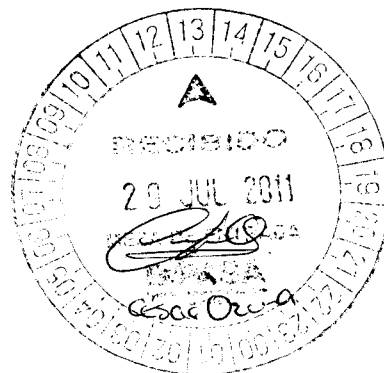


INDICE

	<i>Página</i>
Portada	2
Declaración del Representante Legal de ALPACA S.A.	4
Resumen del Programa	5
Leyenda para el inversionista	7
Glosario de Términos	8
Parte I. Información sobre el Programa de Emisión	9
Antecedentes	9
Características Generales del Programa	9
Parte II. Información sobre el Emisor	10
Información General	10
Estructura Organizacional	16
Vinculaciones	21
Información Económica-Financiera-Patrimonial	22 - 28
Trayectoria en el Mercado Bursátil	30
Factores de Riesgo	30
Hechos Relevantes	31




Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

PROSPECTO DE EMISION GLOBAL DE BONOS

ALPACA S.A.

ALEMAN, PARAGUAYO, CANADIENSE,
SOCIEDAD ANONIMA



Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Alemán, Paraguay, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

PROSPECTO DE EMISION GLOBAL DE BONOS

Denominación del Programa: "USD1"

Monto del Programa y Moneda:
USD 750.000, ⁰⁰ (Dólares setecientos cincuenta mil)

Registrado según Resolución de la CNV Nro.
..... de fecha..... de junio de 2011.

Junio, 2011, Asunción, Paraguay

Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Alemán, Paraguayo, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Caríssimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

ALPACA S.A.

PROSPECTO DE EMISION GLOBAL DE BONOS

ALPACA S.A., es una Sociedad Anónima constituida bajo las leyes de la República del Paraguay, aprobó un programa para la emisión de de títulos representativos de deuda, bonos nominativos, en Series cuya cantidad será determinada en su momento, (cada una de ellas, una "Serie" y, en su conjunto, las "Series"). El monto, fecha de vencimiento e intereses, junto con los demás términos y condiciones aplicables a cada Serie se detallarán en los complementos de prospecto preparados en relación con esa Serie, los cuales modificarán, complementarán y/o reemplazarán los términos y condiciones descriptos en este prospecto.

Las títulos globales de cada Serie que conforman el Programa de Emisión Global constituyen obligaciones directas e incondicionales de **ALPACA S.A.**

"Programa de Emisión Global registrado según Resolución CNV N°.... de fecha....."

Esta inscripción sólo acredita que el programa ha cumplido con los requisitos establecidos legal y reglamentariamente, no significando que la Comisión Nacional de Valores exprese un juicio de valor acerca del mismo, ni sobre el futuro desenvolvimiento de la entidad emisora.

La veracidad de la información contable, financiera, económica, así como de cualquier otra información suministrada, es de la exclusiva responsabilidad del Directorio de **ALPACA S.A.**

El Directorio de la entidad emisora manifiesta, con carácter de Declaración Jurada, que el presente prospecto contiene información veraz y suficiente sobre todo hecho relevante que pueda afectar la situación patrimonial económica y financiera de la sociedad y toda aquella que deba ser de conocimiento del público inversor con relación a la presente emisión, conforme a las normas legales y reglamentarias vigentes.

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores a ser emitidos dentro del marco del presente programa de emisión. La circunstancia que la Comisión haya inscripto esta emisión no significa que garantice su pago y la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto es de responsabilidad de la sociedad **ALPACA S.A.** El inversionista deberá evaluar la conveniencia de adquirir estos valores emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago son el emisor y quienes resulten obligados a ello.

HANS KARL JANZ JANZEN
PRESIDENTE

JUNIO/2011

Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
 www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

Este Prospecto debe ser leído conjuntamente con el Prospecto Complementario correspondiente a cada serie que será emitida en el marco del presente Programa de Emisión, para acceder a la información necesaria que permita entender las implicancias relativas a las emisiones que serán efectuadas.

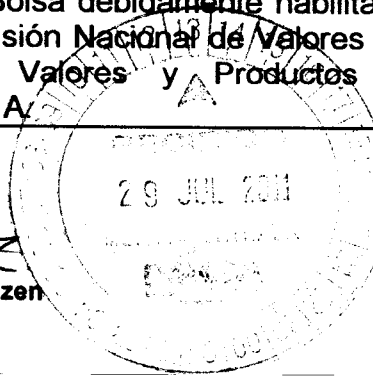
Resumen del programa

ALPACA S.A.	
Programa	Los títulos de deuda, bonos nominativos se emitirán bajo el Programa registrado por Resolución N°..... del Directorio de la CNV de fecha.....
Denominación del Programa	“USD1”
Monto del Programa y Moneda	USD 750.000,00 (Dólares americanos setecientos cincuenta mil)
Forma de emisión de los Títulos de deuda, bonos representativos.	Se emitirá un título global por cada una de las Series que conforman este Programa de Emisión Global y cuyo contenido se halla ajustado a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN. Este título otorga acción ejecutiva. Este título se emitirá a nombre de la BVPASA y quedará depositado en la BVPASA quien actuará de custodio para los inversionistas, con arreglo a las disposiciones reglamentarias aplicables. Las liquidaciones, negociaciones, transferencias, pagos de capital, e intereses correspondientes al título global se realizarán de acuerdo con las normas y procedimientos operativos establecidos en el Reglamento Operativo y en el Reglamento Operativo del Sistema Electrónico de Negociación, en el Contrato de Custodia, Compensación y Liquidación que será suscripto con la BVPASA.
Series	Los títulos de deuda, bonos nominativos podrán ser emitidos en una o más Series. Los términos y condiciones de cada Serie podrán variar con respecto a los términos y condiciones de otras Series en circulación, pero no dentro de la misma serie. ALPACA S.A. establecerá los términos específicos de cada Serie en el respectivo complemento de Prospecto.
Cortes mínimos	USD 1.000,00 (Dólares americanos un mil)

Hans Karl Janz Janzen
 Presidente

Plazo de vencimiento	De 365 a 730 días, incluyendo Sábados, Domingos y Feriados y según lo especifique el Complemento de Prospecto correspondiente a cada Serie.
Garantía	Quirografaria
Tasa de Interés	A ser definida en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente programa.
Lugar y forma de pago de Vencimientos de capital e intereses	A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en el Banco..... de los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.
Forma de pago de capital	Al vencimiento de la obligación principal.
Forma de pago de intereses	A ser definidos en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente Programa.
Destino de los Fondos	La presente emisión será destinada a la captación de capital operativo a costos razonables y a un mediano plazo, a los efectos de optimizar el flujo de caja, reestructurar el pasivo a corto plazo con un 30% de lo captado, soportar la carga financiera que implica financiar el incremento de volumen de las mercaderías exportadas hasta su llegada a destinos internacionales con el restante 70% de los fondos.
Procedimiento en caso de Incumplimiento	Se estará a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento del SEN.
Representante de Obligacionistas	CADIEM Casa de Bolsa S.A. Con las facultades previstas en la Ley 1284/98, en el Código Civil, y en la Res. 763/04 de la CNV. Esta designación en sin perjuicio de cambio por parte de los obligacionistas (inversionistas), en cuyo caso la sociedad reconocerá al nuevo representante designado por los mismos.
Rescate Anticipado	No se prevé el rescate anticipado de los bonos.
Agente organizador	CADIEM Casa de Bolsa S.A.
Agente colocador	Casas de Bolsa debidamente habilitadas por la Comisión Nacional de Valores y la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.


