de la misma serie. <b>BIEDERMANN Publicidad S.A.</b> , establecerá los términos específicos de cada Serie en el respectivo complemento de Prospecto.
<b>Cortes mínimos</b>	Gs. 1.000.000 (Guaraníes Un Millón).
<b>Plazo de vencimiento</b>	De 365 a 1825 días
<b>Garantía</b>	Común, a sola firma.
<b>Tasa de interés</b>	A ser definida en cada Serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





**Resumen del Programa  
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

<b>Lugar y forma de pago de Vencimientos de capital e intereses</b>	A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en el Banco Itaú S.A. de los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.
<b>Forma de pago de capital</b>	A ser definida en cada Serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.
<b>Forma de pago de intereses</b>	A ser definida en cada Serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.
<b>Destino de fondos</b>	Serán destinados para capital operativo. (Para mayor detalles ver. <i>Pág 41</i> )
<b>Procedimiento en caso de incumplimiento</b>	Se dispondrá lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento del SEN.
<b>Representante de Obligacionistas</b>	Valores Casa de Bolsa S.A. con las facultades previstas en la Ley 1284/98, en el Código Civil y en la Res. 763/04 de la CNV. Esta designación es sin perjuicio de cambio por parte de los obligacionistas (inversionistas), en cuyo caso la sociedad reconocerá al nuevo representante designado por los mismos.
<b>Rescate anticipado</b>	Conforme a lo establecido en el Art. 58, de la Ley 1.284/98, en la Res. BVPASA 1013/11 y lo dispuesto en el Acta de Directorio N° 12/2016 de fecha 05/09/2016, el Directorio de Biedermann Publicidad S.A., tiene la facultad de incluir dentro de las características de una o más Series del Programa de Emisión Global, la posibilidad de realizar rescates parciales o totales de los títulos de deuda emitidos en las Series afectadas, en una fecha que será determinada por el Directorio cuando se considere necesario, teniendo en cuenta la situación financiera de la Sociedad, cada 6 (seis) meses, tomando como base la fecha de la resolución de la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., a partir de la cual se fijan las fechas de emisión de las Series que componen el Programa de Emisión Global antes registrado por resolución de la Comisión Nacional de Valores.
<b>Agente Organizador</b>	Valores Casa de Bolsa S.A.
<b>Agente Colocador</b>	Valores Casa de Bolsa S.A.
<b>Sistemas de liquidación y compensación</b>	A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en el Banco Itaú y de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Compensación y Liquidación suscripto con la BVPASA

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión ni sobre la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto marco es de responsabilidad exclusiva del emisor. El inversionista deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de los valores a ser emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago de los valores son el emisor y quienes resulten obligados a ello. La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., Valores Casa de Bolsa S.A. y en BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





## Leyenda para el Inversionista

**Señor inversionista:** Antes de efectuar su inversión usted debe informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos. El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión, es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A, Valores Casa de Bolsa S.A. y **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** sito en Alejo García 2589 c/ Río de la Plata – Asunción – Paraguay, Teléfono: (+595) 21 238 6200, Correo Electrónico: [info@biedermann.com.py](mailto:info@biedermann.com.py), Página Web: [www.biedermann.com.py](http://www.biedermann.com.py)

.....

Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
[info@biedermann.com.py](mailto:info@biedermann.com.py)  
[www.biedermann.com.py](http://www.biedermann.com.py)



## Glosario de términos y abreviaturas utilizados en el presente prospecto:

**a) Programa de Emisión Global:** Se entiende por Programa de Emisión Global a la emisión mediante la cual una entidad, estructura con cargo a un monto global, la realización de varias Emisiones a través de Series.

**b) Series:** Representan al conjunto de títulos emitidos con idénticas características dentro de cada una de las mismas, instrumentados en un sólo título global representativo de la serie. Las series pueden ser emitidas hasta alcanzar el monto total del Programa de Emisión Global registrado. Las Emisiones de Series son correlativas por moneda y deben reunir las características establecidas en el Reglamento Operativo del SEN. El registro de cada serie que conforma el Programa de Emisión Global se realiza a través de la Bolsa, con un complemento de prospecto.

**c) Emisión:** Es el monto global emitido en una moneda determinada. Cada Emisión se ajustará a una moneda específica, y ésta no podrá convertirse a otra.

**d) Desmaterialización:** Se refiere a la eliminación de circulación de títulos físicos. En su reemplazo el emisor emite un Título Global representativo de cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global.

**e) Custodia:** Consiste en el resguardo, a cargo de la Bolsa, de los títulos globales emitidos por el Emisor y que corresponden a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. La custodia será realizada bajo los términos establecidos en el Reglamento del SEN de la Bolsa.

**f) Título global de la Serie:** Corresponde al título emitido por el emisor vinculado a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. El contenido del mismo debe ajustarse a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN.

**g) CNV:** Comisión Nacional de Valores.

**h) BVPASA:** Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.

**i) SEN:** Sistema electrónico de negociación.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

## Parte I

### **Información sobre el Programa de Emisión.**

#### **Antecedentes**

**1.1** Aprobación del Programa de Emisión de parte de la sociedad según Acta de Directorio Nº 12/2016 del 05 de septiembre de 2016.

**1.2** Registro del Programa de Emisión en la CNV según Res. CNV Nro. .... /16 de fecha ... de ... de 2016.

#### **Características Generales del Programa**

**2.1 Denominación del Programa de Emisión:** G1

**2.2 Moneda:** Guaraníes

**2.3 Monto total del programa de emisión:** Gs. 3.500.000.000.- (Guaraníes Tres Mil Quinientos Millones).

**2.4 Tipo de títulos a emitir:** Bonos.

**2.5 Corte mínimo:** Gs. 1.000.000.- (Guaraníes Un Millón)

**2.6 Bolsa en la cual se inscribirá el programa de emisión:** Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.

**2.7 Forma de representación de los títulos-valores:** Se emitirá un Título global por cada una de las Series que conforman este Programa de Emisión Global y cuyo contenido se halla ajustado a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación (SEN). Este título otorga acción ejecutiva y se emitirá a nombre de la BVPASA y quedará depositado en la BVPASA quien actuará de custodio para los inversionistas, con arreglo a las disposiciones reglamentarias aplicables.

**2.8 Custodia:** Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. – Agente de Custodia.

**2.9 Destino de los fondos:** Serán destinados para capital operativo. (Para mayor detalles ver. Pág 41)

**2.10 Agente Organizador e Intermediario Colocador:** Valores Casa de Bolsa S.A.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



**2.11 Lugar y forma de pago:** A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en el Banco Itaú S.A. de los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.

La negociación, transferencia y pagos de capital, amortización e intereses correspondientes al título global se efectuarán a través de los mecanismos establecidos en el Reglamento Operativo y en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación, en el Contrato de Custodia, Compensación y Liquidación que será suscrito con la BVPASA.

**2.12 Representante de Obligacionistas:** Valores Casa de Bolsa S.A. con las facultades previstas en la Ley 1284/98, en el Código Civil y en la Res. 763/04 de la CNV. Esta designación es sin perjuicio de cambio por parte de los obligacionistas (inversionistas), en cuyo caso la sociedad reconocerá al nuevo representante designado por los mismos.

**2.13 Rescate anticipado:** Conforme a lo establecido en el Art. 58, de la Ley 1.284/98, en la Res. BVPASA 1013/11 y lo dispuesto en el Acta de Directorio N° 12/2016 de fecha 05/09/2016, el Directorio de BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. tiene la facultad de incluir dentro de las características de una o más Series del Programa de Emisión Global, la posibilidad de realizar rescates parciales o totales de los títulos de deuda emitidos en las Series afectadas, en una fecha que será determinada por el Directorio cuando se considere necesario, teniendo en cuenta la situación financiera de la Sociedad, cada 6 (seis) meses, tomando como base la fecha de la resolución de la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., a partir de la cual se fijan las fechas de emisión de las Series que componen el Programa de Emisión Global antes registrado por resolución de la Comisión Nacional de Valores.

**2.14 Plazo de vencimiento:** De 365 a 1825 días.

**2.15 Tasas de interés, pago del capital e intereses:** A ser definidos en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente programa.

**2.16 Garantía:** Común, a sola firma.

**2.17. Calificación:** Sin Calificación.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



## Parte II

### Información sobre el Emisor

#### 1. Información General

**1.1. Denominación:** BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

**1.2. Naturaleza Jurídica:** Sociedad Anónima.

**1.3. RUC:** 80001437-5

**1.4. Dirección, Teléfono, Correo Electrónico y Página Web:**

Domicilio: Alejo García 2589 c/ Río de la Plata - Asunción- Paraguay

Teléfono: +595 (21) 238 6200

Dirección de correo electrónico: info@biedermann.com.py

Página: www.biedermann.com.py

**1.5. Actividad Principal:** Explotación del ramo de publicidad en sus diversas modalidades.

**1.6. Año de inicio de operaciones, duración de la sociedad, fecha de inscripción en el Registro Público (constitución y modificación de los estatutos sociales):** La Sociedad fue formalizada por Escritura Pública Nº 143 del 20/05/1968, pasada ante el Not. Públ. Carlos A. Alfieri, donde constan todas las circunstancias de su Constitución y Funcionamiento; habiéndose aprobado y reconocida su personalidad jurídica por Decreto del P.E. de la Nación Nº 487 del 16/09/1968, e inscrita en la Dirección General de los Registros Públicos, por mandato judicial, en el Registro Público de Comercio, con el Nº 361, al folio 8 y sgtes del Libro Seccional respectivo, el 20/09/1968. Sus Modificaciones posteriores fueron referentes a Aumentos de Capital, y actualizados dichos Estatutos Sociales, por las Escrituras Públicas Nºs: 1) 78 del 17/12/1998, autorizada por el Escr. Públ. Daniel P. Vierci C. de la cual se tomó razón en la Dirección referida, por A.I. Nº 10 del 19/01/1999, emanado del Juzgado de Primera Instancia en lo Civ. Y Comerc. Del 6º Tno a cargo de la Sra. Valentina Núñez, ante la Sra. Lisa Domínguez C., en el : a) Rgtr. Público de Comercio, con el Nº 28, Secc. Contratos, Serie "A", al folio 193 y sgtes. del Libro Seccional respectivo, el 19/01/1999, y b) Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el Nº 9, Serie "B", al folio 86 y sgtes., el 20/01/1999; 2) 28 del 20/06/2005, formalizada ante el mismo Notario mencionado precedentemente, e inscrita en la mencionada Dirección, por A.I. Nº 2111 del 02/08/2005, emanado del Juzgado de Primera Instancia en lo Civ. Y Comerc. Del 5º Tno., a cargo de la Dra. Nilse R. Ortiz de Silva, ante Srio. Heriberto Lezcano, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el Nº 825, Serie "E", al folio 11185, el 04/08/2005, y – Rgtr. Público de Comercio con el Nº 239, Secc. Contratos, Serie "A", al folio 3.536 y sgtes., el 04/08/2005. – Los documentos relacionados en fotocopias debidamente autenticadas se han incorporado a la Escritura Pública Nº 2 del 18/01/2006, autorizada por la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección "A". Al folio 5 y sgtes., en el cumplimiento a disposiciones legales vigentes. Posteriormente, 3) 107 del 10/10/2007, pasada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, la Notaria Pública Autorizante, e inscrita en la Dirección citada, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el Nº 1458, Serie "D" al folio 7552, el 27/10/2007, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el Nº 704,

.....

Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

Secc. Contratos, Serie “E”, al folio 7067 y sgtes., el 27/10/2007; 4º 130 del 15/12/2007, autorizada por la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección “B”, a cargo de la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, obrante al folio 533 y sgtes., se han modificado – en su totalidad – los Estatutos Sociales, tomándose razón en la referida Dirección, s/ Dictamen D.R.F.S. Nº 382 del 01/02/2008, en el : - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado con el Nº 50, Serie “D”, al folio 511, el 06/02/2008, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el Nº 137, Secc. Contratos, Serie “D”, al folio 1.422 y sgtes., el 06/02/2008; 5º 177 del 31/12/2008, formalizada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección “A”, a cargo de la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, obrante al folio 786 y sgtes., tomándose razón en la referida Dirección, s/ Dictamen D.R.F.S. Nº 602 del 09/02/2009, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado con el Nº 280, Serie “D”, al folio 3414, el 12/02/2009, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el Nº 230, Secc. Contratos, Serie “E”, al folio 2.263, el 25/03/2009; 6º 85 del 30/06/2010, pasada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección “A”, a mi cargo, obrante al folio 371 y sgtes., e inscrita en la Dirección mencionada, s/ Dictamen D.R.F.S. Nº 3054 del 20/07/2010, en el: - Rgtr. De Personas Jurídicas y Asociaciones, anotado bajo el Nº 576, Serie “A”, al folio 6536, el 22 de Julio de 2010, y – Rgtr. Público de Comercio, con el Nº 391, Secc. Contratos, Serie “F”, al folio 4.731, el 22/07/2010; 7º 18 del 08/02/2012, formalizada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de Contratos Comerciales, Sección “A”, al folio 83 y sgts., tomándose razón en la referida Dirección s/ Dictamen D.R.F.S. Nº 855 del 24/02/2012, en: - Secc. Personas Jurídicas y Asociaciones, con el Nº 191, Serie “F”, al folio 2157, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el Nº 1350, Secc. Contratos, Serie “A”, al folio 12466 y sgts, el 05/03/2012, respectivamente, y 8º 40 del 13/04/2016, formalizada ante la Escribana Elizabeth Lina Delgado L. de Ayala, en el Protocolo de la División Civil, Sección “B”, al folio 120 y sgts., - Secc. Personas Jurídicas y Asociaciones, con el Nº 1, Serie “Comercial”, al folio 1, y – Rgtr. Público de Comercio, bajo el Nº 001, Secc. Contratos, Serie “Comercial”, al folio 109024 y sgts, el 16/06/2016, respectivamente.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

### 1.7. Breve reseña histórica de la Sociedad:

Fundada en 1954 por Don Enrique Biedermann como Biedermann Publicidad, hoy el Grupo Biedermann fue y sigue siendo pionera en todos los campos en los que la Comunicación estratégica forma parte fundamental.

Una Empresa que por su jerarquía ha sido permanentemente escuela para muchos de los profesionales que hoy posee el Paraguay.

Tras estos 60 años, seguimos construyendo el futuro de las marcas y su vigencia en el país con el mismo entusiasmo que proviene de proyectar al máximo nuestra creatividad, identificando oportunidades que generen impacto, con contenido y que produzcan los mejores resultados.



.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

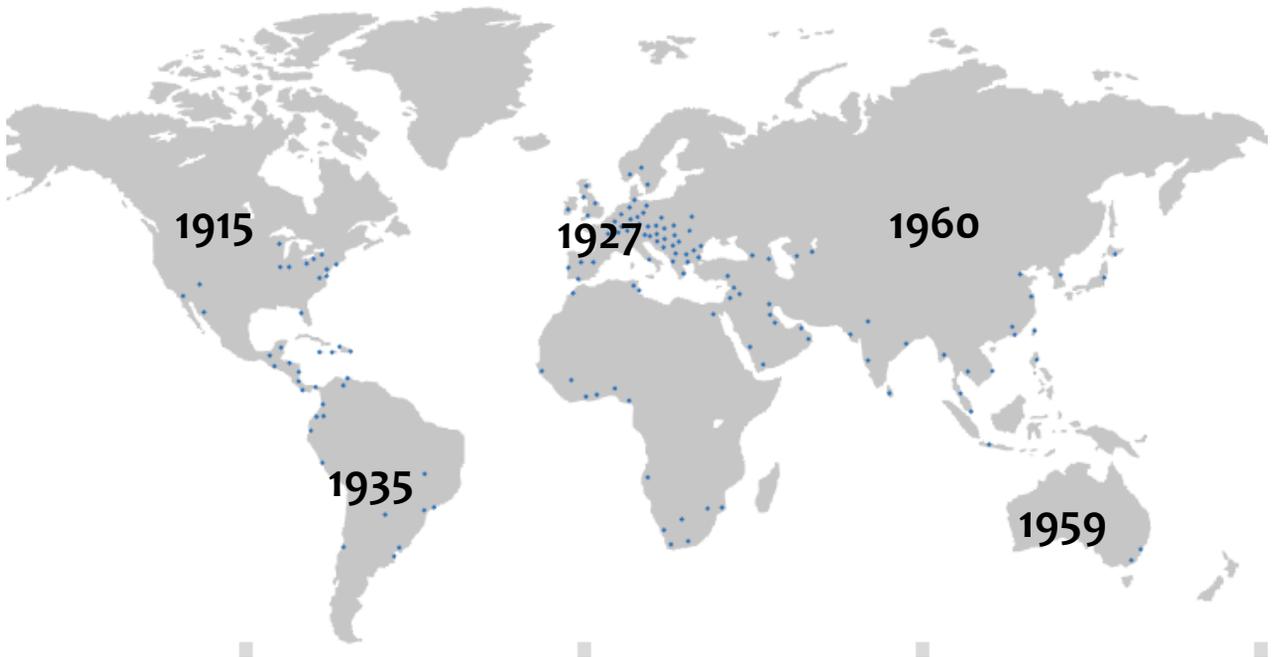
Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   biedermannpubli

***“Estamos asociados a McCann Worldgroup.  
Una de las redes de agencias más importantes a nivel global.”***

McCann Erickson resulta de la fusión de dos empresas pioneras en el mundo del marketing: H. K. McCann Company (1912) y The Erickson Company (1902).

Desde el comienzo, The H.K. McCann Company se empeñó en crear una red de colaboradores presente mundialmente con el fin de compartir recursos y maximizar el potencial de sus clientes.



**19.700**  
Colaboradores

**4.000**  
Clientes

**306**  
Oficinas

**125**  
Países

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   [biedermannpubli](https://www.biedermannpubli.com)



***“Proyectamos nuestro liderazgo y pasión por lo que hacemos, comprometidos en proveer a los clientes soluciones creativas.”***

## **Nuestra Misión**

Generamos ideas de comunicación que producen oportunidades de negocio, y lo hacemos con excelencia en compromiso con las expectativas de nuestros clientes y colaboradores.

## **Nuestra Visión**

Liderar el mercado local y regional con espíritu global, soluciones creativas y excelencia en servicios, orientados al éxito de nuestros clientes y colaboradores.



.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





## Nuestra filosofía

### **Pasión por el trabajo**

Los objetivos se trazan para alcanzarlos y la mejor forma de hacerlo es poniendo todo de nosotros.

### **Compromiso**

Es cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se ponen adversas, un triunfo de la integridad sobre el escepticismo.

### **Liderazgo**

Nuestra iniciativa demuestra que somos miembros de una familia de líderes. Nuestra proactividad toma la posta siempre.

### **Trabajo en equipo**

Es la forma en la que hemos trabajado siempre y con la que hemos conseguido los mejores resultados.

### **Transparencia**

Es nuestro valor supremo. Actuamos con ética por sobre todo y llamamos las cosas por su nombre.

### **Competitividad**

No somos conformistas, buscamos siempre ser primeros y superar nuestras propias metas.

### **Innovación**

El cambio es una ley de vida, por eso nos adaptamos a él. Es lo que nos permite seguir siendo protagonistas.

### **Excelencia**

Buscamos hacer las cosas bien desde el inicio y hacerlas cada vez mejor.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

## Cuando las ideas generan resultados para las marcas y además ganan premios ¡es genial!

***A través de nuestra historia, hemos ganado los premios más importantes a nivel nacional, regional y mundial.***

**2016** :: Effie de Oro | Effie Awards Latam 2016 - Colombia.

**2015** :: Gallo de Oro | Premio a la Creatividad Local, Diario Última Hora.

**2014** :: 1 Clio | Clio Award - Festival Internacional de Publicidad - EE.UU.

**2014** :: 2 Leones | Cannes Lion.

**2014** :: Mejor Idea Latina para el Mundo | Ojo de Iberoamérica - Bs.As.

**2014** :: 1 Sol de Plata | Sol de Iberoamérica - España.

**2014** :: 2 Sol del Plata | Fiap - Miami.

**2014** :: 2 Oro | McCann Award - Festival de McCann WorldGroup Latam.

**2014** :: Gallo de Oro | Premio a la Gráfica Local Diario Última Hora.

**2012** :: Gráfica Oro Región Sur | Ojo de Iberoamérica.

**2012** :: Gran Campana de Oro | Premio CAP (Cámara de Anunciantes del Paraguay).

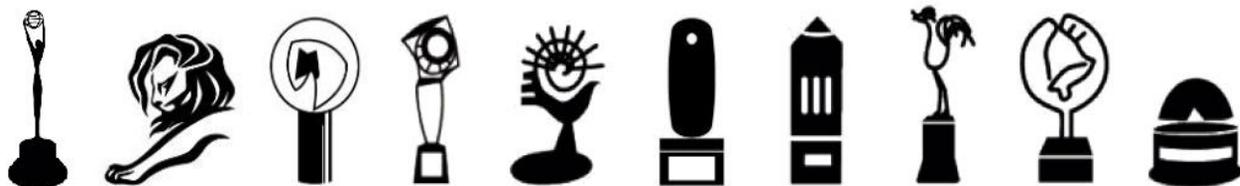
26 Campanas de Oro :: Premio CAP.

14 Tatakua Festival del Círculo de Creativos del Paraguay.

**2010/2011/2012** :: Finalista Mejor Agencia - Región Sur | Ojo de Iberoamérica.

**2010/2011/2012** :: Finalista Mejor Dir. Creativo - Región Sur | Ojo de Iberoamérica.

**2010** :: Mejor Producción Región Sur | Ojo de Iberoamérica.



.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   [biedermannpubli](#)

## Confían en nosotros



.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



## 1.8. Composición Accionaria

### Composición accionaria al 30/09/2016

Capital Social (de acuerdo al artículo 5º de los estatutos sociales): Gs. 10.000.000.000.- (Guaraníes Diez Mil Millones), representados por 1.000 (Un Mil) acciones de Gs. 10.000.000 (Guaraníes Diez Millones) cada una, que a la vez estarán enumeradas del 1 al 1000.

Capital Social: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
Capital Emitido: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
Capital Suscripto: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
Capital Integrado: Gs. 10.000.000.000 (Guaraníes Diez Mil Millones)  
Valor nominal de las acciones: Gs. 10.000.000 (Guaraníes Diez Millones)

### CUADRO DEL CAPITAL SUSCRITO E INTEGRADO

No.	Accionista	Cantidad de acciones	Clase	Voto	Monto	% de Participación del Capital Integrado
1.	Hugo E. Biedermann M.	760	Nominativas	1 (Uno)	7.600.000.000	76%
2.	Enrique D. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%
3.	Hugo E. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%
4.	Sandra D. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%
5.	Sonia M. Biedermann S.	60	Nominativas	1 (Uno)	600.000.000	6%

**Total: 10.000.000.000**

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   biedermannpubli



**Accionistas con más del 10% del capital y 10% de los votos al 30/09/2016.**

No.	Accionista	Cantidad de acciones	Clase	Voto	Monto	% de Participación del Capital Integrado
1.	Hugo E. Biedermann M.	760	Nominativas	1 (Uno)	7.600.000.000	76%

**1.9. Bancos con los cuales opera**

- Banco Continental S.A.E.C.A.
- Visión Banco S.A.E.C.A.
- Banco Regional S.A.E.C.A.
- Banco Itaú S.A.

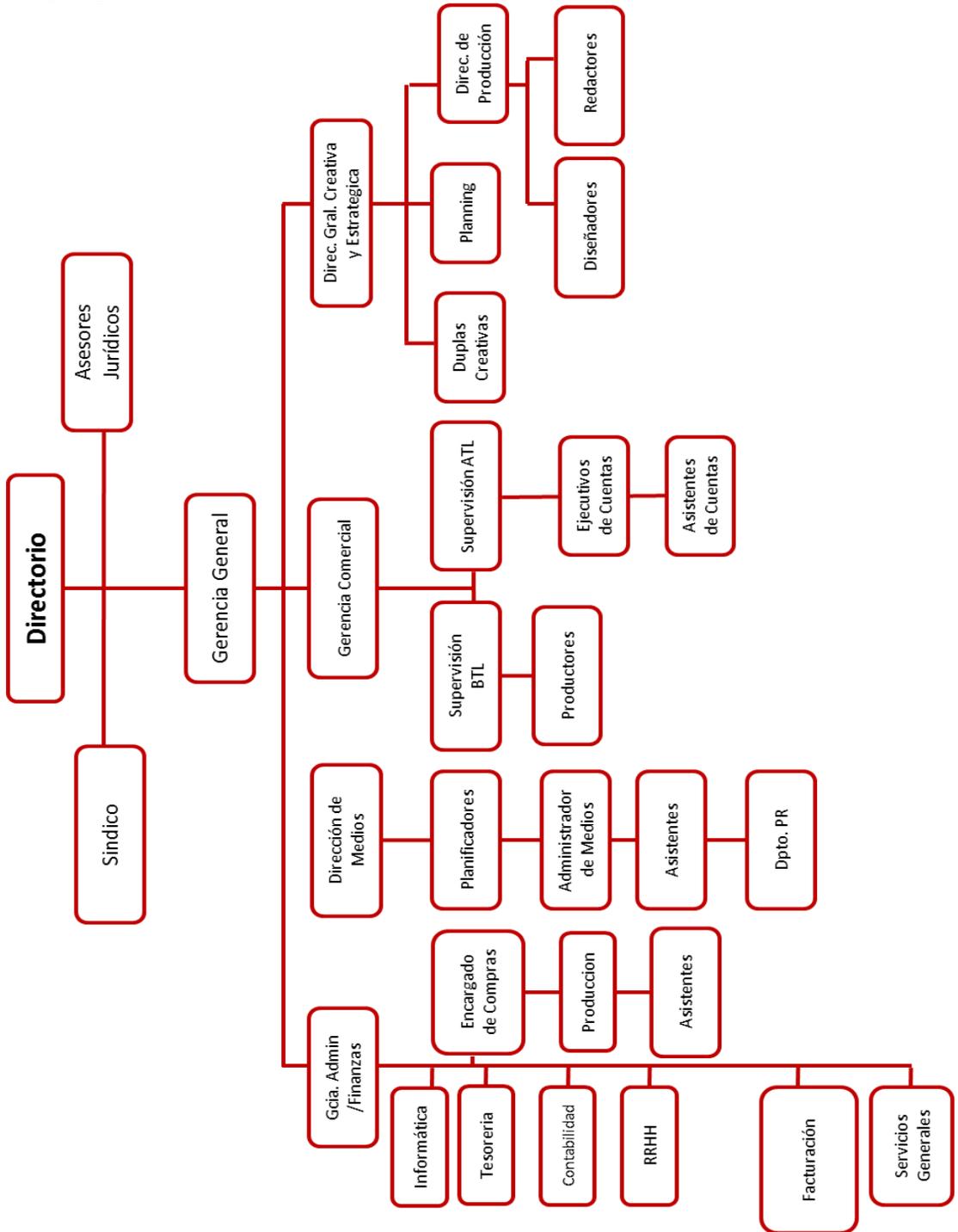
.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



## 2. Estructura Organizacional

### 2.1. Organigrama



.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
 Asunción - Paraguay  
 Tel. +595 21 238 6200  
 info@biedermann.com.py  
 www.biedermann.com.py



## 2.2 Directores y Altos Funcionarios

### Representante legal:

### Nómina del Directorio

Presidente	Enrique D. Biedermann Smith
Vicepresidente	Hugo E. Biedermann Smith
Director Titular	Hugo E. Biedermann Montaner
Director Titular	Sandra D. Biedermann Smith
Director Titular	Sonia M. Biedermann Smith
Síndico Titular	Rosa Benítez Huespe
Síndico Suplente	Héctor Rubén Aquino Caballero

La composición del nuevo Directorio de **Biedermann Publicidad S.A.** fue conformada en Asamblea General Ordinaria de Accionistas **Nº 01 de fecha 29 de abril de 2016.**

### Nómina de Gerentes

Gerente General	Norma Raquel Riego de Velázquez
Gerente Administrativo	Maggie Graciela Noldin Almiron
Director Digital	Alexandre Scuderi de Farías
Director de Medios	Christian Rasmussen
Director General Creativo y de Planning	Edgardo Federico Perié
Director General Creativo	Julian Santiago Santiago

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





## Breve síntesis de la trayectoria profesional de los directores, síndicos y altos funcionarios.

### Enrique David Biedermann Smith | Presidente

**FECHA DE NACIMIENTO:** 08 de setiembre de 1975  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casado  
**C.I.:** 1.055.059  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio SEK del Paraguay – Bachiller  
 Universitario U.A.A. – Marketing y Publicidad

#### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Presidente (Actual) – (19 años) - Actual  
 B Strategic Media S.A. Director Titular – (8 años) - Actual  
 Cim S.A. Director Titular – (5 años)  
 El Barrio Estudio Creativo S.A. Director Titular – (4 años)

### Hugo Enrique Biedermann Smith | Vice Presidente

**FECHA DE NACIMIENTO:** 18 de setiembre de 1978  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Soltero  
**C.I.:** 1.055.060  
**FORMACION ACADÉMICA**  
 Colegio American School of Asunción– Bachiller  
 Universitario
 

- University of Oklahoma (EEUU) – Ingles Avanzado (Certificado)
- University of Buckingham (UK) - Derecho de la Comunidad Europea (Certificado)

#### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Director Titular – (18 años) - Actual  
 B Strategic Media S.A. Director Titular – (14 años) - Actual  
 Cim S.A. Director Titular – (14 años) - Actual  
 El Barrio Estudio Creativo S.A. Director Titular – (3 años) - Actual

.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
 Asunción - Paraguay  
 Tel. +595 21 238 6200  
 info@biedermann.com.py  
 www.biedermann.com.py





## Hugo Enrique Biedermann Montaner | Director Titular

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	26 de agosto de 1956
<b>NACIONALIDAD:</b>	Paraguaya
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Casado
<b>C.I.:</b>	500.076
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	Colegio San José – Bachiller
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	
Biedermann Publicidad S.A.	Director Titular – (25 años) - Actual
B Strategic Media S.A.	Director Titular – (6 años)
Cim S.A.	Director Titular – (6 años)
El Barrio Estudio Creativo S.A.	Director Titular – (2años) - Actual

## Sandra Dianne Biedermann Smith | Directora Titular y Gerente Comercial

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	08 de setiembre de 1982
<b>NACIONALIDAD:</b>	Paraguaya
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Casada
<b>C.I.:</b>	1.490.837
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	SEK del Paraguay – Bachiller
Universitario	University of Buckingham (UK) - Marketing and Media Communications
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	
Biedermann Publicidad S.A.	Directora Titular – (5 años) - Actual
B Strategic Media S.A.	Directora Titular – (10 años)
Cim S.A.	Presidenta – (11 años) - Actual
Queens Park Rangers	Pasantía Universitaria – (6 meses)

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





## Sonia Marie Biedermann Smith | Directora Titular

---

**FECHA DE NACIMIENTO:** 07 de setiembre de 1987  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Soltera  
**C.I.:** 2.902.573  
**FORMACION ACADÉMICA**  
Colegio Colegio del Sol – Bachiller

### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Directora Titular – (7 años) - Actual  
Murcia Estudio Creativo S.A. Presidenta – (2 años)  
El Barrio Estudio Creativo S.A. Presidenta – (3 años) - Actual  
B Strategic Media S.A. Directora Titular – (2 años) - Actual

## Rosa Natalia Benítez Huespe | Síndico Titular

---

**FECHA DE NACIMIENTO:** 30 de agosto de 1953  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Soltera  
**C.I.:** 399.553

### FORMACION ACADÉMICA

Colegio Esc. Nacional de Comercio No.1 – Bachiller Comercial

- Universidad Católica N.S. de la Asunción – Lic. en Ciencias Contables
- Universidad Católica N.S. de la Asunción – Lic. en Administración de Empresas

Universitario Universidad Americana - Post grado en Gestión Financiera

Post Grado

### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Síndico Titular – (17 años) - Actual  
Panamericana de Hoteles S.A. Contadora general – (13 años)  
Cervepar S.A. Coordinadora Gral. Finanzas – (2 años)

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





## Héctor Rubén Aquino Caballero | Síndico Suplente

---

**FECHA DE NACIMIENTO:** 02/03/1969  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casado  
**C.I.:** 845.270  
**FORMACION ACADÉMICA**  
Colegio Sagrado Corazón de Jesús  
Universitario Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción – Lic. En Ciencias Contables  
Post Grado Maestría en Economía y Finanzas en proceso

### EXPERIENCIA LABORAL

Fundación del Clero Arquidiocesano 2005-hasta la fecha  
Arzobispado de Asunción 1992-2005  
Caja Mutual de cooperativistas 1986-1991

## Norma Raquel Riego de Velázquez | Gerente General

---

**FECHA DE NACIMIENTO:** 15 de setiembre de 1959  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Casada  
**C.I.:** 607.478  
**FORMACION ACADÉMICA**  
Colegio Santa Teresa de Jesús – Bachiller en Ciencias y Letras

### EXPERIENCIA LABORAL

Biedermann Publicidad S.A. Gerente General – (38 años)

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   biedermannpubli



## Maggie Graciela Noldin Almiron | Gerente Administrativo

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	6 de marzo de 1977
<b>NACIONALIDAD:</b>	Paraguaya
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Divorciada
<b>C.I.:</b>	1.438.263
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	Santa Teresita (Luque) – Bachiller Humanistico
Universitario	Facultad de Ciencias Económicas – UNA – Economista
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	
Biedermann Publicidad S.A.	Gerente administrativo – (Actual)
Balmaceda S.R.L.	Administradora – (1,4 años)
BSM S.A./CIM S.A. /Palo Santo Editorial	Administradora – (8,8 años)
S.A./Murcia Estudio Creativo S.A.	
Editorial Continental S.A.	Aux. de créditos y cobranzas (4,5 años)

## Alexandre Scuderi de Farías | Director Digital

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	18/11/1975
<b>NACIONALIDAD:</b>	Brasileña
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Casado
<b>C.I.:</b>	2.218.447
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	Dante Alighieri
Universitario	IDT, Web Master
	BMTBaires, Argentina. Business Model Transformation Workshop
Post Grado	Dale Carnegie. Habilidades Gerenciales
	Universidad Americana. Generando las condiciones para la Innovación
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	
CIFERECA	2013 A 2014
EVOLUADO	2014 A 2016
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	Febrero 2016 A LA ACTUALIDAD

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





## Christian Rasmussen | Director de Medios

---

**FECHA DE NACIMIENTO:** 13/07/1970  
**NACIONALIDAD:** Paraguaya  
**ESTADO CIVIL:** Divorciado  
**C.I.:** 654.717  
**FORMACION ACADÉMICA**  
Colegio Santa Clara  
Universitario Macalester College  
Post Grado Master en Gestión de Negocios – Universidad de San Andres, Buenos Aires – Argentina.