Hans Karl Janz Janzen
 Presidente



Sistemas de liquidación y compensación	A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en el Banco....y de acuerdo a lo establecido en el Contrato de Compensación y Liquidación suscripto con la BVPASA.
-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La Comisión Nacional de Valores no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión ni sobre la solvencia del emisor. La información contenida en este prospecto marco es de responsabilidad exclusiva del emisor. El inversionista deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de los valores a ser emitidos, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago de los valores son el emisor y quienes resulten obligados a ello. La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa DE Valores y Productos de Asunción S.A. y ALPACA S.A.



HANS KARL JANZ JANZEN
PRESIDENTE

Señor inversionista: Antes de efectuar su inversión usted debe informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos. El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

La documentación relacionada con el presente Programa de Emisión, es de carácter público y se encuentra disponible para su consulta en:

* CADIEM Casa de Bolsa S.A Teniente Vera Número 1340, c/ Senador Long, Villa Morra, Tel: 621 777, sitio web: www.cadiem.com.py, Email: cadiem@cadiem.com.py Asunción- Paraguay

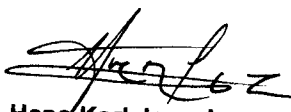
* ALPACA S.A. Lamas Carissimo Nº 1164 c/ Facundo Machain, Asunción – Paraguay. (021 510960/1) sitio web: www.alpacasa.com ,Email: info@alpacasa.com.-

*COMISIÓN NACIONAL DE VALORES, Oliva 299 c/ Chile – 4to. Piso, Tel.444-242, Asunción- Paraguay.-

*BOLSA DE VALORES Y PRODUCTOS DE ASUNCIÓN S.A., 15 de Agosto Nº640 c/ Gral. José Díaz, Tel.442-445, E mail: secretaria@bvpasa.com.py, Asunción- Paraguay.-



HANS KARL JANZ JANZEN
PRESIDENTE



Hans Karl Janz Janzen
Presidente

Glosario de términos y abreviaturas utilizados en el presente prospecto:

Programa de Emisión Global: Se entiende por Programa de Emisión Global a la emisión mediante la cual una entidad, estructura con cargo a un monto global, la realización de varias emisiones a través de Series.

Series: Representan al conjunto de títulos emitidos con idénticas características dentro de cada una de las mismas, instrumentados en un solo título global representativo de la serie. Las series pueden ser emitidas hasta alcanzar el monto total del Programa de Emisión Global registrado. Las emisiones de Series son correlativas por moneda y deben reunir las características establecidas en el Reglamento Operativo del SEN. El registro de cada serie que conforma el Programa de Emisión Global se realiza a través de la Bolsa, con un complemento de prospecto.

Emisión: Es el monto global emitido en una moneda determinada. Cada Emisión se ajustará a una moneda específica, y ésta no podrá convertirse a otra.

Desmaterialización: Se refiere a la eliminación de circulación de títulos físicos. En su reemplazo el emisor emite un Título Global representativo de cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global.

Custodia: Consiste en el resguardo, a cargo de la Bolsa, de los títulos globales emitidos por el Emisor y que corresponden a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. La custodia será realizada bajo los términos establecidos en el Reglamento del SEN de la Bolsa.

Título global de la Serie: Corresponde al título emitido por el emisor vinculado a cada una de las Series que conforman el Programa de Emisión Global. El contenido del mismo debe ajustarse a los términos establecidos en el Reglamento Operativo del SEN.

CNV: Comisión Nacional de Valores.

BVPASA: Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.

SEN: Sistema electrónico de negociación.


Hans Karl Janz Janzen
Presidente

Parte 1. Información sobre el Programa de Emisión.

Antecedentes

- 1.1. Aprobación del Programa de Emisión por parte de la sociedad según acta de Directorio Nro: 23 de fecha 3 de junio de 2011.
- 1.2. Registro del Programa de Emisión en la CNV:.....

Características Generales del Programa

- 2.1. **Denominación del Programa de Emisión:** "USD1"
- 2.2. **Moneda:** Dólares Americanos.
- 2.3. **Monto total del programa de emisión:** U\$D 750.000,00 (Dólares americanos setecientos cincuenta mil)
- 2.4. **Tipo de títulos a emitir:** Títulos Representativos de deuda, bonos nominativos.
- 2.5. **Corte mínimo:** U\$D 1.000,00 (Dólares Americanos un mil)
- 2.6. **Bolsa en la cual se inscribirá el programa de emisión:** Bolsa de Valores y Productos de Asunción Sociedad Anónima.
- 2.7. **Forma de representación de los títulos-valores:** Títulos Globales por Series emitidas que conformen este programa global.
- 2.8. **Custodia:** La Bolsa de Valores y Productos Asunción S.A. custodia el Título Global de acuerdo a los términos establecidos en el Reglamento del SEN.
- 2.9. **Destino de los fondos:** La presente emisión será destinada a la captación de capital operativo a costos razonables y a un mediano plazo, a los efectos de optimizar el flujo de caja, reestructurar el pasivo a corto plazo con un 30% de lo captado, soportar la carga financiera que implica financiar el incremento de volumen de las mercaderías exportadas hasta su llegada a destinos internacionales con el restante 70% de los fondos.
- 2.10. **Agente Organizador/Colocador:** CADIEM Casa de Bolsa S.A. y Casas de Bolsa debidamente habilitadas por la Comisión Nacional de Valores y la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A.
- 2.11. **Lugar y forma de pago:** A través del Agente de Pago designado por la BVPASA para la realización de los débitos y créditos en las cuentas de liquidación habilitadas en el Banco.... de los montos afectados y declarados en el título global de cada serie a ser suscripto.
- 2.12. **Representante de Obligacionistas:** CADIEM casa de Bolsa S.A. ("Véase detalles en el acta N°23 de fecha 3 de junio de 2011") adjunto.
- 2.13. **Rescate anticipado y Procedimiento:** No se previene el rescate anticipado de los Bonos.
- 2.14. **Tasas de interés, plazos, pago del capital, pago de intereses:** "a ser definidos en cada serie a ser emitida dentro del marco del presente programa".
- 2.15. **Garantía:** Quirografaria.
- 2.16. **Calificación:** no cuenta con calificación de riesgo ya que el PEG se enmarca a lo dispuesto en los artículos 15 y 16 de la Resolución CNV N° 1241/09.


Hans Karl Janz Janzen
Presidente

Parte II. Información sobre el Emisor

Información General

1.1. Nombre de la Empresa: Alemán, Paraguay, Canadiense, Sociedad Anónima.

1.2. Naturaleza Jurídica: Sociedad Anónima.

1.3. RUC: 80018188-3

1.4. Dirección, Teléfono, Fax, Correo Electrónico, Página Web:

FABRICA: Ruta 3 Gral. Elizardo Aquino Km 225,5 Jejui – Dpto. San Pedro.

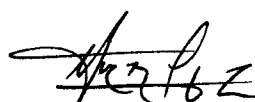
Tel/Fax: (021 510960/1) www.alpacasa.com – info@alpacasa.com

OFICINAS ADMINISTRATIVAS: Lamas Carissimo N° 1164 c Facundo Machain, Asunción – Paraguay. (021 510960/1) www.alpacasa.com – info@alpacasa.com