### EXPERIENCIA LABORAL

BILBAO & ASOCIADOS 1994 A 1995  
PUBLICITARIA NASTA 1995 A 1997  
BILBAO & ASOCIADOS 1997 A 1998  
CERVEPAR S.A. 1998 A 2004  
SHERATON ASUNCION HOTEL 2004 A 2006  
BRIGHT STAR BUSINESS CORP 2006 A 2008  
TELEFUTURO 2008 A 2009  
ALAMBRA S.A. 2008 A 2009  
AGZ – ARTES GRAFICAS 2009 A 2010  
ZAMPHIROPOLOS  
PUNTOPY 2010 A 2011  
PC IZZI – GRUPO NAVE CDE 2011 A 2012  
EMBOTELLADORA CENTRAL SACI 2012 A 2014  
3 MONOS AGENCIA CREATIVA 2014 A 2016  
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. Agosto 2016 A LA ACTUALIDAD.

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py

   biedermannpubli



## Edgardo Federico Perié | Director General Creativo y de Planning

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	11 de julio de 1975
<b>NACIONALIDAD:</b>	Argentina
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Casado
<b>C.I.:</b>	4.452.037
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	Escuela Nacional de Comercio / Fsa. Argentina – Perito Mercantil con especialidad Impositiva
Universitario	• Art Studium – Diseñador Gráfico y Redactor Publicitario.
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	
Biedermann Publicidad S.A.	Diseñador Gráfico – (2013 a la fecha)
Mass Publicidad S.A.	Director Creativo – (3 años )
Biedermann Publicidad S.A.	Director de Estrategia Creativa y de Planning – (14 años)

## Julian Santiago Santiago | Director General Creativo

<b>FECHA DE NACIMIENTO:</b>	05/01/1976
<b>NACIONALIDAD:</b>	Colombiana
<b>ESTADO CIVIL:</b>	Soltero
<b>C.I.:</b>	16.551.078
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>	
Colegio	Jorge Isaacs – Colombia.
Universitario	Universidad Católica de Manizales. Profesional Publicidad y Marketing (Colombia).
Post Grado	Universidad de Belgrano. Comunicaciones Integradas de Marketing (Argentina) Escuela Superior de Creativos Publicitarios. Planning Creativo (Argentina)
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	
Proximity Colombia	2006 A 2007
Ogilvy & Mather	2007 A 2008
McCann Bogotá	2008 A 2010
JWT Colombia	2010 A 2011
McCann Honduras	2011 A 2012
McCann Colombia	2012 a 2013
Bridger Conway	2013 a 2015
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	2015 A LA ACTUALIDAD

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



### 2.3 Remuneración y Bonificaciones a Directores y Altos Funcionarios

Monto Global de Remuneración a Directores: Gs. 107.000.000 (Guaraníes Ciento Siete Millones).

Monto Global de Remuneración a Altos Funcionarios: Gs. 76.950.000 (Guaraníes Setenta y Seis Millones Novecientos Cincuenta Mil).

**2.4 Número de Empleados:** 76 (Setenta y Seis)

**Sindicatos:** BIEDERMANN Publicidad S.A. no cuenta con sindicatos.

### 3. Vinculaciones

**3.1 Vinculación por acciones:** **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** se encuentra vinculada con **EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.** en calidad de accionista con una participación del 96,92%. **EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.**

La sociedad posee adicionalmente las siguientes inversiones permanentes (30/09/2016 comparativo con 30/09/2015):

Cuentas	30.09.16	30.09.15
CIM S.A. (Aporte Irrevocable)	2.000.000.000	2.000.000.000
El Barrio Estudio Creativo S.A. (Aporte Irrevocable)	166.257.124	-
El Barrio Estudio Creativo S.A. (Acciones)	126.000.000	126.000.000
<b>Total</b>	<b>2.292.257.124</b>	<b>2.126.000.000</b>

**CIM S.A. (Aporte Irrevocable):** CONFORME A LO APROBADO EN EL ACTA DE DIRECTORIO NO. 20/2015, "BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A." HA INVERTIDO LA SUMA DE G. 2.000.000.000 (GUARANÍES DOS MIL MILLONES) EN LA EMPRESA "CIM S.A." CON EL COMPROMISO DE QUE LA INVERSIÓN SERÁ CAPITALIZADA A FUTURO EN ESTA EMPRESA, CONVIRTIÉNDOSE "BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A." EN ACCIONISTA DE "CIM S.A."

**EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A. (Aporte Irrevocable):** CONFORME A LO APROBADO EN EL ACTA DE DIRECTORIO NO. 16/2015, "BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A." HA INVERTIDO LA SUMA DE G. 166.257.124 (GUARANÍES CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO VEINTE Y CUATRO) EN LA EMPRESA "EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A." CON EL COMPROMISO DE QUE LA INVERSIÓN SERÁ CAPITALIZADA A FUTURO EN ESTA EMPRESA Y, RECORDANDO QUE "BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A." YA ES ACCIONISTA DE "EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A."

En fecha 26/09/2016 se realizaron tanto en CIM S.A. como en El Barrio Estudio Creativo S.A, las asambleas general extraordinaria y ordinaria por aumentos de capital y, emisión de acciones respectivamente, estas actas de asambleas se encuentran en proceso de protocolización e inscripción en los Registros Públicos.

**Observación:** En el apartado 9 (Pág. 42-49) se presentan los Estados Contables Consolidados de Biedermann Publicidad S.A. con las Sociedades Vinculadas CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.

.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
 Asunción - Paraguay  
 Tel. +595 21 238 6200  
 info@biedermann.com.py  
 www.biedermann.com.py

   [biedermannpubli](http://biedermannpubli.com.py)

### 3.2 Vinculación de Directores y Altos Funcionarios en otras empresas (por acciones y por cargos):

Por Acciones:

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Empresa</b>	<b>% de Participación</b>	<b>Monto en Gs.</b>
Hugo E. Biedermann M.	b Strategic Media S.A.	60%	36.000.000
	Cim S.A.	60%	480.000.000
Enrique D. Biedermann S.	b Strategic Media S.A.	10%	6.000.000
	Cim S.A.	10%	80.000.000
	El Barrio Estudio Creativo S.A	1%	1.000.000
	Brand Store S.A.	90%	180.000.000
Hugo E. Biedermann S.	b Strategic Media S.A.	10%	6.000.000
	Cim S.A.	10%	80.000.000
	El Barrio Estudio Creativo S.A.	1%	1.000.000
Sandra D. Biedermann S.	b Strategic Media S.A.	10%	6.000.000
	Cim S.A.	10%	80.000.000
	El Barrio Estudio Creativo S.A.	1%	1.000.000
Sonia M. Biedermann S.	b Strategic Media S.A.	10%	6.000.000
	Cim S.A.	10%	80.000.000
	El Barrio Estudio Creativo S.A.	1%	1.000.000

Por Cargo:

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Empresa</b>	<b>Cargo</b>
Hugo E. Biedermann M.	El Barrio Estudio Creativo. S.A.	Director Titular
Enrique D. Biedermann S.	b Strategic Media S.A.	Vicepresidente
	Brand Store S.A.	Presidente
Hugo E. Biedermann S.	b Strategic Media S.A.	Presidente
	El Barrio Estudio Creativo S.A.	Vicepresidente
	Cim S.A.	Vicepresidente
Sandra D. Biedermann S.	Cim S.A.	Presidenta
Sonia M. Biedermann S.	B Strategic Media S.A.	Directora Titular
	El Barrio Estudio Creativo S.A.	Presidenta
Lic. Rosa Benítez Huespe	B Strategic Media S.A.	Síndico Titular
	Cim S.A.	Síndico Titular
	El Barrio Estudio Creativo S.A.	Síndico Titular

3.3. Vinculación por deudas: No aplicable

3.4. Vinculación por Contratos: No aplicable

.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
 Asunción - Paraguay  
 Tel. +595 21 238 6200  
 info@biedermann.com.py  
 www.biedermann.com.py

#### 4. Información Económica – Financiera – Patrimonial

##### 4.1 Información comparativa en columnas de los tres últimos ejercicios y de la última información trimestral

##### BALANCE COMPARATIVO (Expresado en Miles de Guaraníes)

	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015	30/09/2016
<b>ACTIVOS</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Disponibilidades	833.738	145.922	357.779	37.380
Créditos por Ventas corto plazo	10.324.693	10.022.277	11.909.612	8.654.708
Otros Créditos	4.043.836	6.912.212	8.901.749	6.455.622
Bienes de Cambio	611.078	579.029	194.784	194.784
Otros Activos	839.136	0	0	0
Anticipos	192.994	0	0	0
Provisión para Incobrables	0	0	0	-216.368
<b>Total del Activo Corriente</b>	<b>16.845.475</b>	<b>17.659.440</b>	<b>21.363.925</b>	<b>15.126.126</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
Inversiones Perm.	91.000	126.000	2.292.257	2.292.257
Bienes de Uso	9.758.110	9.784.938	14.038.445	13.837.402
Activos Intangibles	46.108	55.514	22.304	0
Otros Activos	1.231.863	860.953	2.066.238	0
Cargos Diferidos	0	0	0	393.026
<b>Total del Activo no Corriente</b>	<b>11.127.081</b>	<b>10.827.405</b>	<b>18.419.245</b>	<b>16.522.685</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>27.972.556</b>	<b>28.486.846</b>	<b>39.783.169</b>	<b>31.648.812</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Cuentas a Pagar (Deudas Comerciales)	6.019.739	5.887.030	7.725.253	6.846.522
Deudas Financieras a C. Plazo	6.122.953	9.046.227	10.687.198	7.497.023
Remunerac. y Cargas Sociales	434.670	367.475	398.171	765.637
Cargas Fiscales a Pagar	291.155	244.487	431.611	170.801
Ganancias Diferidas	51.757	176.501	0	0
Otros Pasivos	2.850.200	1.738.972	2.083.491	819.607
Previsiones	156.293	0	0	0
<b>Total del Pasivo Corriente</b>	<b>15.926.767</b>	<b>17.460.692</b>	<b>21.325.724</b>	<b>16.099.590</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
Provisiones	0	0	0	0
Deudas Financieras a L.Plazo	4.053.250	3.671.920	6.797.474	4.178.548
<b>Total del Pasivo no Corriente</b>	<b>4.053.250</b>	<b>3.671.920</b>	<b>6.797.474</b>	<b>4.178.548</b>
<b>Total del Pasivo</b>	<b>19.980.017</b>	<b>21.132.612</b>	<b>28.123.198</b>	<b>20.278.138</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
Capital Social	3.800.000	3.800.000	3.800.000	10.000.000
Aporte Irrevocable a Capitalizar	0	0	6.200.000	0
Accionistas	700.000	700.000	0	0
Reservas	2.126.021	2.609.002	872.203	872.203
Resultados Acumulados	0	0	0	0
Resultados del Ejercicio	1.366.518	245.232	787.768	498.471
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.992.539</b>	<b>7.354.234</b>	<b>11.659.971</b>	<b>11.370.674</b>
<b>Total del Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>27.972.556</b>	<b>28.486.846</b>	<b>39.783.169</b>	<b>31.648.812</b>

**Observación:** En el apartado 9 (Pág. 42-49) se presentan los Estados Contables Consolidados de Biedermann Publicidad S.A. con las Sociedades Vinculadas CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



**ESTADO DE RESULTADO COMPARATIVO (Expresado en Miles de Guaraníes)**

<b>Estado de Resultado</b>	<b>31/12/2013</b>	<b>31/12/2014</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>30/09/2016</b>
<b>Ventas Netas</b>	<b>27.127.477</b>	<b>19.809.860</b>	<b>31.984.439</b>	<b>23.123.849</b>
Costo de Mercaderías (productos o servicios)	-19.499.395	-12.541.810	-22.129.252	-16.389.437
<b>Ganancias Brutas</b>	<b>7.628.082</b>	<b>7.268.050</b>	<b>9.855.187</b>	<b>6.734.412</b>
<b>Mas otros Ingresos</b>	<b>1.054.559</b>	<b>868.491</b>	<b>1.530.395</b>	<b>457.923</b>
<b>Ganancias netas</b>	<b>8.682.641</b>	<b>8.136.541</b>	<b>11.385.582</b>	<b>7.192.335</b>
<b>Menos:</b>	<b>-5.710.639</b>	<b>-5.820.288</b>	<b>-7.738.988</b>	<b>-5.112.138</b>
Gastos operacionales	-2.923.604	-3.001.644	-3.305.250	0
Gastos administrativos	-2.787.035	-2.818.644	-4.433.738	-5.112.138
<b>Ganancias antes de los gastos financieros</b>	<b>2.972.002</b>	<b>2.316.253</b>	<b>3.646.594</b>	<b>2.080.197</b>
<b>Menos:</b>				
Gastos financieros	-1.403.314	-1.937.001	-2.578.951	-1.365.358
Gastos No Operativos	0	0	0	-216.368
<b>Ganancias antes de impuesto a la renta</b>	<b>1.568.688</b>	<b>379.252</b>	<b>1.067.643</b>	<b>498.471</b>
<b>Menos:</b>				
Impuesto a la renta	-202.170	-134.020	-279.875	0
<b>Ganancias netas a distribuir</b>	<b>1.366.518</b>	<b>245.232</b>	<b>787.768</b>	<b>498.471</b>

**Observación:** En el apartado 9 (Pág. 42-49) se presentan los Estados Contables Consolidados de Biedermann Publicidad S.A. con las Sociedades Vinculadas CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.

.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
 Asunción - Paraguay  
 Tel. +595 21 238 6200  
 info@biedermann.com.py  
 www.biedermann.com.py



## 4.2 Flujo proyectado con indicación de los supuestos y base de las proyecciones:

FLUJO DE CAJA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Resultado neto	782.932	1.134.680	1.208.526	1.301.071	1.514.527	1.634.026
Depreciaciones	799.794	819.789	840.284	861.291	882.823	904.893
Amortizaciones	46.988	46.988	49.337	49.337	51.804	51.804
Reserva legal	36.247	52.532	55.950	60.235	70.117	75.649
Deuda Neta	1.072.862	-463.746	-207.437	-223.855	-241.245	-1.309.660
CAPEX <sup>1</sup>	-660.663	-503.158	-543.013	-528.631	-570.486	-555.393
Working capital <sup>2</sup>	-821.678	-893.051	-999.142	-1.244.776	-1.098.559	-485.264
<b>Flujo neto de efectivo (cash Flow)</b>	<b>1.256.482</b>	<b>194.034</b>	<b>404.505</b>	<b>274.672</b>	<b>608.981</b>	<b>316.055</b>
<b>Flujo acumulado</b>		<b>194.034</b>	<b>598.540</b>	<b>873.211</b>	<b>1.482.193</b>	<b>1.798.247</b>

## SUPUESTOS

### Generales

	2016-2021
Moneda	Guaraníes
Tipo de cambio	5.550
Inflación	4,5%
Unidad:	En miles de guaraníes

### Emisión en Guaraníes – PEG G1

Monto	3.500.000
Tasa	15,0%
Plazo (Años)	5,0
Emisión	Diciembre 2016
Pago	TRIMESTRAL

Los valores de CAPEX, Working Capital, y Deuda Neta presentes en el flujo corresponden a las respectivas variaciones interanuales

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>CAPEX<sup>1</sup></b>						
Bienes en Operación	20.126.348	20.629.506	21.145.244	21.673.875	22.215.722	22.771.115
var. Interanual %		2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Sistemas, Licencias y Software	545.508	545.508	572.783	572.783	601.422	601.422
var. Interanual %	45%	0%	5,0%	0%	5,0%	0%
<b>CAPEX</b>	<b>20.671.856</b>	<b>21.175.014</b>	<b>21.718.027</b>	<b>22.246.658</b>	<b>22.817.144</b>	<b>23.372.537</b>
<b>Variación interanual</b>	<b>660.663</b>	<b>503.158</b>	<b>543.013</b>	<b>528.631</b>	<b>570.486</b>	<b>555.393</b>
<b>WORKING CAPITAL<sup>2</sup></b>						
Créditos por Ventas corto plazo	12.574.704	13.349.396	14.258.535	15.732.723	17.052.242	17.916.790
Periodo promedio de pago (en días)	140	145	148	155	160	160
Bienes de Cambio	224.002	257.602	270.482	284.006	298.206	313.117
Var. Interanual	15%	15%	5%	5%	5%	5%
Proveedores	-5.020.599	-4.935.840	-4.858.717	-5.101.653	-5.336.813	-5.731.008
Periodo promedio de cobro (en días)	80	80	75	75	75	77
<b>Working capital</b>	<b>7.778.107</b>	<b>8.671.158</b>	<b>9.670.300</b>	<b>10.915.076</b>	<b>12.013.635</b>	<b>12.498.899</b>
<b>Variación interanual</b>	<b>821.678</b>	<b>893.051</b>	<b>999.142</b>	<b>1.244.776</b>	<b>1.098.559</b>	<b>485.264</b>
<b>Deuda neta<sup>3</sup></b>						
Préstamos bancarios CP	9.225.300	9.674.082	9.915.934	10.163.832	10.417.928	13.128.376
Préstamos en bancos LP	5.726.754	4.814.226	4.364.937	3.893.184	3.397.843	2.877.735
PEG G1	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	0
<b>Deuda neta</b>	<b>18.452.054</b>	<b>17.988.308</b>	<b>17.780.871</b>	<b>17.557.016</b>	<b>17.315.771</b>	<b>16.006.111</b>
<b>Variación interanual</b>	<b>1.072.862</b>	<b>-463.746</b>	<b>-207.437</b>	<b>-223.855</b>	<b>-241.245</b>	<b>-1.309.660</b>

<sup>1</sup>CAPEX: "Capital Expenditures", corresponde a las inversiones en bienes de capital. Al ser una inversión se ingresa en el flujo con signo contrario.

<sup>2</sup>Working Capital: Corresponde a las inversiones en capital de trabajo. Al ser una inversión se ingresa en el flujo con signo contrario.

<sup>3</sup>Deuda neta: Las cuentas del cuadro de DEUDA NETA reflejan el SALDO de las cuentas del pasivo correspondientes. La emisión del PEG 1 se realizará en el 2016 por importe 3.500 millones, al no haber amortizaciones en los años 2017-2020 el saldo no varía. La emisión se amortiza en el 2021 por lo que desaparece el respectivo importe.-

Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



ESTADO DE RESULTADOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Ingresos</b>	<b>32.784.050</b>	<b>33.603.651</b>	<b>35.283.834</b>	<b>37.048.025</b>	<b>38.900.426</b>	<b>40.872.678</b>
Costo de Mercaderías vendidas	-22.682.483	-22.262.167	-23.375.276	-24.544.040	-25.674.281	-26.853.350
<b>Resultado Bruto</b>	<b>10.101.567</b>	<b>11.341.484</b>	<b>11.908.558</b>	<b>12.503.985</b>	<b>13.226.145</b>	<b>14.019.328</b>
<i>Margen bruto</i>	<i>31%</i>	<i>34%</i>	<i>34%</i>	<i>34%</i>	<i>34%</i>	<i>34%</i>
<b>Otros ingresos operativos</b>	<b>1.407.402</b>	<b>1.442.587</b>	<b>1.514.716</b>	<b>1.590.452</b>	<b>1.669.974</b>	<b>1.754.642</b>
<b>Gastos Comerciales</b>	<b>-5.383.822</b>	<b>-5.518.418</b>	<b>-5.794.338</b>	<b>-6.084.055</b>	<b>-6.388.258</b>	<b>-6.703.119</b>
Sueldos y Jornales	-4.458.631	-4.570.097	-4.798.601	-5.038.531	-5.290.458	-5.558.684
Gastos de conservación y mantenimiento	-655.681	-672.073	-705.677	-740.961	-778.009	-817.454
Impuestos, Tasas y Contribuciones	-269.510	-276.248	-290.060	-304.563	-319.791	-326.981
<b>Gastos Administrativos</b>	<b>-2.862.894</b>	<b>-3.161.768</b>	<b>-3.476.190</b>	<b>-3.790.625</b>	<b>-4.089.530</b>	<b>-4.329.350</b>
Otros Gastos	-186.170	-179.710	-158.457	-210.384	-214.470	-211.414
Otros Gastos Administrativos <sup>6</sup>	-1.793.695	-2.062.749	-2.372.162	-2.609.378	-2.870.316	-3.085.590
Amortización de bienes de uso	-799.794	-819.789	-840.284	-861.291	-882.823	-904.893
Amortización de activos intangibles	-46.988	-46.988	-49.337	-49.337	-51.804	-51.804
Reserva legal <sup>7</sup>	-36.247	-52.532	-55.950	-60.235	-70.117	-75.649
<b>Gastos financieros</b>	<b>-2.392.329</b>	<b>-2.843.129</b>	<b>-2.809.939</b>	<b>-2.774.123</b>	<b>-2.735.523</b>	<b>-2.925.917</b>
Intereses pagados bonos GS	0	-525.000	-525.000	-525.000	-525.000	-525.000
Intereses a instituciones financieras y gastos financ.	-2.392.329	-2.318.129	-2.284.939	-2.249.123	-2.210.523	-2.400.917
<b>Resultado operativo</b>	<b>869.924</b>	<b>1.260.756</b>	<b>1.342.807</b>	<b>1.445.634</b>	<b>1.682.808</b>	<b>1.815.584</b>
<i>% sobre ingresos</i>	<i>3%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>
<b>EBIT<sup>4</sup></b>	<b>3.262.253</b>	<b>4.103.885</b>	<b>4.152.746</b>	<b>4.219.757</b>	<b>4.418.331</b>	<b>4.741.501</b>
<i>Margen Ebit<sup>5</sup></i>	<i>10,0%</i>	<i>12,2%</i>	<i>11,8%</i>	<i>11,4%</i>	<i>11,4%</i>	<i>11,6%</i>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>869.924</b>	<b>1.260.756</b>	<b>1.342.807</b>	<b>1.445.634</b>	<b>1.682.808</b>	<b>1.815.584</b>
Impuesto a la renta *10%	-86.992	-126.076	-134.281	-144.563	-168.281	-181.558
<b>Resultado Neto</b>	<b>782.932</b>	<b>1.134.680</b>	<b>1.208.526</b>	<b>1.301.071</b>	<b>1.514.527</b>	<b>1.634.026</b>
<i>% sobre ingresos</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>