1.5. Actividad Principal: Destilación, rectificación, acopio, y exportación de aceites esenciales.

1.6. Año de Inicio de Operaciones, Duración de la sociedad, fecha de inscripción en el Registro Público (Constitución y modificación de estatutos sociales): Alemán, Paraguay, Canadiense, Sociedad Anónima (ALPACA S.A.) Constituida en Asunción el 21 de mayo de 1998 por Escritura Nro: 761 pasada ante el Escribano Público Canuto Rasmussen. Inscripta en el registro Público de Comercio el 26 de junio de 1998 según providencia A.I. N° 1233 de fecha 24 de junio de 1998. Anotado bajo el N° 683 Serie "C" Sección contratos. En fecha 27 de julio de 2010, según Acta de Asamblea Extraordinaria N° 13 se modifican los Estatutos Sociales y se aumenta el Capital Social lo cual consta en la Escritura Pública N° 872 de fecha 23 de setiembre de 2010 pasada ante el Escribano Público Luis Enrique Peroni Giralt, la cual fue inscrita en el Registro Público de Comercio, Registro de Contratos bajo el N° 703 Serie "F" Folio: 8156 de fecha 15 de diciembre de 2010. En fecha 8 de noviembre de 2010 según Escritura Pública N° 1.008 pasada ante el Escribano Luis Enrique Peroni Giralt la cual fue inscrita en el Registro Público de Comercio, Registro de Contratos bajo el N° 703 Serie "F" Folio: 8156 de fecha 15 de diciembre de 2010, y, que es complementaria de la Escritura Pública 872 y según Informe N° 137/10 DJN de fecha 25 de octubre, de la Comisión Nacional de Valores, Departamento Jurídico de Normas se modifican los Artículos 1º, 5º, 17º. En fecha 16 de Enero de 2011 según Acta de Asamblea Extraordinaria N° 16 y según Dictamen D.R.F.S. N° 673 transcrita en la Escritura Pública N° 89 de fecha 14 de febrero de 2011, inscripto en el registro de Contratos bajo el N° 185 Serie "A" Folio 1.652 y siguientes en fecha 10 de marzo de 2011 se modifica el Art 9. de los Estatutos Sociales.



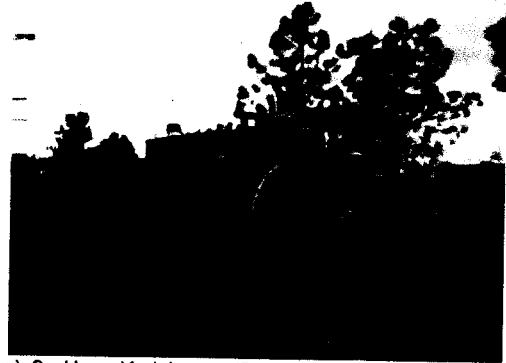

Hans Karl Janz Janzen
Presidente

1.7. Breve Reseña Histórica:

RESEÑA DE LA EMPRESA

Quienes somos:

Al Pa Ca S.A. es fundada en el año 1998 bajo la dirección del Sr. David Janz Reimer (* 1945 – 2005 +). Es una sociedad Familiar. En sus inicios la actividad principal fue la construcción de grandes estructuras metálicas para tinglados y la venta de maderas para construcción para el área metropolitana de Asunción.



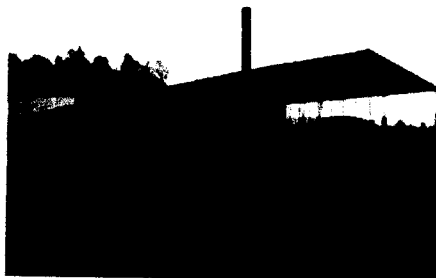
(Izq.) Sr. Hans Karl Janz – (Der.) Sr. David Janz.

En 1999 se toma la decisión de cerrar las actividades industriales en el área metropolitana y trasladar el asiento industrial al interior. Después de importantes inversiones se inicia en el año 2000 desde Jejui, San Pedro las exportaciones de maderas tipo parquet al mercado chino, enviando durante los siguientes años un promedio de 100 contenedores anuales.

En el año 2002 se inician los experimentos de extracción de aceites esenciales de los desechos de maderas (parquet) del Incienso Rojo y Palo Santo. Con esto se logra una solución ambiental y se inicia una nueva fase de diversificación de inversiones.

INVERSIONES:

En marzo del año 2005 fallece el fundador (David Janz). Este contexto coincidía con la decisión que ya antes se había tomado de invertir en una planta industrial de gran porte para la extracción de aceites esenciales. La planta se inaugura en diciembre del 2005.



La planta tiene 24 pipones, 24 condensadores y es alimentada por una caldera de 3.000 Kg/h vapor. Es la más grande de Sudamérica.

Vista interior y exterior de la planta de extracción de aceite de palo santo.

CLIENTES:

Con bastante esfuerzo y pagando derecho de piso hemos conquistado los mercados y empresas multinacionales más exigentes:

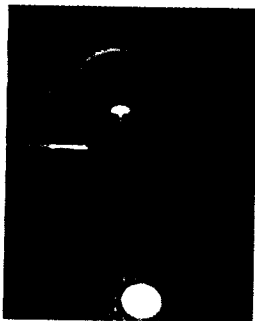

 Hans Karl Janzen
 Presidente

Suiza	Francia	Italia	España	Inglaterra	USA
Givaudan	Charabot	Moelhausen	Lluch	J. Kellys	IFF

Y otros clientes más, entre los productos que llevan esencia de Palo Santo están Givenchi, Calvin Klein entre otros.

Agregando valor:

Teniendo en cuenta la curva de crecimiento económico descendente que acechaba sobre nuestros productos forestales se decidió en el 2006 iniciar la expansión de la división de aceites esenciales.



Columna de rectificación.

A este efecto y bajo la supervisión de la empresa Suiza SULZER con su sede regional en Argentina hemos a fines del 2007 inaugurado la columna de rectificación, el deshidratador de alto vacío y el reactor-distilador molecular para reacciones químicas.



Reactor, Columna, Pulmones, Alto vacío.

Con estas inversiones se incorporó la capacidad de controlar el contenido químico de cada aceite esencial. Esto permite purificarlos, aumentando los contenidos porcentuales y con eso dar valor agregado a los aceites; ofreciendo el mismo producto pero de calidades diferentes. Se incorporó la capacidad de acetilar (reacción química con Anhídrido Acético) ciertos aceites obteniendo un producto final para cosméticos, se agregaba valor a la materia prima.

Cultivos propios:



Ese mismo año (2007) se iniciaron las plantaciones de Vetiver de cuyas raíces se extrae un aceite esencial muy valioso y que es originario de Haití e India. Este aceite es muy fino y su valor es de 10 a 15 veces superior al del aceite de Palo Santo. La transferencia de tecnología de plantío y las mudas seleccionadas y adaptadas a nuestro clima se hizo exitosamente bajo convenio con el INSTITUTO AGRONÓMICO DE CAMPINAS (I.A.C.) de São Paulo - Brazil.

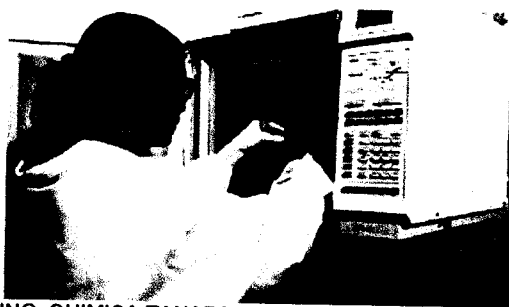


Hans Karl Janz
Hans Karl Janz Janzen
 Presidente

Con el concepto de agricultura sustentable de precisión hemos mecanizado un cultivo que en otras latitudes (India, Haití, Indonesia) se hace manualmente. El ciclo de cultivo de esta planta (Vetiveria Zizanioides Nash) es de 9 meses. Necesita de suelos arenosos y resiste sin problemas a largas temporadas de sequías. El fuego no la mata pues la parte útil son las raíces, rebrota sin problemas y no es comestible para los animales. La multiplicación se hace por subdivisión de la planta extraída de la tierra. No tiene plagas o pestes que la ataquen. La parte difícil es la cosecha pues la raíz crece hasta y más de un metro bajo la tierra. Esto se ha subsanado fabricando con los Menonitas de Río Verde – San Pedro; maquinarias adecuadas a nuestra realidad.

Control de calidad:

A todo esto se incorporó a finales del 2007 el laboratorio de control de calidad de esencia. La empresa uruguaya ASM representante regional de la marca AGILENT (División de Hewlett Packard) fue la encargada de supervisar a la contratista local (Praxair) para equipar el laboratorio. La capacitación del staff compuesto por una Ingeniera Química y sus asistentes y suministrar el Cromatógrafo a Gas fue hecho directamente por ASM.



ING. QUIMICA TANARA PFEIFFER DE ALPACA S.A. CALIBRANDO EL CHROMATOGRAFO A GAS.



Después de buenas ventas de aceites esenciales durante el periodo 2008 se tomo la decisión en Noviembre de incorporar el típico rubro paraguayo, el mundialmente famoso Petit Grian. La repuesta de los clientes no se hizo esperar y el producto fue aceptado sin sobresaltos. En el año 2009 las ventas se han consolidado e importantes nuevos clientes han sido incorporados. En este año se ha firmado con la empresa Tierra Roja un contrato de tercerización de servicios exclusivos. En resumen, esta empresa con personal bajo su cargo produce aceites esenciales, exclusivamente para ALPACA S.A., con equipos que son propiedad de ALPACA S.A., Durante el año 2010 se han invertido recursos importantes en la renovación total de los equipos de destilación. Se ha reemplazado toda la línea de producción que actualmente es de acero inoxidable. En el 2010 se toma la decisión estratégica de entrar al Mercado de Valores como S.A. Emisor de Títulos de Deuda para aumentar los proveedores de dinero. Estando entre las empresas que apuestan a la transparencia y a la competencia para el desarrollo y crecimiento de las mismas y del país.

ALPACA S.A. se cerró el año 2010 como el 2do principal exportador de aceites esenciales del país. En el 2011 se han hecho nuevas inversiones

Hans Karl Janz Janzen
Presidente

umentando la capacidad de las calderas, instalando ante- hornos de gran capacidad de producción de vapor.

CONGRESO ANUAL DE LA IFEAT.

(Internacional Federation of Essential Oils and Aroma Trades).

ALAPCA S.A. ha enviado ininterrumpidamente desde el año 2004 representantes a los congresos anuales realizados por la más importante organización mundial (IFEAT) que nuclea a los productores y bróker de aceites esenciales y químicos aromáticos. Esto con el propósito de estar al día con las últimas muy exigentes legislaciones mundiales en la materia y acompañar las fluctuaciones que sufre la industria de cosméticos y fragancias que depende de las modas pasajeras.

2004 – PORTUGAL

2005 – INDIA

2006 – SUIAFRICA

2007 – HUNGRIA

2008 – CANADA

2009 – CHINA

2010 - MARRUECOS



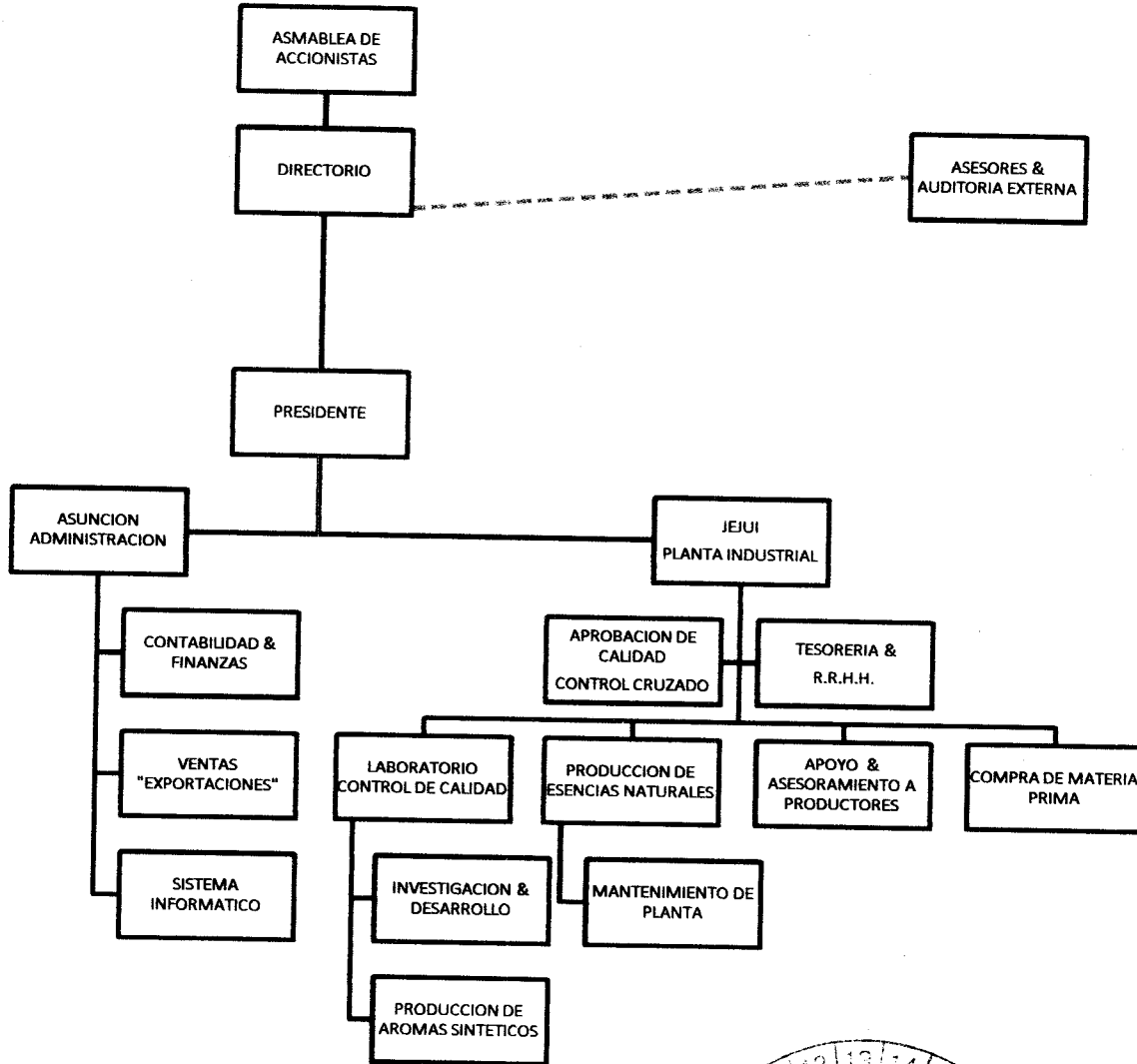
WORLD PERFUMERY CONGRESS

En 2007 ALPACA S.A. también estuvo presente en la reunión de las mayores casas de perfumería que se reúne cada 3 años en CANNES.

En el año 2010 El Dr. Hans Karl Janz fue invitado a ofrecer una conferencia sobre la situación Paraguaya referente a los Aceites esenciales y con especial énfasis en Palo Santo. En la misma tuvo a su cargo la exposición sobre la defensa del uso sustentable de la especie Palo Santo en el Paraguay en el contexto de la Convención Internacional sobre el Comercio de Especies en Peligro, Fauna y Flora (CITES).

Hans Karl Janz Janzen
Presidente

Estructura Organizacional
2.1 Organigrama:



Hans Karl Janz Janzen

Hans Karl Janz Janzen
Presidente

2.2 Directores y Altos Funcionarios (Curriculum Vitae)

COMPOSICION DEL DIRECTORIO DE ALPACA S.A.

Hans Karl Janz Janzen	Presidente
Mónica Mabel Trinidad de Janz	Vice- Presidente
Yennilda Analie Verón Janz	Director
Cinthia Leguizamon Baez	Director
Alberto Fabian Flor Almada	Director
Marco Antonio Riquelme	Sindico
Isaak Penner Toews	Sindico Suplente
Derlis Daniel Ullón Colmán	Director Suplente

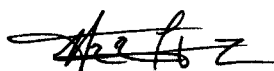
DATOS PERSONALES DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO

NOMBRES: HANS KARL
APELLIDOS: JANZ JANZEN
FECHA DE NACIMIENTO: 16- FEB- 1972
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: PRESIDENTE
ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO ALEMAN CONCORDIA
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO SECUNDARIO FILADELFIA (CHACO) Y JOHN OLIVER HIGH SCHOOL (BRITISH COLUMBIA – CANADA)
ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION – FACULTAD DE DERECHO.