#### SUPUESTOS ESTADO DE RESULTADOS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Crecimiento ventas	2,5%	2,5%	5,0%	5,0%	5,0%	5,1%
Otros ingresos operativos (% INGRESOS)	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%
Costo de mercaderías vendidas (% INGRESOS)	-69%	-66%	-66%	-66%	-66%	-66%
Costo financiero deuda bancaria (% deudas bancarias)	-16,00%	-16,00%	-16,00%	-16,00%	-16,00%	-15,00%
Gastos comerciales (% INGRESOS)						
Sueldos y jornales	-13,6%	-13,6%	-13,6%	-13,6%	-13,6%	-13,6%
Gastos de conservación y mantenimiento	-2,0%	-2,0%	-2,0%	-2,0%	-2,0%	-2,0%
Impuestos, Tasas y Contribuciones	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,8%
Gastos administrativos						
Otros Gastos (% INGRESOS)	-0,6%	-0,5%	-0,4%	-0,6%	-0,6%	-0,5%
Otros Gastos Administrativos <sup>6</sup> (Var. Interanual)	15,0%	15,0%	15,0%	10,0%	10,0%	7,5%
Amortización bienes de uso (% bienes de uso)	-4,0%	-4,0%	-4,0%	-4,0%	-4,0%	-4,0%
Amortización intangibles (% intangibles)	-8,6%	-8,6%	-8,6%	-8,6%	-8,6%	-8,6%
Reserva legal <sup>7</sup> (% de resultado antes de impuestos)	-4,0%	-4,0%	-4,0%	-4,0%	-4,0%	-4,0%

#### SUPUESTOS BALANCE GENERAL

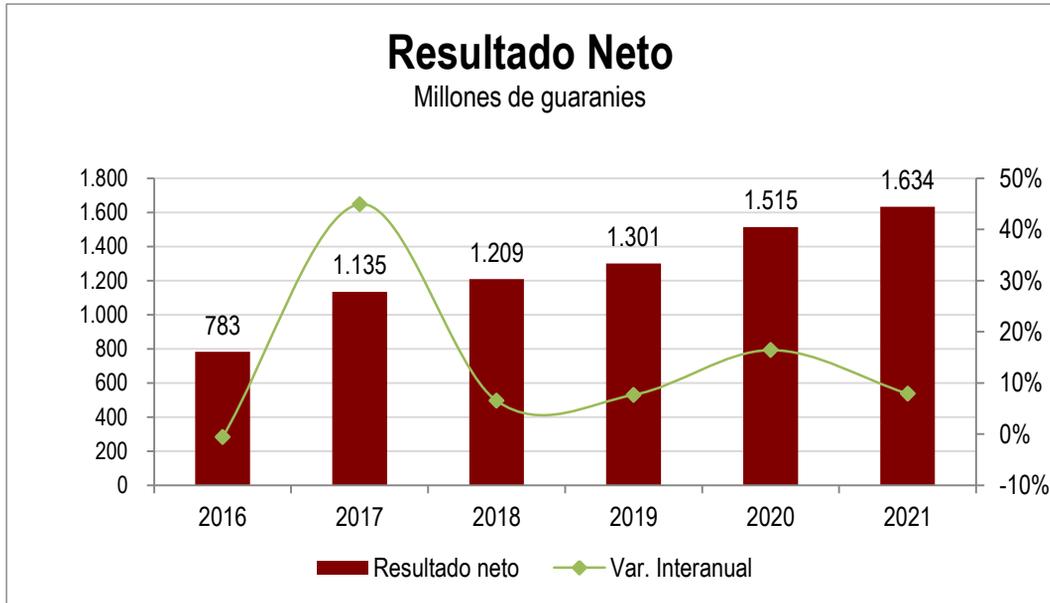
Deudas Bursátiles	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ingreso PEG G1	3.500.000	0	0	0	0	0
Amortización PEG G1	0	0	0	0	0	-3.500.000
<b>Total Amortización</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3.500.000</b>
Intereses PEG G1	0	-525.000	-525.000	-525.000	-525.000	-525.000
<b>Total Intereses</b>	<b>0</b>	<b>-525.000</b>	<b>-525.000</b>	<b>-525.000</b>	<b>-525.000</b>	<b>-525.000</b>

<sup>4</sup> EBIT= Resultado antes de impuestos + Gastos financieros

<sup>5</sup> Margen EBIT= EBIT/Ingresos

<sup>6</sup> Otros Gastos administrativos: corresponde a los gastos tal como servicios básicos, gastos de rodados, etc.

<sup>7</sup> Reserva Legal= (Resultado Antes de impuesto – Reserva legal ) x (Supuesto reserva legal)



.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
 Asunción - Paraguay  
 Tel. +595 21 238 6200  
 info@biedermann.com.py  
 www.biedermann.com.py

**4.3. Ratios y otras variables de los últimos tres ejercicios y la última información trimestral. Expresado en miles de Guaraníes.**

<b>Datos/Ratios</b>	<b>31-dic.-13</b>	<b>31-dic.-14</b>	<b>31-dic.-15</b>	<b>30-Sep.-16</b>
Ingresos Operativos Netos	27.127.477	19.809.860	31.984.439	23.123.849
Resultados Netos	1.366.518	245.232	787.768	498.471
Activo Total	27.972.556	28.486.846	39.783.169	31.648.812
Pasivo Total	19.980.017	21.132.612	28.123.198	20.278.138
Patrimonio Neto	7.992.539	7.354.234	11.659.971	11.370.674
Deudas Financieras	10.176.203	12.718.146	17.484.672	11.675.570
<b>Margen líquido</b>				
(Resultado Neto/Ingresos Operativos Netos)	5%	1%	2%	2%
<b>Rentabilidad del Activo</b>				
(Resultado Neto/Activo Total)	5%	1%	2%	2%
<b>Rentabilidad del Patrimonio</b>				
(Resultado Neto/Patrimonio Neto)	17%	3%	7%	4%
<b>Liquidez corriente</b>				
(Activo Corriente/Pasivo Corriente)	1,1 X	1,0 X	1,0 X	0,9 X
<b>Ratio de Prueba Ácida</b>				
[(Activo Corriente – Bienes de Cambio)/Pasivo Corriente]	1,0 X	1,0 X	1,0 X	0,9 X
<b>Apalancamiento respecto al Activo</b>				
(Pasivo Total/Activo Total)	71%	74%	71%	64%
<b>Apalancamiento respecto al Patrimonio</b>				
(Pasivo Total/Patrimonio Neto)	2,5 X	2,9 X	2,4 X	1,8 X
<b>Inmovilizacion</b>				
(Activo no corriente/activo total)	40%	38%	46%	52%
<b>Rotacion de Existencia</b>				
(Ingresos Operativos Netos/Existencias)	44,4 X	34,2 X	164,2 X	118,7 X
<b>Periodo Promedio de Cobranza</b>				
Cuentas por Cobrar/(Ventas/Días transcurridos del año)	138,9 X	184,7 X	135,9 X	102,5 X

**Observación:** En el apartado 9 (Pág. 42-49) se presentan los Estados Contables Consolidados de Biedermann Publicidad S.A. con las Sociedades Vinculadas CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.

#### 4.4 Deudas Financieras: Bancarias, Bursátiles y otras deudas financieras al 30/09/2016 – Expresado en Guaraníes:

##### PASIVO FINANCIERO CORRIENTE

##### CORTO PLAZO

ENTIDAD	EMISION	VENCIMIENTO	TOTAL	TOTAL SALDO A PAGAR
Banco Continental S.A.	28/12/2015	28/12/2022	1.780.638.963	1.780.638.963
Vision Banco S.A.E.C.A.	10/06/2016	10/01/2018	1.441.700.001	1.441.700.001
REGIONAL	07/01/2016	01/01/2017	133.333.842	133.333.842
REGIONAL	05/02/2016	29/01/2017	210.538.972	210.538.972
REGIONAL	02/06/2016	01/12/2016	424.435.502	424.435.502
CHEQUES DIFERIDOS	08/09/2016	03/11/2016	555.724.398	555.724.398
PASFIN PRESTAMO	08/03/2016	08/01/2017	542.011.433	542.011.433
FINANCIERA RIO	28/09/2016	28/09/2017	1.279.716.324	1.279.716.324
FINLATINA PRESTAMO	05/04/2016	15/12/2016	165.510.279	165.510.279
FINLATINA PRESTAMO	22/08/2016	22/02/2017	284.623.900	284.623.900
FINLATINA PRESTAMO	22/08/2016	30/01/2017	324.920.600	324.920.600
SDM S.A.	18/07/2016	17/10/2016	50.000.000	50.000.000
FINLATINA PRESTAMO	18/03/2016	15/12/2016	1.153.850.180	1.153.850.180
SOBREGIRO CONTINENTAL CTE. CTE. GS	-	-	166.693.607	166.693.607
SOBREGIRO REGIONAL CTA. CTE. GS	-	-	470.494.144	470.494.144
(-) Intereses a Vencer	-	-	-1.487.169.600	-1.487.169.600
<b>TOTAL</b>			<b>7.497.022.545</b>	<b>7.497.022.545</b>

##### PASIVO FINANCIERO NO CORRIENTE

##### LARGO PLAZO

ENTIDAD	EMISION	VENCIMIENTO	TOTAL	TOTAL SALDO A PAGAR
Banco Continental SAECA	28/12/2015	28/12/2022	5.143.729.454	5.143.729.454
(-) Intereses a Vencer	-	-	-1.578.729.454	-1.578.729.454
Consorcio BP	11/09/2013	30/12/2018	613.547.726	613.547.726
<b>TOTAL</b>			<b>4.178.547.726</b>	<b>4.178.547.726</b>

Obs.: Para mayor detalle se adjunta al Prospecto el Informe del Síndico sobre Deudas al 30/09/16

#### 4.5 Deudas Privilegiadas, Garantías Prendarias o Hipotecarias a favor de terceros al 30/09/2016 – Expresado en Guaraníes:

ENTIDAD	EMISION	VENCIMIENTO	TOTAL SALDO A PAGAR	A VENCER
Banco Continental S.A. - Corriente	28/12/2015	28/12/2022	1.780.638.963	1.780.638.963
Banco Continental SAECA - No Corriente	28/12/2015	28/12/2022	5.143.729.454	5.143.729.454
<b>TOTAL</b>			<b>6.924.368.417</b>	<b>6.924.368.417</b>

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py



## 5. Trayectoria en el Mercado Bursátil.

**5.1 Año de ingreso:** La sociedad fue registrada ante la Comisión Nacional de Valores según Resolución CNV N° 61 E/16 de fecha 11/10/2016

**5.2 Registro en Bolsas:** La sociedad fue registrada ante la Bolsa de Valores y Productos de Asunción según Resolución N° 1582/16 de fecha 02/11/2016

**5.3 Categoría bajo la cual fue registrada:** S.A.E. (Sociedad Anónima Emisora).

**5.4 Detalle de las Emisiones vigentes :** No registra antecedentes de emisiones Bursátiles.

**5.5 Detalle de las Emisiones vigentes, calendario de pagos:** No registra emisiones Bursátiles vigentes.

**5.6 Antecedentes de suspensiones/prohibiciones:** No registra antecedentes de suspensiones / prohibiciones.

.....

Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

## 6. Factores de Riesgo

### 6.1 Riesgos macroeconómicos

- **Riesgos por tipo de cambio:** Se define como la probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos, pasivos y operaciones fuera de balance de una entidad.
- **Riesgos de tasas de interés:** El descalce en el plazo de los activos y pasivos y la fluctuación de los precios exponen a las entidades al riesgo de tasa de interés. El riesgo de tasa de interés es un riesgo de mercado, que se define como la probabilidad de sufrir pérdidas por movimientos adversos en las tasas de interés. Por otro lado, es la capacidad o percepción que tiene el mercado de que los emisores paguen o no sus títulos de deuda.
- **Riesgos por inflación:** Se da como consecuencia de la pérdida de poder adquisitivo que se genera por aumentos de la inflación. Esto podría afectar los rendimientos nominales según los tipos de interés fijos pactados en la deuda.

### 6.2 Riesgos político-sociales

Aun cuando los cambios políticos parecen seguir una dirección favorable a las fuerzas del mercado, no deja de haber riesgos político-sociales. Este riesgo es aquel asociado a las actuaciones de los organismos gubernamentales de un país que afectan negativamente a las empresas. Los cambios en las normas, los cambios en la aplicación de las mismas, las actuaciones de las administraciones públicas que resultan perjudiciales para el negocio. En otras palabras, se puede afirmar que el riesgo político es la posibilidad de que eventos futuros e inciertos, originados en la situación política o la adopción de ciertas políticas por parte del estado receptor de la inversión, modifiquen las condiciones en que un negocio ha sido establecido, y por consiguiente cambien sus perspectivas sobre ganancias y actividades futuras.

### 6.3 Riesgos Legales

El marco legal que regula las actividades comerciales de la empresa es oportuno y adecuado a la realidad económica del negocio. Sin embargo, la competencia desleal, ocasionada por la ausencia o el mínimo control de dichas normas, por parte de las autoridades responsables, dificulta la práctica de los buenos negocios.

### 6.4 Riesgos Ambientales

La empresa posee instalaciones que se adecuan a las normas y reglamentaciones vigentes y aprobadas por las autoridades competentes.

### 6.5 Riesgos de la Industria

El riesgo en los negocios, o la contingencia futura de ganar o perder, es una variable inherente a toda decisión empresarial. Sin duda es una de las principales consideraciones que debe afrontar el empresario al evaluar su proyecto de inversión.

### 6.6 Riesgos propios de la empresas/proyecto

Fortalecimiento estratégico y comercial de los competidores. Incremento de los costos de la empresa afectando a las utilidades de la misma.



## 7. Hechos relevantes

**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** no posee hechos relevantes que informar

## 8. Información sobre el destino de fondos

Con los recursos a ser captados **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** logrará obtener recurso para el financiamiento del capital operativo de la sociedad:

- Compra de espacio publicitario para la posterior venta.
- Financiamiento de los costos de las campañas publicitarias (papelería, Recursos humanos, Recurso Audiovisuales).



## 9. Estados Contables Consolidados con las Sociedades Vinculadas CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.

En el presente apartado se expone un balance consolidado de BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. con las sociedades vinculadas **CIM S.A.** y **EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.**

**Balance consolidado:** Es aquél que muestra la situación financiera y resultados de operación de una entidad compuesta por la compañía tenedora y sus subsidiarias, como si todas constituyeran una sola Unidad Económica.

Se formula sustituyendo la Inversión de la tenedora en Acciones de compañías subsidiarias, con los activos y pasivos de éstas, eliminando los saldos y operaciones efectuadas entre las distintas compañías, así como las Utilidades no realizadas por la entidad.

### BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. POSEE LOS SIGUIENTES SALDOS CON LAS EMPRESAS VINCULADAS.

#### NOTA 1: CUENTAS ACTIVAS CON EMPRESAS VINCULADAS (Expresado en Guaraníes)

Al 30/09/2016 BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. Posee las siguientes cuentas activas con las empresas vinculadas

#### ACTIVO

##### Cuentas a cobrar (Expresado en Guaraníes)

Cuenta	30.09.16	30.09.15
CIM S.A.	199.398.589	2.599.777.935
El Barrio Estudio Creativo S.A.	1.233.911.892	911.821.899
<b>Total</b>	<b>1.433.310.481</b>	<b>3.511.599.834</b>

Estos saldos son neteados en el balance general consolidado en las cuentas:

Activo: Otros Créditos

Pasivo: Otros Pasivos

##### Bienes de cambio (Expresado en Guaraníes)

Cuenta	30.09.16	30.09.15
CIM S.A.	0	384.245.098
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>384.245.098</b>

Estos saldos son neteados en el balance general consolidado en las cuentas:

Activo: Bienes de Cambio

Pasivo: Deudas Comerciales

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

**NOTA 2: INVERSIONES PERMANENTES (Expresado en Guaraníes)**

**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** se encuentra vinculada con **EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.** en calidad de accionista con una participación del 96,92%.

La sociedad posee adicionalmente las siguientes inversiones permanentes (30/09/2016 comparativo con 30/09/2015):

Cuentas	30.09.16	30.09.15
CIM S.A. (Aporte Irrevocable)	2.000.000.000	2.000.000.000
El Barrio Estudio Creativo S.A. (Aporte Irrevocable)	166.257.124	-
El Barrio Estudio Creativo S.A. (Acciones)	126.000.000	126.000.000
<b>Total</b>	<b>2.292.257.124</b>	<b>2.126.000.000</b>

- **CIM S.A. (Aporte Irrevocable):** CONFORME A LO APROBADO EN EL ACTA DE DIRECTORIO NO. 20/2015, “BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.” HA INVERTIDO LA SUMA DE G. 2.000.000.000 (GUARANÍES DOS MIL MILLONES) EN LA EMPRESA “CIM S.A.” CON EL COMPROMISO DE QUE LA INVERSIÓN SERÁ CAPITALIZADA A FUTURO EN ESTA EMPRESA, CONVIRTIÉNDOSE “BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.” EN ACCIONISTA DE “CIM S.A.”
- **EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A. (Aporte Irrevocable):** CONFORME A LO APROBADO EN EL ACTA DE DIRECTORIO NO. 16/2015, “BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.” HA INVERTIDO LA SUMA DE G. 166.257.124 (GUARANÍES CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO VEINTE Y CUATRO) EN LA EMPRESA “EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.” CON EL COMPROMISO DE QUE LA INVERSIÓN SERÁ CAPITALIZADA A FUTURO EN ESTA EMPRESA Y, RECORDANDO QUE “BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.” YA ES ACCIONISTA DE “EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.”

En fecha 26/09/2016 se realizaron tanto en CIM S.A. como en El Barrio Estudio Creativo S.A, las asambleas general extraordinaria y ordinaria por aumentos de capital y, emisión de acciones respectivamente, estas actas de asambleas se encuentran en proceso de protocolización e inscripción en los Registros Públicos.

**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** invierte en CIM S.A. y El Barrio Estudio Creativo S.A. debido a que *son unidades estratégicas del negocio*. En una empresa de comunicaciones las variables del negocio son importantes, sean estas tecnológicas o científicas. El secreto de la permanencia de 65 años en el mercado fue y es identificar las variaciones años antes para lograr adelantarse a LOS CAMBIOS Y OFRECER SIEMPRE AL MERCADO LO MEJOR Y CON NIVEL INTERNACIONAL.

- **EMPRESA ESTRATÉGICA CIM S.A.**  
La empresa publicitaria vende IDEAS y, tecnología para pautas del mensaje en los medios de comunicación tradicionales, hoy tremendamente complejo teniendo en cuenta Internet, redes sociales y medios digitales.

.....  
 Enrique D. Biedermann Smith  
 Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
 Asunción - Paraguay  
 Tel. +595 21 238 6200  
 info@biedermann.com.py  
 www.biedermann.com.py



CIM S.A, es propietaria del 100% de la RADIO 1330 AM Chaco Boreal, medio masivo de comunicación con valores tangibles e intangibles.

- Tangibles, los equipos, su equipo humano, sus ingresos y egresos.
- Intangibles, su muy alto valor estratégico, en un país donde la PRENSA juega un rol tremendo e influyente, en ese sentido al ser propietarios sirve al apuntalamiento de Biedermann Publicidad S.A., de forma muy efectiva, dando a sus Clientes un arma estratégica y diferencial muy importante.

Además el valor de la LICENCIA de una AM en Asunción, con vigencia hasta el 2024 extensible por 10 años más.

• **Empresa Estratégica El Barrio Estudio Creativo S.A.**

El Barrio Estudio Creativo S.A. surge de la necesidad de Biedermann Publicidad S.A. de poder dar atención a Clientes con necesidades más específicas que los que normalmente atiende una Agencia de gran envergadura. Estos Clientes necesitan de estructuras más pequeñas y dinámicas para la concreción de sus proyectos comunicacionales. Asimismo cabe mencionar que El Barrio Estudio Creativo S.A. recientemente amplió sus servicios creando el área de producción audiovisual, rubro estratégico y de gran rentabilidad para el negocio publicitario. El Departamento Audiovisual de El Barrio Estudio Creativo S.A. prontamente ha ganado relevancia en el negocio y es hoy un excelente competidor en el rubro atendiendo necesidades audiovisuales de varias Agencias y Clientes en el mercado.

**Valoración de las Inversiones:** La inversión, está valorada, en el caso de las acciones, al valor nominal de las mismas. En el caso de los aportes irrevocables se valoran en función del aporte nominal en Guaraníes realizado en ambos casos (CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.”).

**Previsiones por desvalorización de las inversiones:** Al 30/09/2016 BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. no ha realizado Previsiones por desvalorización de las inversiones.

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. realizará Previsiones por desvalorización de las inversiones al cierre del año 2016 en función de los valores patrimoniales de las sociedades vinculadas al mismo periodo, si corresponde.

Estos saldos son neteados en el balance general consolidado en las cuentas:

**Aporte Irrevocable**

Activo: Inversiones Permanentes

Patrimonio Neto: Aportes Irrevocable a Capitalizar

**Acciones**

Activo: Inversiones Permanentes

Patrimonio Neto: Capital Social

.....  
Enrique D. Biedermann Smith  
Presidente

Alejo García 2589 c/ Río de la Plata  
Asunción - Paraguay  
Tel. +595 21 238 6200  
info@biedermann.com.py  
www.biedermann.com.py





**NOTA 3: Importes facturados a CIM S.A. y EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A. (Expresado en Guaraníes)**

<b>Cuenta</b>	<b>30.09.16</b>	<b>30.09.15</b>
CIM S.A.	249.940.544	163.725.058
EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO S.A.	583.419.373	535.889.009
<b>Total</b>	<b>833.359.917</b>	<b>699.614.067</b>

Estos saldos son neteados en el Estado de Resultados en las cuentas:

Ingresos: Ventas Netas

Egresos: Costo de Mercaderías Vendidas



A continuación se presentan los Estados contables consolidado con de empresas vinculadas (BPSA - CIM S.A. – EL BARRIO ESTUDIO CREATIVO) . Septiembre 2016 – comparativo 2015. Los mecanismos de neteo entre cuentas se exponen en las notas 1 a 3 del presente apartado, previamente explicadas.