PROFESION: ABOGADO (Universidad Nacional de Asunción).

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: Presidente del Directorio de ALPACA S.A. Atribuciones ejecutivas amplias en producción y planificación industrial, supervisor general de finanzas.

OTRAS FUNCIONES: Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del IFEAT (Internacional Federation of Essential Oils and Aroma Trades).



Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Alemán, Paraguayo, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

Presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa Multiactiva de Ahorro, Producción, Servicios Jejuí Guasu. Miembro de la FEPAMA (Federación Paraguaya de Madereros), miembro de la Cámara de Comercio Alemana Paraguaya. Piloto aviador civil (PAC).

NOMBRES: MONICA MABEL
APELLIDOS: TRINIDAD JACQUET DE JANZ
FECHA DE NACIMIENTO: 21- AGO- 1972
ESTADO: CASADA
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: VICEPRESIDENTE

ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO CHACO PARAGUAYO
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO PDTE. FRANCO
ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION – FACULTAD DE DERECHO.

PROFESION: ABOGADA & ESCRIBANA PUBLICA (Universidad Nacional de Asunción).

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: VICEPRESIDENTE del Directorio de ALPACA S.A. Atribuciones de revisión y supervisión secundaria en Finanzas.

OTRAS FUNCIONES: Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del IFEAT (Internacional Federation of Essential Oils and Aroma Trades).

NOMBRES: ALBERTO FABIAN
APELLIDOS: FLOR ALMADA
FECHA DE NACIMIENTO: 18/ENE/1967
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: DIRECTOR

ESTUDIOS DE PRIMARIA: ESCUELA VIRGEN DE LOS DOORES
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO SAN CLEMENTE MARIA

PROFESION: COMERCIANTE

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: GERENTE OPERATIVO DE LA PLANTA INDUSTRIAL, RELACIONES PÚBLICAS, COORDINADOR GENERAL DEL ACOPIO DE PETIT GRIAN Y PRODUCTOS FORESTALES.

OTRAS FUNCIONES: Vice - Presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa Multiactiva de Ahorro, Producción, Servicios Jejuí Guasu. Miembro de la FEPAMI (Federación Paraguaya de Madereros del interior), Presidente del Comité de Crédito de la Cooperativa Jejuí Guasu.

Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Alemán, Paraguayo, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Caríssimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

NOMBRES: YENNILDA ANNELIE
APELLIDOS: VERON JANZ DE WANG
FECHA DE NACIMIENTO: 23-NOV- 1978
ESTADO: CASADA
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: DIRECTOR

ESTUDIOS DE PRIMARIA: LANE SCHOOL (CALIFORNIA – USA)
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO ALBERTO SCHWEIZER

PROFESION: ARQUITECTA.

ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION – FACULTAD DE ARQUITECTURA.

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: OFICIAL EJECUTIVA DE VENTAS INTERNACIONALES. COORDINADORA DE EJECUCION DE PRESUPUESTO Y. RESPONSABLE GENERAL DE LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS EN ASUNCIÓN.

OTRAS FUNCIONES: Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del IFEAT (Internacional Federation of Essential Oils and Aroma Trades). Representante oficial de ALPACA S.A. en la convención anual del WPC. (WORLD PERFUMERY CONGRESS).

NOMBRES: CINTHIA DIANA
APELLIDOS: LEGUIZAMON BAEZ DE ALARAÇON
FECHA DE NACIMIENTO: 14 / DIC/ 1983

ESTADO: CASADA
NACIONALIDAD: PARAGUAYA
CARGO: DIRECTORA

ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO TECNICO JAVIER
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO TECNICO JAVIER
ESTUDIOS TERCARIOS: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION – FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES.
PROFESION: CONTADORA PUBLICA.

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: COORDINADORA DEL AREA CONTABLE & TESORERIA. SUPERVISORA DEL CALCE FINANCIERO. RESPONSABLE DE LA RECUPERACIÓN DEL CREDITO FISCAL. RELACIONES CON EL MERCADO DE VALORES.

Hans Karl Janz Janzen
Presidente

NOMBRES: MARCO ANTONIO
APELLIDOS: RIQUELME BERNAL
FECHA DE NACIMIENTO: 12-SET-1967
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PERUANA
CARGO: SINDICO TITULAR
ESTUDIOS DE PRIMARIA: COLEGIO PARROQUIAL SOL DE ORO – LIMA, PERU
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO CESAR VALLEJOS - PERU
ESTUDIOS TERCARIOS: INSTITUTO TECNICO SENATI - PERU
PROFESION: ING. INDUSTRIAL
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: OBSERVAR QUE LOS ACTOS DEL DIRECTORIO SE ENCUADREN DENTRO DEL MARCO LEGAL DE SUS ATRIBUCIONES.

NOMBRES: ISAAK
APELLIDOS: PENNER TOEWS
FECHA DE NACIMIENTO: 10 / ABR / 1971
ESTADO: CASADO
NACIONALIDAD: PARAGUAYO
CARGO: SÍNDICO SUPLENTE
ESTUDIOS DE PRIMARIA: ESCUELA BUENA VISTA - CHACO
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO PRIVADO CERVANTES
PROFESION: ING. COMERCIAL

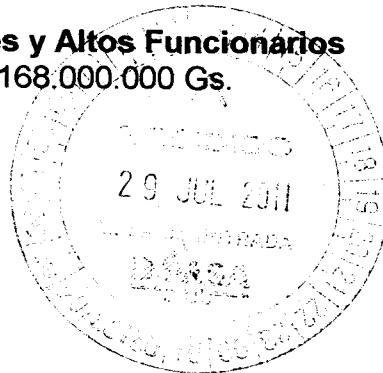
FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: SÍNDICO SUPLENTE

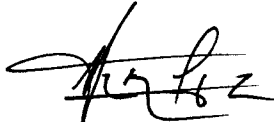
NOMBRES: DERLIS DANIEL
APELLIDOS: ULLON COLMAN
FECHA DE NACIMIENTO: 18 / AGO / 1980
ESTADO: SOLETRO
NACIONALIDAD: PARAGUAYO
CARGO: DIRECTOR SUPLENTE
ESTUDIOS DE PRIMARIA: ESCUELA PEDRO JUAN CABALLERO
ESTUDIOS DE SECUNDARIA: COLEGIO AGUSTIN FERNANDO DE PINEDA
PROFESION: COMERCIANTE

FUNCIONES EN EL DIRECTORIO: DIRECTOR SUPLENTE

2.3 Remuneración y Bonificaciones a Directores y Altos Funcionarios
Monto global de Remuneración de Directores: 168.000.000 Gs.

2.4 Número de Empleados: 10 (Sin sindicatos)




Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

Vinculaciones

3.1 Vinculación por acciones: ALPACA S.A. no tiene tipo de vinculación con grupo económico alguno, ya sea en calidad de matriz, subsidiaria, propietaria o gestión.

3.2 Vinculación de directores y altos funcionarios en otras empresas

Nombre	Institucion	Cargo
1) Hans Karl Janz Janzen	Cooperativa Jejuí Guasu	Presidente del Consejo
2) Alberto Fabian Flor	Cooperativa Jejuí Guasu	Presidente del Tribunal Electoral

3.3 Vinculación por deudas

- 1) ALPACA S.A. tiene vinculación con el Banco Continental en virtud de un contrato de Fideicomiso a favor de la misma administrado por Financiera Finlatina. En virtud de esta relación el Banco Continental otorgó una línea de crédito a Favor de ALPACA S.A. por un valor total de 575.000 U\$. El saldo al 31 de mayo de 2011 es de 405.000 U\$ en concepto de capital y 44.833,69 U\$ en concepto de intereses a devengar; totalizando la suma de 449.833,69 U\$.
- 2) ALPACA S.A. tiene vinculación con el Banco Atlas en virtud de un contrato de Hipoteca a favor de la misma. En virtud de esta relación el Banco Atlas otorgó una línea de crédito a Favor de ALPACA S.A. por un valor total de 350.000 U\$. El saldo al 31 de mayo de 2011 es de 186.423,49 U\$ en concepto de capital y 7.166,41 U\$ en concepto de intereses a devengar; totalizando la suma de 193.589,9 U\$.

3.4 Vinculación por contratos (proveedores y clientes)

Información Económica Financiera Patrimonial

ALPACA S.A. no tiene contratos con clientes y proveedores.

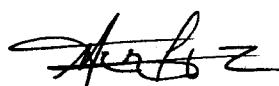

Hans Karl Janz Janzen
Presidente

4.1 Información comparativa en columnas de los tres últimos ejercicios y de la última información trimestral cerrada.

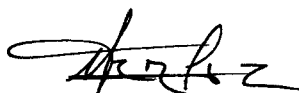
RESUMEN COMPARATIVO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS (Expresado en guaraníes)			
ACTIVOS	2.010	2.009	2.008
ACTIVO CIRCULANTE			
Disponibilidades	365.875.807	253.933.707	207.871.448
Créditos	1.492.800.481	977.279.679	282.228.509
Otros Créditos	1.769.507.630	1.187.031.537	764.347.747
Bienes de Cambio	1.346.181.783	255.038.824	49.362.479
Gastos Pagados por Adelantado	0	8.854.049	0
Anticipos Varios	245.226.111	0	0
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	5.219.591.812	2.682.137.796	1.303.810.183
ACTIVO NO CIRCULANTE			
Propiedad, planta y Equipos	5.993.822.917	3.404.971.232	3.462.246.938
Activos intangibles	9.437.223	0	0
TOTAL ACTIVO NO CIRCULANTE	6.003.260.140	3.404.971.232	3.462.246.938
TOTAL ACTIVOS	11.222.851.952	6.087.109.028	4.766.057.121
PASIVOS			
EXIGIBLE A CORTO PLAZO			
Deudas Comerciales	441.966.402	167.382.730	528.015.712
Deudas Fiscales	51.698.467	54.755.389	53.034.197
Deudas Sociales	4.305.374	8.670.149	19.502.699
Deudas Bancarias	1.430.610.210	1.802.366.183	0
Otros pasivos	524.837.216	0	370.000.000
TOTAL EXIGIBLE A CORTO PLAZO	2.453.417.669	2.033.174.451	970.552.608
EXIGIBLE A LARGO PLAZO			
Deudas Bancarias	2.636.239.843	0	0
TOTAL PASIVO	5.089.657.512	2.033.174.451	970.552.608
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL			
Capital Suscripto	4.000.000.000	2.000.000.000	2.000.000.000
Capital Integrado	0	0	0
Aportes de Socios p/ Aumento de Capital	4.000.000.000	2.000.000.000	2.000.000.000
	0	0	0
RESERVAS	1.600.327.127	1.355.568.694	1.378.066.027
Reserva Legal	0	0	0
Reservas Facultativas	0	0	0
Reservas de Revalúo	0	0	0
Reservas de Regularización Ley 125/91	1.600.327.127	1.355.568.694	1.378.066.027
RESULTADOS	532.867.313	698.365.883	417.438.486
Resultados Acumulados	198.365.883	417.438.486	258.319.587
Resultado del Ejercicio	334.501.430	280.927.397	159.118.899
TOTAL PATROMINIO NETO	6.133.194.440	4.053.934.577	3.795.504.513
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	11.222.851.952	6.087.109.028	4.766.057.121


Hans Karl Janz Janzen
Presidente

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS			
(Expresado en			
Guaraníes)			
VENTAS	2.010	2.009	2.008
Ventas Netas Sector Publico	0	0	0
Ventas Netas Sector Privado	8.212.895.220	4.778.987.496	3.406.532.498
Menos. Costos de Ventas	3.410.394.840	2.078.601.803	785.241.589
Menos. Descuentos Concedidos	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) en Ventas	4.802.500.380	2.700.385.693	2.621.290.909
Mas: Otros Ingresos			
Intereses Ganados	0	0	0
Otros ingresos	0	92.515.200	0
Diferencia de Cambio	-105.069.242	0	0
Ganancias (o Pérdidas) Brutas	4.697.431.138	2.792.900.893	2.621.290.909
Menos:			
Gastos Operacionales	2.120.626.243	765.947.199	1.043.646.861
Gastos de Comercialización	653.652.295	501.127.773	439.499.055
Gastos de Administración	1.042.090.263	997.516.639	805.088.899
Gastos No Operativos	63.473.089	184.735.770	149.887.348
Ganancias (o Pérdidas) antes de los Gastos Financieros	817.589.248	343.573.512	183.168.746
Menos:			
Gastos Financieros	436.461.043	29.284.621	6.369.989
Ganancias (o Pérdidas) Operativas	381.128.205	314.288.891	176.798.757
Partidas Extraordinarias			
Ganancias (Remuneración Propietario)	0	0	0
Pérdidas	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) en Operaciones Extraordinarias	0	0	0
Ganancias (o Pérdidas) antes de Impuesto a la Renta	381.128.205	314.288.891	176.798.757
Menos:			
Impuesto a la Renta	46.626.775	33.361.494	17.679.858
Ganancias (o Pérdidas) Netas	334.501.430	280.927.397	159.118.899

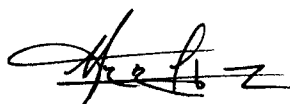

Hans Karl Janz Janzen
 Presidente

BALANCE GENERAL			
BALANCE COMPARATIVO TRIMESTRAL 2011/2010/2009			
ACTIVO	31/03/2011	31/03/2010	31/03/2009
ACTIVO CORRIENTE			
<u>Disponibilidades</u>			
Caja	318.118.460	583.630.208	55.735.717
Bancos	0	940.816.900	0
<u>Créditos</u>			
Créditos por Ventas	2.627.191.889	1.313.469.083	288.653.974
Previs. por Incobrables	-	-	-
Otros Créditos	1.652.448.341	1.317.490.016	785.502.724
<u>Bienes de Cambio</u>			
Bienes de cambio	843.883.811	138.532.592	49.362.479
<u>Otros Activos</u>			
Gastos Pagados por Adelantado	19.738.283	5.148.743	0
Cargos Diferidos	322.130.720	462.979.875	0
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	5.783.511.504	4.762.067.417	1.179.254.894
ACTIVO NO CORRIENTE			
<u>Créditos</u>			
Deudores en Gestión de Cobro	0	0	0
Otros Créditos	0	0	0
<u>Bienes de Uso</u>			
Bienes de Operación	6.271.014.022	3.463.639.379	3.462.246.938
Depreciación Acumulada	-	-	-
<u>Bienes Intangibles</u>			
Marcas	20.946.600	0	0
Amortización Acumulada	-3.145.741	-	-
<u>Inversiones Permanentes</u>			
Inversiones en otras Empresas	0	0	0
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	6.288.814.881	3.463.639.379	3.462.246.938
TOTAL DEL ACTIVO	12.072.326.385	8.225.706.796	4.641.501.832