**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO**  
**AL 30 DE SETIEMBRE DE 2016**  
**( Expresado en guaraníes )**

	BPSA	CIM S.A.	EL BARRIO	NETEO	TOTAL
	<u>30.09.2016</u>				<u>30.09.2016</u>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Corriente</b>					
Disponibilidades	37.380.090	108.860.524	28.642.895		174.883.509
Créditos por ventas	8.654.707.701	2.012.877.768	362.287.253		11.029.872.722
Previsión para incobrables	-216.367.692	0	0		-216.367.692
Otros Créditos (Nota 1)	6.455.622.166	223.388.941	689.606.870	-1.433.310.481	5.935.307.496
Bienes de Cambio (Nota 1)	194.784.044	2.192.490.076	0	0	2.387.274.120
<b>Total Activo Corriente</b>	<b><u>15.126.126.309</u></b>	<b><u>4.537.617.309</u></b>	<b><u>1.080.537.018</u></b>		<b><u>19.310.970.155</u></b>
<b>No Corriente</b>					
Cargos diferidos NC	393.026.490	0	0		393.026.490
Bienes de Uso	13.837.401.676	463.485.027	153.630.756		14.454.517.459
Inversiones Permanentes (Nota 2)	2.292.257.124	0	0	-2.292.257.124	0
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b><u>16.522.685.290</u></b>	<b><u>463.485.027</u></b>	<b><u>153.630.756</u></b>		<b><u>14.847.543.949</u></b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>31.648.811.599</u></b>	<b><u>5.001.102.336</u></b>	<b><u>1.234.167.774</u></b>		<b><u>34.158.514.104</u></b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Corriente</b>					
Deudas Comerciales (Nota 1)	6.846.521.612	1.554.548.997	218.184.785	0	8.619.255.394
Deudas Financieras	7.497.022.545	114.490.062	21.092.067		7.632.604.674
Cargas Fiscales a Pagar	170.801.010	9.891.049	0		180.692.059
Remuneraciones y Cargas Sociales	765.637.435	86.939.842	79.971.164		932.548.441
Otros Pasivos (Nota 1)	819.607.467	1.101.349.328	1.239.759.521	-1.433.310.481	1.727.405.835
Provisiones	0	0	44.815.948		44.815.948
Ganancias Diferidas	0	0	0		0
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b><u>16.099.590.069</u></b>	<b><u>2.867.219.278</u></b>	<b><u>1.603.823.485</u></b>		<b><u>19.137.322.351</u></b>
<b>No Corriente</b>					
Deudas Financieras LP	4.178.547.726	0	0		4.178.547.726
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b><u>4.178.547.726</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>		<b><u>4.178.547.726</u></b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b><u>20.278.137.795</u></b>	<b><u>2.867.219.278</u></b>	<b><u>1.603.823.485</u></b>		<b><u>23.315.870.077</u></b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>					
Reservas	872.202.589	110.560.021	42.931.437		1.025.694.047
Capital Social (Nota 2)	10.000.000.000	2.000.000.000	130.000.000	-126.000.000	12.004.000.000
Capital a Integrar	0	-1.200.000.000	0		-1.200.000.000
Aportes Irrevocable a Capitalizar (Nota 2)	0	2.000.000.000	166.257.124	-2.166.257.124	0
Resultados Acumulados	0	-1.575.632.057	-798.876.248		-2.374.508.305
Resultados del Ejercicio	498.471.215	798.955.094	90.031.976		1.387.458.285
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b><u>11.370.673.804</u></b>	<b><u>2.133.883.058</u></b>	<b><u>-369.655.711</u></b>		<b><u>10.842.644.027</u></b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b><u>31.648.811.599</u></b>	<b><u>5.001.102.336</u></b>	<b><u>1.234.167.774</u></b>		<b><u>34.158.514.104</u></b>



**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO**  
**AL 30 DE SETIEMBRE DE 2015**  
 ( Expresado en guaraníes )

	<b>BPSA</b>	<b>CIM S.A.</b>	<b>EL BARRIO</b>	<b>NETEO</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>30.09.2015</b>				<b>30.09.2015</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Corriente</b>					
Disponibilidades	457.248.601	99.068.661	153.556.819		709.874.081
Créditos por ventas	5.350.930.919	2.649.165.105	598.602.913		8.598.698.937
Previsión para incobrables	0	0	0		0
Otros Créditos (Nota 1)	9.348.238.400	171.793.645	315.813.047	-3.511.599.834	6.324.245.258
Bienes de Cambio (Nota 1)	579.029.141	1.026.023.523	0	-384.245.098	1.220.807.566
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>15.735.447.061</b>	<b>3.946.050.934</b>	<b>1.067.972.779</b>		<b>16.853.625.842</b>
<b>No Corriente</b>					
Cargos diferidos NC	33.344.573	0			33.344.573
Bienes de Uso	9.989.627.031	477.687.607	84.400.582		10.551.715.220
Inversiones Permanentes (Nota 2)	2.126.000.000	0		-2.126.000.000	0
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>12.148.971.604</b>	<b>477.687.607</b>	<b>84.400.582</b>		<b>10.585.059.793</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>27.884.418.665</b>	<b>4.423.738.541</b>	<b>1.152.373.361</b>		<b>27.438.685.635</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Corriente</b>					
Deudas Comerciales (Nota 1)	6.189.429.971	754.483.007	412.837.818	-384.245.098	6.972.505.698
Deudas Financieras	9.843.506.559	134.900.897	52.212.745		10.030.620.201
Cargas Fiscales a Pagar	141.377.213	8.552.522	5.018.857		154.948.592
Remuneraciones y Cargas Sociales	691.638.663	90.046.445	134.462.704		916.147.812
Otros Pasivos (Nota 1)	1.575.932.818	2.599.777.935	911.821.899	-3.511.599.834	1.575.932.818
Provisiones	0	22.721.070	8.764.529		31.485.599
Ganancias Diferidas	1.876.136.363	0			1.876.136.363
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>20.318.021.587</b>	<b>3.610.481.876</b>	<b>1.525.118.552</b>		<b>21.557.777.083</b>
<b>No Corriente</b>					
Deudas Financieras LP	824.547.726	0	0		824.547.726
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>824.547.726</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>824.547.726</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>21.142.569.313</b>	<b>3.610.481.876</b>	<b>1.525.118.552</b>		<b>22.382.324.809</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>					
Reservas	2.621.263.601	79.117.115	36.672.619		2.737.053.335
Capital Social (Nota 2)	3.800.000.000	2.000.000.000	130.000.000	-126.000.000	5.804.000.000
Capital a Integrar	0	-1.200.000.000	0		-1.200.000.000
Aportes Irrevocable a Capitalizar (Nota 2)	0	2.000.000.000	0	-2.000.000.000	0
Resultados Acumulados	0	-1.765.055.845	-509.172.106		-2.274.227.951
Resultados del Ejercicio	320.585.751	-300.804.605	-30.245.704		-10.464.558
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.741.849.352</b>	<b>813.256.665</b>	<b>-372.745.191</b>		<b>5.056.360.826</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>27.884.418.665</b>	<b>4.423.738.541</b>	<b>1.152.373.361</b>		<b>27.438.685.635</b>



ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADO  
 POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL  
 1° DE ENERO AL 30 SETIEMBRE DE 2016  
 ( Expresado en guaraníes )

	BPSA	CIM S.A.	EL BARRIO	NETEO	TOTAL
	30.09.2016				30.09.2016
Ventas Netas (Nota 3)	23.123.849.010	957.665.349	1.877.226.049	-833.359.917	25.125.380.491
Menos: Costos de Mercaderías Vendidas (Nota 3)	-16.389.436.519	-571.799.622	-1.485.448.970	833.359.917	-17.613.325.194
					0
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>6.734.412.491</b>	<b>385.865.727</b>	<b>391.777.079</b>		<b>7.512.055.297</b>
<b>Menos: Gastos Operativos</b>					
De Comercialización	0	-36.276.617	-19.579.637		-55.856.254
De Administración	-5.112.138.116	-323.729.447	-368.010.095		-5.803.877.658
Financieros	-1.365.358.260	-36.409.726	-6.404.992		-1.408.172.978
	<b>-6.477.496.376</b>	<b>-396.415.790</b>	<b>-393.994.724</b>		<b>-7.267.906.890</b>
<b>Resultado por Operaciones Ordinarias</b>	<b>256.916.115</b>	<b>-10.550.063</b>	<b>-2.217.645</b>		<b>244.148.407</b>
Más: Ingresos Extraordinarios	457.922.792	906.380.569	92.249.621		1.456.552.982
Menos: Gastos No Operativos	-216.367.692	-96.875.412	0		-313.243.104
<b>Ganancia del Ejercicio</b>	<b>498.471.215</b>	<b>798.955.094</b>	<b>90.031.976</b>		<b>1.387.458.285</b>
Diferencia de cambio (+) (-)	0	0	0		
Impuesto a la Renta	0	0	0		
<b>Ganancia Neta</b>	<b>498.471.215</b>	<b>798.955.094</b>	<b>90.031.976</b>		<b>1.387.458.285</b>



**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADO**  
**POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL**  
**1° DE ENERO AL 30 SETIEMBRE DE 2015**  
 ( Expresado en guaraníes )

	BPSA	CIM S.A.	EL BARRIO	NETEO	TOTAL
	<u>30.09.2015</u>				<u>30.09.2015</u>
<b>Ventas Netas</b> (Nota 3)	19.018.642.741	699.907.273	1.270.274.205	-699.614.067	20.289.210.152
Menos: Costos de Mercaderías Vendidas (Nota 3)	-13.985.740.792	-511.459.816	-919.336.179	699.614.067	-14.716.922.720
					0
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>5.032.901.949</b>	<b>188.447.457</b>	<b>350.938.026</b>		<b>5.572.287.432</b>
<b>Menos: Gastos Operativos</b>					
De Comercialización	0	-37.278.412	-23.032.419		-60.310.831
De Administración	-4.030.896.535	-422.426.325	-334.004.369		-4.787.327.229
Financieros	-1.318.193.984	-18.569.493	-27.231.025		-1.363.994.502
	<b>-5.349.090.519</b>	<b>-478.274.230</b>	<b>-384.267.813</b>		<b>-6.211.632.562</b>
<b>Resultado por Operaciones Ordinarias</b>	<b>-316.188.570</b>	<b>-289.826.773</b>	<b>-33.329.787</b>		<b>-639.345.130</b>
Más: Ingresos Extraordinarios	942.939.397	3.661.941	3.084.083		949.685.421
Menos: Gastos No Operativos	-315.332.316	-14.639.773	0		-329.972.089
<b>Ganancia del Ejercicio</b>	<b>311.418.511</b>	<b>-300.804.605</b>	<b>-30.245.704</b>		<b>-19.631.798</b>
Diferencia de cambio (+) (-)	9.167.240	0	0		9.167.240
Impuesto a la Renta	0	0	0		0
<b>Ganancia Neta</b>	<b>320.585.751</b>	<b>-300.804.605</b>	<b>-30.245.704</b>		<b>-10.464.558</b>