Hans Karl Janz Janzen
 Presidente

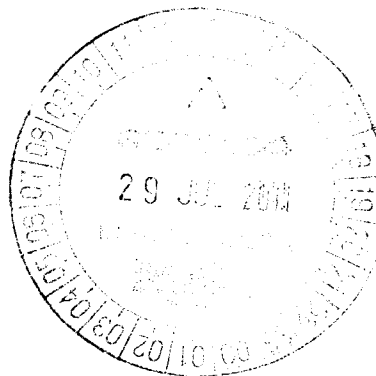
BALANCE GENERAL			
BALANCE COMPARATIVO TRIMESTRAL 2011/2010/2009			
(En miles de guaraníes)			
PASIVO	31/03/2011	31/03/2010	31/03/2009
PASIVO CORRIENTE			
Deudas Comerciales	711.924.546	274.331.290	336.965.838
Deudas a Otras Instituciones	1.972.688.440	141.876.000	0
Deudas Sociales	7.844.091	2.191.488	17.449.785
Deudas Fiscales	15.387.073	67.326.751	53.099.328
Otras Deudas	500.000.000	0	251.504.845
Total Pasivo Corriente	3.207.844.150	485.725.529	659.019.796
PASIVO NO CORRIENTE			
Deudas a Otras Instituciones	2.157.333.855	4.078.022.417	0
Total Pasivo No Corriente	2.157.333.855	4.078.022.417	0
TOTAL PASIVO	5.365.178.005	4.563.747.946	659.019.796
PATRIMONIO NETO			
Capital Social	4.000.000.000	2.000.000.000	2.000.000.000
Anticipo Para Aumento de Capital	0	0	0
Reservas	1.600.327.127	1.355.568.694	1.378.066.027
Resultados Acumulados	532.867.313	698.365.883	417.438.486
Resultados del Ejercicio	573.953.940	-391.975.727	186.977.523
Total Patrimonio Neto	6.707.148.380	3.661.958.850	3.982.482.036
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	12.072.326.385	8.225.706.796	4.641.501.832

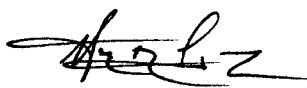


Hans Karl Janz Janzen
 Presidente

ESTADO DE RESULTADOS
COMPARATIVO TRIMESTRAL 2010/2011/2009
 (En miles de guaraníes)

	31/03/2011	31/03/2010	31/03/2009
<u>INGRESOS OPERATIVOS</u>			
Venta de Mercaderías	2.682.975.761	1.576.039.901	907.360.972
(-)Costo de las Mercaderías vendidas	-1.144.164.647	-1.016.181.911	-304.999.500
Margen Bruto	1.538.811.114	559.857.990	602.361.472
<u>OTROS INGRESOS OPERATIVOS</u>			
Otros Ingresos	31.435.195	-30.889.517	32.821.330
Menos:			
<u>GASTOS OPERATIVOS</u>			
Gastos Operativos	-455.934.379	-471.701.794	-183.768.875
Gastos Comercialización	-168.501.693	-25.891.568	-77.568.641
Gastos Administrativos	-223.360.115	-261.593.461	-171.547.886
Gastos Financieros	-128.755.481	-151.904.194	-1.114.237
<u>GASTOS NO OPERATIVOS</u>			
Egresos no Operativos	-19.740.701	-9.853.183	-14.205.640
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	573.953.940	-391.975.727	186.977.523
Impuesto a la Renta	-	-	
Reserva Legal	-	-	
RESULTADO DEL EJERCICIO	573.953.940	-391.975.727	186.977.523




Hans Karl Janz Janzen
 Presidente

4.2 Flujo proyectado con indicación de los supuestos y base de las proyecciones.

Flujo proyectado con indicación de los supuestos y base de las proyecciones expresado en dólares americanos.

(*) Periodos comprendidos entre los años 2011 y 2016

Valores en Gs.

1 INGRESOS

	AÑO 2011(**)	AÑO 2012(**)	AÑO 2013(**)	AÑO 2014(**)	AÑO 2015(**)	AÑO 2016(**)
Cantidad Vendida (en toneladas)	208	261	326	408	510	638
Monto de venta	3.500.000	4.375.000	5.468.750	6.835.938	8.544.923	10.681.154
Emisión de títulos	750.000					
TOTAL INGRESOS	4.250.000	4.375.000	5.468.750	6.835.938	8.544.923	10.681.154

2 EGRESOS

AUMENTO DE INVENTARIO Y COSTO DE MERCADERIAS	-1.174.463	-1.468.079	-1.835.099	-2.293.874	-2.867.343	-3.584.179
GASTOS DE COMERCIALIZACION	-177.535	-195.289	-214.818	-236.300	-259.930	-285.900
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-17.239	-18.963	-20.859	-22.945	-25.240	-27.700
GASTOS OPERACIONALES	-575.972	-633.570	-696.000	-766.620	-843.282	-927.610
GASTOS NO OPERATIVOS	-48.888	-53.778	-59.156	-65.000	-71.500	-78.700
COMPROMISOS BANCARIOS	-486.626	-337.253	-73.414			
INTERESES EMISION DE BONOS		-30.000	-45.000	-60.000		
AMORTIZACION DE BONOS EMITIDOS		-250.000	-250.000	-250.000		
IMPUESTO A LA RENTA	-24.691	-30.864	-38.580	-48.225	-60.281	-75.351
TOTAL EGRESOS	-2.505.414	-3.017.796	-3.232.923	3.742.964	-4.127.576	-4.979.440

PROYECCIONES DEL RESULTADO

3. DIFERENCIA DEL PERIODO	1.744.586	1.357.204	2.235.824	3.092.974	4.417.347	5.701.714
4. SALDO INICIAL DE CAJA	500.000	375.000	468.750	585.938	732.423	915.529
5. DISPONIBILIDAD ACTUAL	375.000	468.750	585.938	732.423	915.529	1.144.411

(*) Escenario Conservador.

Supuestos:


1. Proyectamos en base al promedio de crecimiento de ventas anual de 25% más que el año anterior.
2. Proyecciones de aumento de inventario y costo de ventas del 25% anual.

(**) Valores proyectados.

Tipo de cambio utilizado (gs.4049)

Debido a la incertidumbre relacionada a U.S.A. (Déficit Comercial, Tipo de Cambio, Endeudamiento) y que la política económica de los países va orientado a comercializar y vender más, hay que tener el mejor precio, y en el precio una de las variables es el tipo de cambio.

Consideramos que el dólar se debería mantener en el mejor escenario.



Hans Karl Janz
Presidente

4.3 Ratios y otras variables de los últimos tres ejercicios y de la última información trimestral cerrada

CUENTAS	2008	2009	2010	A MARZO 2011
INGRESOS OPERATIVOS NETOS	3.406.532.498	4.871.502.696	8.212.895.220	2.682.975.761
RESULTADOS NETOS	159.118.899	280.927.397	334.501.430	573.953.940
PASIVO TOTAL	970.552.608	2.033.174.451	5.089.657.512	5.365.178.005
DEUDAS FINANCIERAS	0	1.802.366.183	4.066.850.053	4.130.022.295
RATIOS FINANCIEROS	2008	2009	2010	A MARZO 2011
MARGEN LIQUIDO % (Resultado Neto/Ingresos Operativos Netos)	5	6	4	21
RENTABILIDAD DEL ACTIVO % (Resultado Neto/Activo Total)	3,33	5	3	5
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO % (Resultado Neto/Patrimonio Neto)	4	7	5	9
LIQUIDEZ CORRIENTE % (Activo Corriente/Pasivo Corriente)	1,3	1,3	2,2	1,3
RATIO DE PRUEBA ACIDA % (Activo Corriente - Bienes de Cambio)/Pasivo Corriente	1,29	1,19	1,58	1,02
APALANCAMIENTO RESPECTO AL ACTIVO % (Pasivo Total/Activo Total)	0,2	0,3	0,5	0,4
APALANCAMIENTO RESPECTO AL PATRIMONIO % (Pasivo Total/Patrimonio Neto)	0,3	0,3	0,8	0,7


 Hans Karl Janz Janzen
 Presidente



Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

4.4 Deudas Financieras: bancarias, bursátiles y otras deudas financieras (Informe del síndico adjunto)


Hans Karl Janz Janzen
Presidente

DEUDAS BANCARIAS Y PROVEEDORES

	Jul-11	ago-11	set/2011	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	Jun-12
PROVEEDORES EN US\$												
* PLUSCARGO PARAGUAY S.A.	13.761,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* PRAXAIR S.R.L.	644,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A.	1.228,00	1.228,00	1.228,00	1.228,00	1.228,00	1.228,00	1.228,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* TOYOTOSHI S.A.	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00
* AUTOMARKET S.A.	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
total/mes	19.506,95	5.109,00	5.109,00	5.109,00	5.109,00	5.109,00	5.109,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00	3.025,00
GS.	78.991.739	20.662.047	20.662.047	20.662.047	20.662.047	20.662.047	20.662.047	12.248.225	12.248.225	12.248.225	12.248.225	12.248.225
DEUDAS BANCARIAS US\$												
* VISION BANCO S.A.E.C.A.	0,00	109.775,27	0,00	0,00	0,00	43.945,21	0,00	61.888,00	0,00	42.630,14	0,00	0,00
* BANCO AMAMBAY S.A.	0,00	37.210,00	0,00	0,00	110.933,17	0,00	0,00	37.210,00	40.133,96	0,00	0,00	0,00
total/mes	32.958,90	146.985,27	42.522,77	72.071,22	148.143,17	43.945,21	0,00	99.098,00	40.133,96	42.630,14	0,00	0,00
GS.	133.450.586	595.143.358	172.174.696	291.816.370	599.831.695	177.934.155	0	401.247.802	167.507.404	172.609.437	150.663.290	0
GS.	79.044.306	20.954.136	20.709.473	20.738.221	20.811.203	20.711.008	20.667.138	12.390.848	11.991.884	12.248.225	12.248.225	12.248.225

	Jul-12	ago-12	set/12	oct-12	nov-12	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	Jun-13
PROVEEDORES EN US\$												
* TOYOTOSHI S.A.	3.025,00	2.045,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	955,00	0,00	0,00
total/mes	3.025,00	2.045,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	955,00	0,00	0,00
GS.	12.248.225	8.280.205	4.312.185	4.312.185	4.312.185	4.312.185	4.312.185	4.312.185	4.312.185	3.866.795	0	0
DEUDAS BANCARIAS US\$												
* VISION BANCO S.A.E.C.A.	0,00	118.181,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	73.414,00	0,00	0,00	0,00	0,00
total/mes	0,00	118.181,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	73.414,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GS.	0	478.515.152	0	0	0	0	0	297.253.286	0	0	0	0
GS.	12.248.225	486.793.957	4.312.185	4.312.185	4.312.185	4.312.185	4.312.185	301.345.471	4.312.185	3.866.795	0	0

DEUDAS PREFERENTES
SE HALLA GARANTIZADA POR UNA FIDUCIA
SE HALLA GARANTIZADA POR UNA HIPOTECA

REF. TASA DE CAMBIO UTILIZADA POR LA SUBSECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION (GS.4.049)



[Signature]

Hans Karl Janz Janzen
 Presidente

[Signature]
 M. Riquelme Bernal
 Sindico Titular

DEUDAS BANCARIAS Y PROVEEDORES

	jul-11	ago-11	set/2011	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	jun-12
PROVEEDORES EN GS.												
* PROGRESO S.A.CI.	360.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* FERRONORT S.A.	271.700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* PLUSCARGO PARAGUAY S.A.	22.607.553	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* IMPRESIONES 2000 S.R.L.	1.127.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* RECORD ELECTRIC S.A.	4.445.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* DHL PARAGUAY S.R.L.	12.661.318	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* SKY COP PARAGUAY S.A.	519.750	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* SEGURIDAD S.A.	2.437.700	2.437.700	2.027.700	2.027.700	735.000	735.000	735.000	225.000	225.000	225.000	225.000	0
* ESCRIBANIA PERONI	600.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* OMNI S.A.	203.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* HANS KARL JANZ JANZEN	500.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* CONTADORES Y AUDITORES	1.800.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
* ENTER INFORMATICA S.R.L.	944.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
total/mes	547.978.021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Marco Biquelme Bernal
Sindico Titular



Alemán, Paraguay, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

4.5 Deudas Privilegiadas, Garantías Prendarias o Hipotecarias a favor de terceros

- 3) ALPACA S.A. tiene vinculación con el Banco Continental en virtud de un contrato de Fideicomiso a favor de la misma administrado por Financiera Finlatina. En virtud de esta relación el Banco Continental otorgó una línea de crédito a Favor de ALPACA S.A. por un valor total de 575.000 U\$D. El saldo al 31 de mayo de 2011 es de 405.000 U\$D en concepto de capital y 44.833,69 U\$D en concepto de intereses a devengar; totalizando la suma de 449.833,69 U\$D.
- 4) ALPACA S.A. tiene vinculación con el Banco Atlas en virtud de un contrato de Hipoteca a favor de la misma. En virtud de esta relación el Banco Atlas otorgó una línea de crédito a Favor de ALPACA S.A. por un valor total de 350.000 U\$D. El saldo al 31 de mayo de 2011 es de 186.423,49 U\$D en concepto de capital y 7.166,41 U\$D en concepto de intereses a devengar; totalizando la suma de 193.589,9 U\$D.

Trayectoria en el Mercado Bursátil

5.1 Año de Ingreso: 2011

5.2 Registro en bolsas: Resolución N° 972/11, de fecha 24 de mayo de 2011

5.3 Categoría bajo la cual fue registrada: Emisor de títulos de deuda.

5.4 Cuadro resumen de todas las emisiones (incluidas conversiones y anulaciones): ALPACA S.A. no ha emitido emisión alguna en el mercado bursátil hasta la fecha.

Factores de Riesgo

6.1 Riesgos macroeconómicos

Riesgos tipo de cambio: La devaluación de la moneda norteamericana es sensible a nuestro rubro siendo que somos una empresa 100 % exportadora. Los productos deben ser comprados en guaraníes y vendidos en dólares.

Riesgos de tasa de interés: Un incremento radical en la tasa de interés afectaría la rentabilidad de la empresa.


Riesgos por inflación: Un incremento radical en la inflación aumentaría los costos de materia prima y producción.

6.2 Riesgos político-sociales: Una inestabilidad política con consecuencias como ser, cortes de ruta constantes; traería un perjuicio a la cadena de producción.

6.3 Riesgos legales: La modificación de la legislación vigente y una inestabilidad jurídica no permitiría asumir compromisos a largo plazo.

6.4 Riesgos ambientales: El cambio en la legislación ambiental que impida operar a las industrias con chimenea, las plantaciones en escala y otros medios de producción modernos; sería un factor de desestimulo.

6.5 Riesgos de la industria: Las tendencias mundiales en la industria de los cosméticos y sus materias primas (aceites esenciales) son establecidas por el mercado europeo. Un cambio brusco (disminución) en cuanto a los hábitos de


Hans Karl Janz Janzen
Presidente



Alemán, Paraguayo, Canadiense Sociedad Anónima

Administración: Carísimo Lamas 1164 c/ Facundo Machain - Tel.: (595-21) 510 960/1 - 501 893 - Asunción
Fábrica: Ruta III, Km. 291.5, Jejuí, Dpto. San Pedro, Paraguay - Tel.: (595-981) 801 492
www.alpacasa.com - E-mail: info@alpacasa.com

consumo de los cosméticos, aromas y sabores afectaría el volumen de producción.

6.6 Riesgos propios de la empresa/proyecto: Si alguna o varias de estas condiciones precedentes afectaran las actividades de la empresa, la situación patrimonial y los resultados operativos podrían verse afectados.

Hechos Relevantes

ALPACA S.A. se ha posicionado como 2do exportador nacional de aceites esenciales. Esto lo logró en un lapso de 7 años. La empresa actualmente goza de la plena confianza de los principales mercados y clientes a nivel global. Ha llegado el momento de ampliar exponencialmente el espectro de productos que ofrece ALPACA S.A. Si el mercado mundial más exigente compra uno, dos y tres productos de ALPACA S.A. pues es hora de ofrecerles diez, veinte o más productos ya sean nacionales o importados para darles valor agregado y ser reexportados con el sello de calidad de nuestra empresa.

Hans Karl Janz Janzen
Presidente